



INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

NÚMERO 88

AGOSTO - SEPTIEMBRE 2008

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Ing. Mauricio Macri

VICEJEFA DE GOBIERNO

Lic. Gabriela Michetti

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRO DE HACIENDA

Act. Néstor Grindetti

DIRECTOR AGENCIA GUBERNAMENTAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Lic. Carlos Walter

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. José María Donati

DIRECTOR DEL CEDEM

Lic. Pablo Perelman

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/areas/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, María Laura Pérez Frattini, Guadalupe Gil Paricio, Paulina Seivach y Laura Vilardebó

Asistentes: María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

Fecha de cierre de la presente publicación: 30 de septiembre de 2008

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.0. Producto Bruto Geográfico	16
2.1. Industria	19
2.2. Comercio	23
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	43
2.4. Transporte	51
2.5. Servicios públicos	56
2.6. Turismo	63
2.7. Industrias culturales	71
3. Exportaciones de la Ciudad	85
4. Situación ocupacional y social	93
5. Situación fiscal	107

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período mayo – septiembre de 2008 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo y la producción de bienes y servicios. Esta expansión se inserta en el crecimiento nacional, y se destaca que en la mayoría de las actividades ya se han superado los niveles de producción anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad. Sin embargo, en algunos sectores, se verifica un amesetamiento del crecimiento, e incluso su interrupción.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron los que refieren al comercio minorista y el crédito asociado al mismo, la superficie solicitada para construir, la evolución de los créditos hipotecarios, la industria manufacturera, el número de asistentes a cines en centros de compras, la industria del libro, y los indicadores de transporte tanto intraurbano como interurbano, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo¹. Otros sectores, en cambio, muestran una reversión del crecimiento, entre los que se destacan las escrituras traslativas de dominio, la cantidad de unidades musicales vendidas y los indicadores de producción de publicidades cinematográficas.

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de diciembre de 2007, cuando la **actividad manufacturera local** mostró un alza de 7,7% en los ingresos fabriles a precios constantes², con relación al mismo mes de 2006. Así, el crecimiento anual de la actividad industrial resultó de 9% en valores constantes, en términos interanuales. Esto ha implicado una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio pasado.

Asimismo, vale destacar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño es muy significativa a nivel nacional, en tanto explica el 20% del valor agregado generado por la industria de todo el país.

El menor ritmo de crecimiento de la ocupación fabril (1,5%) en relación a la producción manufacturera local refleja una caída en la elasticidad empleo producto, en línea con un incremento de 7,4% en la productividad por obrero. Sin embargo,

¹ Como se menciona en las secciones de comercio y situación ocupacional y social, algunos indicadores podrían tener distorsiones debido a la subestimación de los índices que elabora el INDEC para medir la evolución de los precios.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC.

las subas en el personal asalariado presentaron un comportamiento heterogéneo hacia dentro de cada bloque de producción industrial porteña, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil por bloque productivo y respondió a particularidades sectoriales.

Las ventas de **supermercados** de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en los primeros siete meses de 2008 un total de \$ 4.211 M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 31,9% respecto de igual período de 2007. La evolución mes a mes evidenció un proceso de desaceleración de las cantidades físicas vendidas, si se deflacta la serie de valores corrientes con mediciones de inflación minorista alternativos a los que plantea el INDEC. Por ejemplo, si se considera la evolución promedio de los precios de aquellas ciudades del interior del país que realizan índices de precios minoristas³, el incremento interanual ronda 23,9% en el mismo período. De ese modo, las ventas en valores constantes de los supermercados porteños, deflactadas por dicho indicador, habrían aumentado alrededor de 6,5%. Por otro lado, si se contempla el alza en los precios minoristas de la Provincia de Santa Fe, que presenta una canasta de consumo similar a la del Gran Buenos Aires, durante los primeros siete meses del año fue de 17,6%⁴, por lo que las ventas constantes de supermercados deflactadas por este índice habrían subido 12,5%. Aún a pesar de la brecha existente entre ambas estimaciones, lo cierto es que las mismas se alejan sustantivamente del 23,8% que arroja la encuesta (tomando el índice de precios implícitos estipulado por INDEC para este segmento de comercio minorista).

La desaceleración de las ventas puede asociarse con el impacto que provocó el conflicto con el sector agropecuario en el primer cuatrimestre del año, y con el clima de menor optimismo del consumidor que se verificó desde entonces. Si bien en la Ciudad de Buenos Aires el conflicto agropecuario no llegó a resentir significativamente al circuito de distribución comercial con la misma intensidad que en otras ciudades del país, algunos productos manifestaron escasez, particularmente en alimentos perecederos. De todos modos, los guarismos del mes de mayo mostraron incrementos interanuales muy superiores a los meses anteriores, en torno a 10 puntos porcentuales, reflejo del impacto del alza de los precios por las dificultades de provisión de algunos productos alimenticios, en tanto que los meses de junio y julio computaron incrementos promedio de ventas menores, de 28,3% y 29,2%, respectivamente, tras la culminación de las medidas de protesta agropecuarias.

³ Los aglomerados de Catamarca, Mendoza, Santa Fe, San Luis, Córdoba eran antes incorporados en el IPC Nacional por el INDEC pero su publicación fue discontinuada en marzo de 2008. Se consideraron también los índices de precios relevados por Neuquén y Misiones.

⁴ De acuerdo a las variaciones de precios minoristas computadas en los principales aglomerados urbanos de la provincia de Santa Fe, que tiene una estructura de canasta similar a la verificada en el ámbito del Gran Buenos Aires y no presenta tantas controversias su medición.

En cuanto al peso de la actividad supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires en el total de ventas de todo el país, el 18,1% que se efectuó en la Ciudad de Buenos Aires resultó 0,8 p.p. inferior al computado en los primeros siete meses de 2007, mostrando que la localidad porteña continúa perdiendo relevancia en esta actividad a escala nacional.

Por su parte, los **Centros de Compras** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en los primeros siete meses de 2008 ventas por \$ 1.991 M, con un incremento interanual de 26,7% en valores corrientes. En cuanto a la evolución de los últimos meses, la variación registrada en el mes de julio (22,4%) fue la segunda más baja registrada en diecisiete meses, después del cómputo del 20% del pasado abril, vinculado con el desaliento del consumo que generó la aceleración de la suba de precios que mostró la temporada otoño-invierno de prendas y accesorios de vestir. Aún así, es importante resaltar que la ralentización de las ventas en los Centros de Compras fue más leve que en las cadenas de supermercados, y esto refiere a que las ventas en estos centros se asocian con la *performance* de los consumidores de mayor poder adquisitivo.

En cuanto a las ventas de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires, los datos disponibles del segundo trimestre del año indican que se alcanzaron ventas por \$ 539 M, lo que representa un crecimiento interanual de 11,5% respecto de igual periodo del año 2007. Este se constituye como el trimestre de menor crecimiento relativo de las ventas desde que se realiza este relevamiento (año 2002), fundamentalmente debido a la magra *performance* de las operaciones computadas en los meses de mayo y junio, con variaciones interanuales de 9,5% y 6,2%, respectivamente. De este modo, el alza de la facturación acumulada en el primer semestre del año fue de 22,2%, sensiblemente inferior al 35,1% computado en el primer trimestre y más bajo que el 25,6% del primer semestre de 2007. En tanto que el alza de los valores constantes fue de 26,6% en los primeros seis meses de 2008, con una baja implícita de precios de 3,2% que marca la continuidad de la tendencia deflacionista de estos productos, en contrario del resto de los consumos de la economía, lo que denota que detrás de este comportamiento opera una cuestión de difusión y avance tecnológico de cada vez mayor velocidad en este segmento.

Durante los primeros ocho meses de 2008, en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 82.878 automóviles 0 Km, lo que implicó un aumento de 2,2% con respecto al mismo período de 2007. Este bajo nivel de crecimiento acumulado refiere a un comportamiento de las ventas mensuales más errático, en relación con los cuatro años anteriores, que marcó un alerta amarilla a los operadores del sector. Al respecto, se sospecha de cierta saturación del mercado local que operaba de contado, situación que también impactó en el resto del país, aunque con menor intensidad. Esto anticipa un mayor condicionamiento de la evolución comercial del sector a las ventas financiadas y la disponibilidad de créditos

prendarios en los meses venideros. Entre agosto de 2007 y agosto de 2008, dichos préstamos subieron 48,4% aún en un escenario de crecimiento de 11 puntos porcentuales de las tasas de interés domésticas de estas líneas en el mismo lapso. A raíz de la desaceleración del ritmo de patentamiento de automóviles 0 km en los ocho primeros meses de 2008, el ratio de venta de autos nuevos por cada auto usado descendió a 1, siendo que en el mismo período de 2007 había alcanzado a 1,4. Esto puede estar reflejando que la relación de precios relativos se ha volcado a favor de los autos usados en un escenario de inflación creciente de los automóviles nuevos, especialmente los importados.

Finalmente, el total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en el mes de agosto de 2008 un stock de \$ 121.338 M en concepto de las distintas modalidades de financiamiento, en pesos y dólares. Esta cifra representa un incremento interanual de 33,5%, lo que denota una desaceleración de las financiaciones netas desde el segundo trimestre del año, que se prevé que se intensificará en el tercer trimestre, por efecto del impacto local de la mayor incertidumbre financiera internacional. En lo referente a los créditos orientados al consumo, si bien fueron los que mostraron el mayor dinamismo en el segundo trimestre, las colocaciones netas de julio (\$ 250M) y agosto (\$ 774M) fueron sensiblemente inferiores al promedio mensual de los seis meses previos (\$ 1.126M).

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de agosto de 2008, una suba interanual de 77,2%, con un total de 254.081 m². Dicha suba se produjo como resultado de un alza de 424,9% en el área destinada para actividades económicas, y de 17% en la superficie solicitada para uso residencial.

En el acumulado de los primeros ocho meses del año 2008, se registró una baja interanual de 3,7% de la superficie total solicitada, al tiempo que la destinada a uso residencial cayó 18,1% y la de uso productivo creció 61,9%. Estos datos marcan una interrupción en el dinamismo del sector, que en el año 2007 ya había mostrado una baja de 0,5%.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de julio de 2008, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 9.081 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 1,3% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros siete meses del año 2008 alcanzó un incremento de 3,9%. En cuanto a las escrituras hipotecarias, en julio pasado se registraron 693 operaciones, mostrando una baja de 10,9% con relación al nivel observado un año antes, al tiempo que en los primeros siete meses del año, se realizaron 4.421 operaciones, lo que significó una caída de 4,6%.

Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en agosto de 2008 una suba interanual de 34,2%, acumulando más de dos años de subas

interanuales consecutivas. Sin embargo, a partir de febrero de 2008, se observa una desaceleración en las tasas de crecimiento.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron variaciones positivas. Así, en el transporte público intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en julio de 2008 un incremento interanual de 4,8%, explicado por la suba en la cantidad de boletos vendidos en el transporte público automotor (5%) como en la red de subterráneos (4,5%).

El transporte interurbano de pasajeros mostró una suba interanual de prácticamente 1%, debido a que si bien la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el Conurbano exhibió una caída (1,6%), tanto los colectivos de media distancia como el servicio de ferrocarriles, registraron incrementos (7,6% y 6,6%, respectivamente).

Asimismo, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso de la Ciudad exhibió, en el mes de julio de 2008, un comportamiento positivo de casi 9%, al tiempo que la circulación vehicular en autopistas interurbanas mostró subas del orden de 9,3%.

Las **industrias culturales** mostraron una evolución negativa para los subsectores de la música y las publicidades cinematográficas, evidenciando una caída en la cantidad de unidades musicales vendidas y, también, en los indicadores que registran la producción de publicidades cinematográficas. En 2007, de acuerdo a los últimos datos disponibles, la industria editorial nacional continuó creciendo y cerró el año con un nuevo récord en la cantidad de títulos editados y en el volumen de ejemplares producidos desde que se tiene registro. Respecto de la asistencia a cines, se observa una buena expansión en la cantidad de espectadores que concurrieron a *shopping centers* de la Ciudad de Buenos Aires⁵.

Durante todo 2007, en la industria del **libro**, se editaron 6,4% y 1,4% más de títulos y de ejemplares producidos, respectivamente, que en 2006. Al mismo tiempo, la tirada promedio por título cayó 4,7% en comparación con el año anterior. A la Ciudad de Buenos Aires, durante este período, le correspondieron el 69,5% de los títulos editados y el 82,4% del volumen de ejemplares producidos en el país.

Dentro del subsector de la **música**, en agosto de 2008, se verificó una fuerte variación negativa en la cantidad de unidades vendidas (7,3%) y una mucho menor en los importes recaudados a precios corrientes (0,2%), producto de un aumento en el valor unitario de los soportes (7,6%). El descenso en la cantidad de unidades vendidas durante agosto se explica por la contracción en las ventas de todos los

⁵ Si bien los datos de música, libros y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

repertorios que componen el muestreo: el de *Inglés y otros idiomas* se redujo 13,2%; la música en *Español* 6,9%, y el repertorio mayoritario, la música *Local*, 1,8%.

En junio de 2008, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad experimentó un aumento de 12,3% en los niveles de asistencia, lo que refuerza el desempeño que se viene observando en el distrito porteño durante 2008. En el acumulado del año, la suba interanual en este indicador es de 15,4%.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en agosto de 2008, se detectó el estreno comercial en la Ciudad de Buenos Aires de 27 películas, tres más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 9 europeas, 8 norteamericanas, 6 argentinas o en coproducción, 3 de otros orígenes y 1 latinoamericana.

En junio de 2008, por otra parte, se llevaron a cabo 34 **publicidades cinematográficas**, lo que implicó un importante descenso interanual de 38,2% en la cantidad de comerciales producidos, debido a una baja de 55% en los orientados al mercado interno y de un aumento de 6,7% en las publicidades rodadas para mercados internacionales. Cabe destacar que en el mes de mayo el indicador para el total de publicidades también había resultado negativo (8,1%).

En cuanto a la cantidad de puestos de trabajo de técnicos, demandados por el sector, también mostraron un importante descenso durante junio de 26,7%. Por último, la duración promedio de rodaje por publicidad (2,3 días) evidenció un aumento de 8,5% en relación al mismo mes del año anterior.

Por su parte, las **exportaciones** de la Ciudad continuaron la senda de crecimiento iniciada en 2003, acumulando entre enero y abril de 2008 un crecimiento interanual de 26.5%. Las manufacturas de origen industrial explicaron el 62.7% del incremento, con una suba en el valor de sus exportaciones de 26%. Las de origen agropecuario, por su parte, registraron un crecimiento de 27.5%. Los capítulos más exportados fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 24,9M), *Productos farmacéuticos* (USD 16,5M), y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 14,3M).

El continente americano se mantuvo como el principal destino de la producción local colocada en el exterior, sin embargo, agregando por regiones económicas, fueron las compras desde la Unión Europea las que alcanzaron mayor nivel (USD 39M), desplazando al MERCOSUR de la primera posición ocupada en los años anteriores. Alemania, Brasil, y Uruguay (en ese orden), fueron los destinos de mayor importancia sobre el total exportado porteño, con participación conjunta de 37%, y compras por valor de USD 45M.

Los datos del **mercado de trabajo** de la Ciudad de Buenos Aires publicados por el INDEC para el segundo trimestre de 2008, reflejan una nueva mejora en la tasa de desocupación (-14,1%). De esta forma, la tasa de desocupación de local pasó de

6,4% en el segundo trimestre de 2007 a 5,5% en el mismo período de 2008. La tasa de subocupación, por su parte, mostró una reducción de 12,2%, ubicándose en 7,2%. Estos descensos en las tasas de desocupación y subocupación no se explican por la creación de nuevos puesto de trabajo, sino por una caída en la disposición a trabajar de las personas vinculada con un simultáneo descenso en la cantidad de puestos de trabajo. La tasa de empleo descendió 2,5% en el último año, ubicándose en 50,7% en el segundo trimestre, mientras que la tasa de actividad se redujo 3,2%, posicionándose en 53,7%.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en junio de 2008 una tasa de crecimiento interanual de 5,3%, y no se registró ninguna modificación en la variación intermensual. Las grandes empresas (200 empleados y más) evidenciaron un crecimiento del empleo más intenso que el resto de las empresas. Respecto al comportamiento por rama de actividad, todas con excepción de *Electricidad, gas y agua*, tuvieron incrementos de empleados en el mes de junio.

En cuanto al estado de la **negociación colectiva**, de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el segundo trimestre de 2008 se homologaron 305 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, 33% más que en igual trimestre de 2007.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en julio de 2008 un aumento de 25,7% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado por las remuneraciones del sector privado no registrado (35,1%) y en segundo lugar por las del privado registrado (24,1%), siendo los salarios del sector público los que menos crecieron (22,8%). Por su parte, los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encuentran, en junio de 2008, por encima (21,5%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidencian la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 42,8%, seguidos de lejos por los asalariados no registrados (6,5%). Por el contrario, los empleados públicos presentan niveles por debajo de los de la etapa predevaluatoria, con una retracción de 9,4% en los salarios.

En el mes de junio de 2008, se entregó un total de 305 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra muestra que se experimentó una fuerte baja interanual de 14,7%, causada por caídas en el consumo de todos los tipos de usuarios, con excepción de los comerciales. De esta forma, continúa la tendencia al descenso en el consumo promedio, iniciada a comienzo de 2008, pero actualmente con variaciones negativas más pronunciadas.

Si se analiza el acumulado del primer semestre del año 2008 en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una baja interanual de 11,7% para el total de usuarios, caída que se

explica por descensos en todos los tipos de clientes, con excepción de los comerciales. Las bajas de las centrales eléctricas y de los usuarios residenciales fueron los que más contribuyeron a la baja del consumo total de gas (14% y 9,8%, respectivamente), puesto que tuvieron las mayores participaciones (57,1% y 26,1%, respectivamente).

En agosto de 2008, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 819,6 M lo que significó un incremento de 23,2% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación interanual, es sustancialmente menor a la lograda en los meses de julio y mayo (40,9% y 55,4% respectivamente), y algo más baja que la obtenida en el mes de junio (25,6%). La recaudación acumulada en los primeros ocho meses del año alcanzó a \$ 6.806,7, superando en un 38,%, la del mismo período del año anterior. Se destacan los incrementos logrados por el *Alumbrado Barrido y Limpieza* (91,88%) beneficiado por los revalúos diferenciales de propiedades establecidos a fines del año pasado para los distintos barrios de la Ciudad y el del *Impuesto sobre los Ingresos Brutos* (31,87%), siendo este porcentaje superior al obtenido por los ingresos totales recaudados.

Por último, los datos provisorios publicados recientemente del **producto bruto geográfico** (PBG) de la Ciudad de Buenos Aires, generados por la DGEyC, muestran un importante crecimiento de la actividad económica en el año 2007, que representó el nivel absoluto más alto de la serie. El incremento interanual del PBG local a precios constantes fue de 9%. Sin embargo, se verifica una desaceleración del crecimiento, que tuvo su pico en el año 2005, cuando la variación interanual de del PBG fue de 13,5%; seguido por el año 2007, con un incremento de 11,4%.

Por cuarto año consecutivo, el ritmo de crecimiento de la Ciudad de Buenos Aires supera al del total Nacional. Las categorías que mostraron los mayores aumentos interanuales –en valores constantes- fueron *Construcción* (24,6%), *Explotación de minas y canteras* (16,6%), *Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones* (12,8%) e *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (12,6%).

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2007/08	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 08	53,7% ²	-3,2%
Tasa de Empleo	II Trim 08	50,7% ²	-2,5%
Tasa de Desocupación	II Trim 08	5,5% ²	-14,1%
Construcción (Superficie permitada)	Agosto	-3,7%	77,2%
Superficie permitada para actividades económicas	Agosto	61,9%	424,9%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Agosto	-18,1%	17%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Julio	3,9%	-1,3%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Agosto	38,9% ¹	34,2%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Julio	31,9%	29,2%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Julio	26,7%	22,4%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Junio	22,4%	6,2%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo 07	- 0,1% ¹	- 0,1%
Ventas de automóviles***	Agosto	2,2%	-10,5%
Exportaciones U\$S	Abril	26,5%	s/d
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Diciembre	6%	14,7%
Extranjeros	Diciembre	9,5%	29,5%
Nacionales	Diciembre	2,9%	2,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	2007	1,4%	1,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Agosto	5,4%	-0,2%
Producciones de publicidad	Junio	-16,3%	-38,2%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Junio	15,4%	12,3%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Mayo	2,8%	8,1%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Mayo	3,8%	1,9%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Mayo	7,1%	7,5%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Mayo	10,3%	8,2%
Industria manufacturera****	Diciembre	9%	7,7%
Recaudación total (valores corrientes)	Agosto	38%	23,2%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 08	0,8%	-1%
Consumo de Gas	Junio 08	-11,7%	-14,7%
Incidencia de la pobreza en hogares	Oct.07- Mar. 08	5,8% ²	-24,7% ³
Incidencia de la indigencia en hogares	Oct.07- Mar. 08	2,7% ²	-27% ³

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

****Se refiere a los ingresos fabriles.

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

³ En este caso, se refiere a la variación respecto al primer trimestre de 2007.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.0. PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO

Los datos provisorios del producto bruto geográfico (PBG) de la Ciudad de Buenos Aires, generados por la DGEyC, muestran un importante crecimiento de la actividad económica en el año 2007 (9% a precios constantes de 1993), aunque desacelerado. Cabe recordar que el mayor crecimiento había ocurrido durante el año 2005, cuando la variación interanual del PBG fue de 13,5%. De todos modos, el nivel de producto de 2007 constituye un nuevo récord en la serie iniciada en 1993.

Es importante decir que por cuarto año consecutivo, el ritmo de crecimiento de la Ciudad de Buenos Aires supera al del total nacional (en 2007, el PBI a precios constantes varió 8,6%) y en el último año, la participación del valor agregado bruto local en el nacional fue de 26%.

En 2007, todas las categorías productivas analizadas mostraron expansión. Las cuatro ramas que mostraron los mayores aumentos interanuales (superiores al promedio) y, por ende, lograron aumentar su participación dentro del PBG de la Ciudad fueron *Construcción* (24,6% en valores constantes de 1993), *Explotación de minas y canteras* -se trata de los servicios de las administraciones centrales de las empresas del sector- (16,6%), *Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones* (12,8%) e *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (12,6%). Estos rubros son prácticamente los mismos que habían liderado el crecimiento en 2006, con excepción de *Explotación de minas y canteras*, y con el agregado entonces de *Comercio* y de *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler*. Vale decir que el aumento en la actividad de la *Construcción* es desacelerado (durante 2003 y 2004 las tasas de expansión habían sido superiores al 40% y en el 2005 y 2006 mayores que 34%), pero como se aprecia, sigue siendo significativo.

Si bien *Industria manufacturera* y *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* se expandieron por debajo del promedio (6% y 5,2% respectivamente a precios constantes), su importancia dentro de la estructura productiva local determina que junto con las categorías de mayor crecimiento interanual antes mencionadas, sean las de la más alta contribución al PBG. De esta manera, el ordenamiento de las ramas productivas, de acuerdo con su aporte a la variación fue la siguiente: *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (18,2%), *Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones* (16,7%), *Comercio* (14,2%), *Construcción* (12,4%), *Industria manufacturera* (11,5%), y *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* (11%) e *Industria Manufacturera* (9,3%).

De la dinámica del último año, resultó que el comercio y la construcción ganaron participación, en detrimento de la industria manufacturera y los servicios. Cabe destacar que los servicios representaron más del 66,2% del PBG a valores corrientes (y 63,5% a valores constantes de 1993). Entre los que se cuentan como principales, están *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* (21,5% en valores corrientes), *Servicios de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones* (11,1%) e *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (9,4%). Por su parte, la *Industria manufacturera* significó 15,7% del PBG del año, seguida de *Comercio* (10,4%) y *Construcción* (5,8%) (Gráfico 1).

Cabe recordar que entre 2000 y 2002, hubo fuertes contracciones en el PBG y entre 1999-2002 esta variable se redujo 20,9%¹. En los años de crisis, las categorías más castigadas fueron las de *Construcción* (-52,4%), *Comercio* (-39,3%), *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (-28,7%) y *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* (-21,5%). Hacia 2005, todas estas ramas de actividad lograron volver a los niveles de producción anteriores a los de la crisis, con la única excepción de *Intermediación financiera y otros servicios financieros*, que todavía se encuentra casi 7% por debajo del de entonces.

En estos años, la Ciudad mostró mayor vulnerabilidad que el resto del país, resultado de que el núcleo de la crisis ocurrió en el sistema financiero, sector que generaba en 1999 casi 14% del producto bruto del distrito, donde se concentraba más de las tres cuartas partes del valor agregado nacional del mismo.

El cambio de precios relativos y la mejora de los términos de intercambio posteriores al 2001, favorecieron fundamentalmente al sector exportador de productos agrícolas y derivados y a la elaboración y venta externa de bienes industriales que tenían mayor peso en el resto del país². La producción de soja, cereales y carnes, así como la extracción de petróleo, que tuvieron un destacado desempeño a nivel nacional, sólo tienen una participación marginal en el ámbito local, pero impactan positivamente sobre la infraestructura de servicios que la Ciudad provee. Las actividades industriales locales que más se recuperaron, entre ellas la textil y la metalmecánica, tuvieron una reacción más tardía que a nivel nacional, lo que se explica por la configuración empresarial PyME (menor concentración del tejido fabril de la Ciudad en relación al resto del país).

¹ A nivel nacional, la fase recesiva se inició antes, en 1999; entre 1998 y 2002, la reducción del producto fue de 18,4%.

² En los años 90, la Ciudad de Buenos Aires intensificó la centralidad de la provisión de servicios, en especial los financieros. En cuanto a su estructura fabril, está poco asociada a la actividad exportadora; de hecho, la Ciudad sólo exporta el 1% de los bienes que se producen en el distrito.

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO A PRECIOS DE PRODUCTOR Y VALOR AGREGADO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS¹ SEGÚN CATEGORÍAS DE LA CLANAE². PRECIOS CONSTANTES DE 1993

CATEGORÍA	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1993- 2006	1999- 2002	2003- 2006	2004- 2007
PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO A PRECIOS DE PRODUCTOR	-15,5%	7,9%	9,7%	13,5%	11,4%	9%	49,1%	-20,9%	38,6%	40,6%
IMPUESTOS ESPECÍFICOS	242	275	8,6%	11,9%	9,7%	14,7%	12,4%	-24,8%	37,9%	40,7%
VALOR AGREGADO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS	-15,5%	7,9%	9,7%	13,5%	11,4%	9%	49,3%	-20,9%	38,6%	40,6%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-6,6%	7,1%	13,7%	8,5%	10,5%	9,2%	159,5%	-6,8%	36,4%	30,9%
PESCA Y SERVICIOS CONEXOS	-23,1%	10%	9,1%	2,2%	3,1%	2%	69,3%	4,5%	14,9%	7,5%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	-3,9%	7,3%	-2,9%	11,7%	5,7%	16,6%	57,4%	10,9%	14,6%	37,5%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	-12,8%	33,7%	10,8%	8,3%	9%	6%	32,7%	-22,1%	30,8%	25,1%
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-17,8%	9,3%	25,7%	1,1%	4,6%	6,9%	28,2%	-21%	33%	13%
CONSTRUCCIÓN	-32,3%	40,7%	46,6%	34,5%	34,2%	24,6%	102,3%	-52,4%	164,5%	124,9%
COMERCIO	-31,2%	18,9%	12,8%	18,3%	18,4%	10,4%	15,3%	-39,3%	45,9%	54,6%
SERVICIOS DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES	-9%	8,9%	11,4%	9,2%	11,3%	8,9%	44,5%	-13,3%	30,3%	32,3%
SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	-7,4%	10,1%	17,2%	16,2%	15,7%	12,8%	79,6%	-12,5%	53,7%	51,6%
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	-25,6%	-16,1%	-8%	21,4%	24,1%	12,6%	80,7%	-28,7%	39,9%	69,7%
SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	-15,4%	7,6%	13,3%	14,3%	9,2%	5,2%	64,2%	-21,5%	38%	31,3%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	-4,1%	-2%	4,3%	5%	14,9%	5,3%	1,1%	-4,8%	14,9%	27,2%
ENSEÑANZA	-4,2%	6,9%	4,7%	7,1%	7,3%	3,3%	43,3%	1,8%	16,5%	18,7%
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	2,3%	1,9%	6,3%	6,6%	4,3%	4,5%	51,7%	1,3%	19,4%	16,2%
SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES N.C.P.	0,4%	7,6%	11,6%	12%	7,5%	6,3%	71,5%	3,7%	37,4%	28%
SERVICIOS DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO	2,4%	2,9%	2,4%	1,3%	15,7%	5,5%	24%	-1,3%	20,1%	23,7%

1 Precios de productor menos impuestos específicos.

2 Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

3 Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores Industria, Construcción e Intermediación financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la DGEyC, GCBA.

(ver anexo estadístico)

2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

En el año 2007, la industria manufacturera significó el 15,7% del valor agregado bruto porteño en ese período con un crecimiento del 13,7% (a precios corrientes), equivalentes a 6% a precios constantes respecto del año previo. Como se verifica cierta desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del año anterior, estando entre las actividades económicas de dinamismo más moderado que el conjunto de actividades de la Ciudad de Buenos Aires, su participación en el producto local se redujo en 1,5 puntos porcentuales en el último año.

En este sentido, vale destacar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño es muy significativa a nivel nacional, en tanto explica el 20% del valor agregado generado por la industria de todo el país. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera del país ha explicado el 17,8% del PIB durante 2007.

Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer trimestre de 2007, el sector industrial generó el 10,7% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de diciembre de 2007, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 7,7% en los ingresos fabriles a precios constantes¹, con relación al mismo mes de 2006. Así, el crecimiento anual de la actividad industrial resultó de 9% en valores constantes, en términos interanuales. A pesar de que dicho resultado anual da muestras de un ritmo de crecimiento significativo, resulta 1,2 puntos porcentuales inferior al alza experimentada en el año 2006, lo que indica una desaceleración de la tendencia de crecimiento de la actividad manufacturera local.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Maquinaria, equipos y automotores* (+30,6%), con una evolución de los ingresos muy destacada, en tanto presenta los niveles máximos desde octubre de 2001, con 75 puntos básicos adicionales. Seguidamente, la rama *Textil* presentó un incremento interanual considerado en el año, de 13,8%, a pesar de que la desaceleración del último trimestre del año fue llamativa (6,5%). En igual sentido se expresó el bloque de *Prendas de Vestir*, con

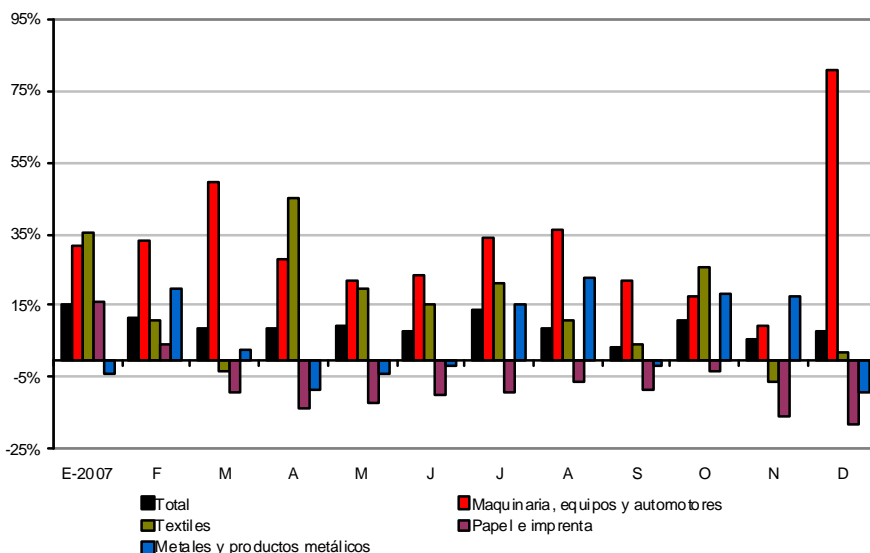
¹ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC.

un 8,5% de incremento anual acumulado, a pesar del magro 6,4% de aumento del último trimestre.

Entre los bloques menos dinámicos, se ubicó Metales y productos metálicos (+5,1% en el año), siendo que en términos absolutos fue el rubro que menor crecimiento de los ingresos fabriles presenta respecto de octubre de 2001 en el ámbito local. Por su parte, *Papel e imprenta* fue el único sector que acumuló una caída anual de 8,3%.

Las ventas industriales a valores constantes durante diciembre de 2007 mostraron un aumento interanual de 7,7% con relación a igual mes del año anterior. De modo que en el acumulado de todo el año, el crecimiento interanual alcanzó el 9%, marcando una desaceleración de la tendencia de crecimiento de la actividad manufacturera local.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, SECTORES MENOS Y MÁS DINÁMICOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 - DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA)

Considerando la evolución de la ocupación fabril en la Ciudad de Buenos Aires, se observa que el año 2007 cerró con un crecimiento de 1,5%, un ritmo de creación de puestos de trabajo sustantivamente inferior al registrado durante el año 2006,

cuando la variación promedio anual rondaba en más del doble, 3,1%. Esto refleja una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 7,4% en la productividad por obrero estimada para el año 2007².

A su vez, las subas en el personal asalariado presentaron un comportamiento heterogéneo hacia dentro de cada bloque de producción industrial porteña, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil. El sector que registró el mayor incremento de ocupación, en el año, fue *Metales y productos metálicos* (+6,7%), computándose como la rama con mayor retroceso de la productividad por obrero en el año (-1,6%).

En tanto que la rama *Alimentos, bebidas y tabaco* continuó mostrando un ritmo sostenido de incremento de los ingresos fabriles (+10,9%), la ocupación (+2,6%) y la productividad por obrero (+8%), por encima del promedio general de la industria local, mostrando uno de los comportamientos productivos más sustentables en cuanto a relación producto, inversión, empleo. Finalmente, resulta importante remarcar que el bloque *Papel e imprenta* registró una variación negativa de la ocupación (-1,6%), en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

En lo que respecta a las horas trabajadas, durante 2007 esta variable tuvo un incremento interanual de 1,2%. Dados los niveles involucrados, tanto de variación del empleo como de las horas trabajadas, se deduce que no hubo modificaciones significativas en la duración de la jornada media en el ámbito local, en el promedio anual.

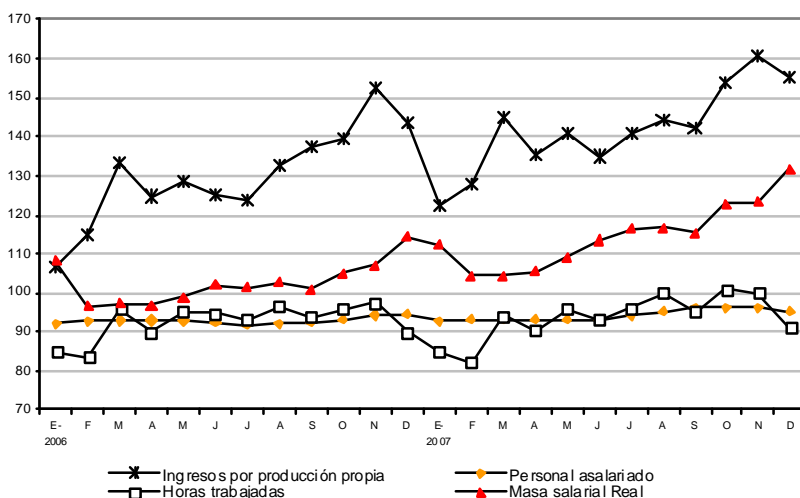
Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, el año 2007 finalizó con un incremento de 22,2% de la masa salarial industrial local, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 13%³. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal, que ya sea en forma escalonada y/o retroactiva acordaron los sindicatos y gremios de los principales rubros manufactureros. Cabe recordar que durante 2006, la industria de la Ciudad había registrado un importante incremento interanual en esta variable (+24,1%), y que esta evolución también había sido generalizada para el total de los segmentos manufactureros.

² Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general, como de los bloques sectoriales.

³ Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en 2007 por el índice de precios minoristas en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones privadas dieron cuenta de un incremento del costo de vida del orden del 20% en el año, la mejora salarial en términos reales fue sustantivamente más baja, pero positiva.

Por su parte, de los datos sobre empleo registrado que surgen del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJyP), la remuneración bruta promedio de la industria en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó \$ 2.991 (valores corrientes), con un incremento de 20,5% en términos interanuales. Resulta interesante destacar el hecho de que este promedio salarial es sustantivamente mayor al verificado por el mismo sector fabril a nivel nacional (\$ 2.611), una significativa brecha de ingresos que se ha mantenido durante los últimos cinco años.

INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y MASA SALARIAL REAL⁴. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006 - DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA)

(ver anexo estadístico)

⁴ Deflactada por el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2 COMERCIO

En el año 2007, el comercio¹ desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,4% del valor agregado generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 10,4% con relación a 2006, mostrando una intensificación de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento no superaban 9%). Con este dinamismo reciente, la actividad comercial ha explicado 1,3 puntos porcentuales de los 9 puntos de crecimiento real que experimentó el Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires durante 2007, constituyéndose en la tercera rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de Servicios financieros y Transporte y comunicaciones.

En términos de su participación en la actividad productiva porteña, vale destacar que, respecto de las demás actividades económicas, el comercio recuperó terreno perdido y alcanzó a representar una participación similar a la vigente en el año 2001 (12,3%).

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que la actividad comercial local representa el 23,4% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13,7% del PIB durante 2007.

Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo local. Asimismo, fueron 186.000 los puestos de trabajo declarados por el sector comercial local en el año 2007, con un crecimiento de 9,4% respecto de los puestos registrados en 2006. Esto infiere que el nivel de informalidad laboral en este sector ronda el 25,6%.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en los primeros siete meses de 2008 un total de \$ 4.211 M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 31,9% respecto de lo facturado en igual período de 2007. Este crecimiento de la facturación se verificó en el marco de un proceso de desaceleración estimada de las cantidades físicas vendidas, si se tienen en cuenta mediciones de la inflación minorista alternativas a las que plantea el INDEC (sea por el Índice de Precios de los Supermercados o IPC del Gran Buenos Aires). Por ejemplo, si se considera la evolución promedio de los precios de aquellas ciudades del interior del país que realizan índices de

¹ Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al comercio minorista, mayorista y de reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

precios minoristas², el incremento interanual ronda 23,9% en el mismo período. De ese modo, las ventas en valores constantes de los supermercados porteños, deflactadas por dicho indicador, habrían aumentado alrededor de 6,5%. Por otro lado, si se contempla el alza en los precios minoristas de la Provincia de Santa Fe, que presenta una canasta de consumo similar a la del Gran Buenos Aires, durante los primeros siete meses del año fue de 17,6%³, por lo que las ventas constantes de supermercados deflactadas por este índice habrían subido 12,5%. Aún a pesar de la brecha existente entre ambas estimaciones, lo cierto es que las mismas se alejan sustantivamente del 23,8% que arroja la encuesta (tomando el índice de precios implícitos estipulado por INDEC para este segmento de comercio minorista).

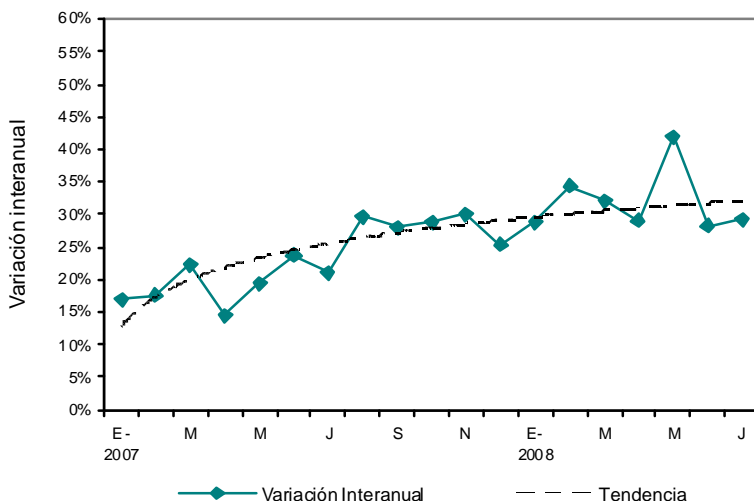
La desaceleración de las ventas puede asociarse con el impacto que provocó el conflicto con el sector agropecuario en el primer cuatrimestre del año, y con el clima de menor optimismo del consumidor que se verificó desde entonces. Si bien en la Ciudad de Buenos Aires el conflicto agropecuario no llegó a resentir significativamente al circuito de distribución comercial con la misma intensidad que en otras ciudades del país, algunos productos manifestaron escasez, particularmente en alimentos perecederos. De todos modos, los guarismos del mes de mayo mostraron incrementos interanuales muy superiores a los meses anteriores, en torno a 10 puntos porcentuales, reflejo del impacto del alza de los precios por las dificultades de provisión de algunos productos alimenticios, en tanto que los meses de junio y julio computaron incrementos promedio de ventas menores, de 28,3% y 29,2%, respectivamente, tras la culminación de las medidas de protesta agropecuarias. Es de esperar que esta tendencia continúe en línea con una menor confianza del consumidor generalizada en el marco de un clima de mayor incertidumbre por las repercusiones locales esperadas de la crisis financiera internacional.

² Los aglomerados de Catamarca, Mendoza, Santa Fe, San Luis, Córdoba eran antes incorporados en el IPC Nacional por el INDEC pero su publicación fue discontinuada en marzo de 2008. Se consideraron también los índices de precios relevados por Neuquén y Misiones.

³ De acuerdo a las variaciones de precios minoristas computadas en los principales aglomerados urbanos de la provincia de Santa Fe, que tiene una estructura de canasta similar a la verificada en el ámbito del Gran Buenos Aires y no presenta tantas controversias su medición.

Durante los primeros siete meses de 2008, la facturación de los supermercados porteños continuó incrementándose de manera significativa (31,9%). Sin embargo, considerando estimaciones de variaciones de precios minoristas entre el 17% y 24% en el mismo período, esto reflejaría una desaceleración de las ventas en valores constantes. Esto se asoció al impacto del conflicto con el sector agropecuario, en tanto algunos productos alimenticios manifestaron escasez y aceleración de precios, particularmente los perecederos. En los meses de junio y julio las ventas manifestaron mejoras, aunque en torno a variaciones interanuales más bajas que las computadas en el primer bimestre del año, previo al conflicto. Es de esperar que esta tendencia continúe en línea con una menor confianza del consumidor generalizada en el marco de un clima de mayor incertidumbre por la crisis financiera internacional.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y TENDENCIA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – JULIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA.) en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así, las ventas de *Alimentos y bebidas*, en términos corrientes, tuvieron una expansión de 43,5% en el mes de mayo, seguidas de alzas de 28,4% y 31,6% en junio y julio, por lo que el aumento acumulado de los primeros siete meses del año

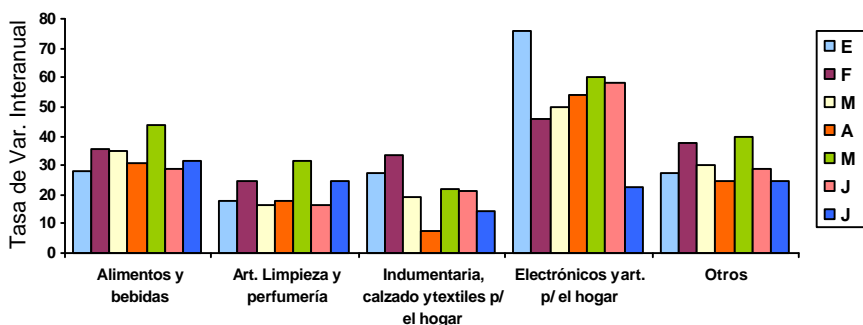
resultó 33,2% en términos comparativos con los mismos meses de 2007. En dicho lapso, los productos alimenticios pasaron a explicar una porción más significativa de los consumos totales en supermercados por parte de la población local, representando el 70,4% de la facturación, 1,3 puntos porcentuales más que en el mismo período de 2007. Este comportamiento es habitual en momentos de aceleración de los precios y creciente incertidumbre en el abastecimiento, siendo que los consumidores se vuelcan con mayor exclusividad al aprovisionamiento de productos de primera necesidad.

En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro más significativo en ventas, luego de alimentos, viene mostrando un desempeño más errático, con una tasa de expansión de las ventas corrientes de 16,5% en junio y 24,6% en julio, alcanzando un promedio de 21,2% en los primeros siete meses del año. En consecuencia, su peso en la facturación descendió desde 14,5% en los primeros siete meses de 2007 a 13,3% en igual período de este año.

Por otro lado, las ventas de *Electrónicos y artículos para el hogar* fueron las que mayor dinamismo manifestaron, posiblemente impulsadas por los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Así, el alza interanual de las ventas promedió 51,3% en los primeros siete meses del año, lo que implicó un incremento de la participación en la facturación total de este grupo de artículos, alcanzando 5,9% en el mismo período. No obstante, es importante destacar el menor crecimiento interanual registrado en el mes de julio, de 22,4%, menos de la mitad de los guarismos de los meses previos.

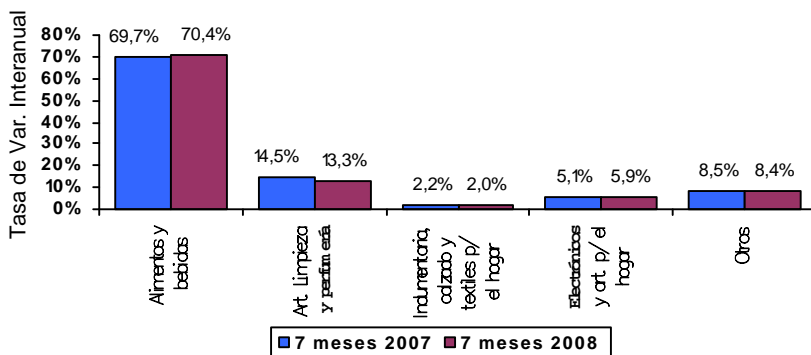
Asimismo, se computó una significativa desaceleración de las ventas de *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, de 7,8% en abril, que se revirtió parcialmente en el trimestre posterior (subieron en torno al 21% en mayo y junio, y 14,4% en julio). Esto también responde a que el ánimo del consumidor se vio resentido en estos rubros, con motivo de los altos precios computados en el inicio de la temporada otoño-invierno. Es por ello que en el acumulado de los primeros siete meses del año, las ventas corrientes de este rubro subieron 20%, variación que puede asociarse prácticamente en su totalidad al efecto de los incrementos de precios.

SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008- JULIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS SIETE MESES 2007 - PRIMEROS SIETE MESES 2008

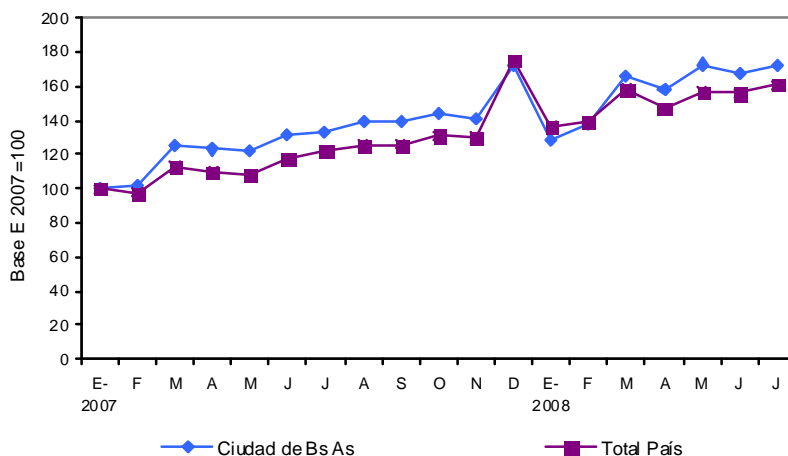


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Con relación a las ventas corrientes registradas en las cadenas de supermercados a nivel nacional, durante los primeros siete meses del año se observó una tasa de expansión promedio superior a la registrada en el ámbito local, de 37,5%, a pesar que en los meses de duración del conflicto agropecuario, la desaceleración de las ventas a nivel nacional fue más significativa. En cuanto al peso de la actividad supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires en el total de ventas de todo el

país, el 18,1% que se efectuó en la Ciudad de Buenos Aires resultó 0,8 p.p. inferior al computado en los primeros siete meses de 2007, mostrando que la localidad porteña continúa perdiendo relevancia en esta actividad a escala nacional.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. BASE ENERO 2007=100. ENERO 2007 – JULIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA. Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, vale destacar que en el período bajo análisis se registró una creciente apertura de sucursales por parte de las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, siendo que a julio de 2008 totalizaron 363 locales, con 7 bocas adicionales en el lapso de un año. Este es un indicador que refleja cierto grado de recuperación reciente de su posicionamiento relativo, tras el estancamiento de su negocio en el período de post – convertibilidad, siendo que desde 2002 se había computado una pérdida de la participación de mercado de las grandes cadenas de supermercados en favor de los comercios de expendio de alimentos y bebidas de proximidad al hogar, bien autoservicios independientes o asociados a empresarios de origen asiático. Debido a que las nuevas sucursales tienen un tamaño superior al promedio de los locales existentes previamente, se registró un leve incremento (0,3%) de la superficie promedio en los primeros siete meses del año (1.008 m² por local).

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en los primeros siete meses de 2008 ventas por \$ 1.991 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 26,7% con respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a la evolución de los últimos meses, vale destacar que la variación registrada en el mes de julio (22,4%) fue la segunda más baja registrada en diecisiete meses, después del cómputo del 20% del mes de abril, asociado con la aceleración de la suba de precios que mostró la temporada otoño-invierno de prendas y accesorios de vestir, que impactó desalentando consumos, tal como se comentó en el informe anterior, y marcó el inicio de una desaceleración de las ventas en este segmento comercial.

Aún así, es importante resaltar que la ralentización de las ventas en los Centros de Compras fue más leve que en las cadenas de supermercados, y esto refiere a que las ventas en estos centros se asocian con la performance de los consumidores de mayor poder adquisitivo, que privilegian este canal de venta a la hora de realizar sus compras en bienes como indumentaria y calzado, o de realizar sus actividades recreativas en cines y “patios de comida”. Dada la alta propensión marginal a consumir que actualmente ostentan los sectores medios y altos, y que los salarios y otras retribuciones al trabajo han continuado recuperándose, una parte de esos ingresos son gastados en los *shopping centers*. El otro factor determinante son las compras que realizan los turistas extranjeros, que acceden a productos donde la relación calidad/precio es todavía favorable, a pesar de que el alza de los precios y la apreciación nominal cambiaria reciente están atentando contra la competitividad del peso argentino. De todas formas, de cara a un incremento del clima de incertidumbre y menor confianza del consumidor, es posible que la desaceleración del ritmo de crecimiento de las ventas de este segmento se agudice en los próximos meses.

De acuerdo a la apertura de las ventas corrientes por rubro, resulta llamativo el menor incremento registrado durante julio en las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (1,3%), que implicó que en el acumulado su incremento pasara de 23% en el primer semestre del año, a 19,3% en los primeros siete meses del año, frente a iguales períodos de 2007. En tanto que, el rubro que menor incremento interanual presentó en los primeros siete meses del año fue *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*, con una tasa de 14,2% para el acumulado, y de 8,5% en el mes de julio. En tanto los mejores desempeños del mes de julio les correspondieron a las ventas de *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (46,9%) y *Diversión y esparcimiento* (40,5%), las cuales acumularon alzas interanuales de 49,3% y 45,5% en el período enero-julio, respectivamente.

Por su parte, las ventas de *Indumentaria, calzado y marroquinería* – rubro que representa aproximadamente la mitad de las ventas totales de los *shoppings* –,

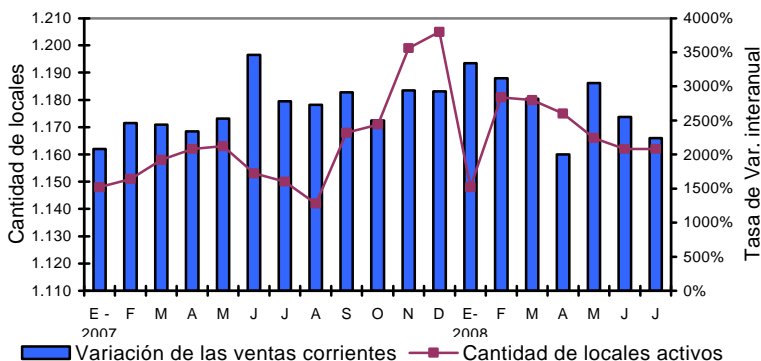
mostraron cierta recomposición de las alzas interanuales en los meses de junio y julio, respecto al declive que se computó en abril, por lo que el alza de facturación acumulada en los primeros siete meses del año fue de 25%.

Asimismo, al mes de julio, se registraron en total 12 aperturas netas de locales de venta, siendo que aquellos nuevos dedicados a *Indumentaria, calzado y marroquinería* lideraron con 25 locales y un incremento de las ventas promedio por local del orden de 21,7% en los primeros siete meses del año. En contrapartida, se computaron cierres netos de 6 locales de *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*, 3 de *Diversión y esparcimiento*, 2 de *Perfumería y otros*, 1. Entre enero y julio de 2008, los locales activos descendieron en 14 unidades, totalizando 1.162.

En ese sentido, si bien las grandes marcas continúan privilegiando su presencia en los centros de compras, los elevadísimos alquileres y expensas que cobran las administradoras están expulsando a los comercios cuya rentabilidad no les permite afrontar los crecientes costos.

Las ventas de los Centros de Compras registrada en julio de 2008, computaron la segunda tasa de variación interanual más baja de los últimos diecisiete meses (22,4%), luego del guarismo de abril (20%), explicando la desaceleración del crecimiento acumulado de las ventas durante los primeros siete meses del año (26,7%). En este período, se computó una apertura neta de 14 locales, aunque la tasa de vacancia aumenta conforme operan vencimientos no renovados de alquileres, posiblemente por el incremento de los valores de los mismos y de las expensas.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – JULIO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

2.2.3. VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR⁴

En el segundo trimestre de 2008, las ventas de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 539 M en valores corrientes, lo que representa un crecimiento interanual de 11,5% respecto de igual periodo del año 2007. Este se constituye como el trimestre de menor crecimiento relativo de las ventas desde que se realiza este relevamiento (año 2002), fundamentalmente debido a la magra performance de las ventas computadas en los meses de mayo y junio, con variaciones interanuales de 9,5% y 6,2%, respectivamente. De este modo, el alza de la facturación acumulada en el primer semestre del año fue de 22,2%, sensiblemente inferior al 35,1% computado en el primer trimestre y más bajo que el 25,6% del primer semestre de 2007. En gran medida, estos guarismos reflejan el impacto de la desaceleración de los consumos registrados en el segundo trimestre del año en el segmento minorista, en sintonía

⁴ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

con lo comentado previamente en el marco de las ventas de supermercados y centros de compra.

Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el IPC de estos productos, se incrementaron en el segundo trimestre un 13,5%, por el hecho de que se computó una deflación de 1,8% en el período. En el semestre, el alza de los valores constantes fue de 26,6%, con una baja de precios de 3,2% que marca la continuidad de la tendencia a la baja de precios de estos productos, en contrario del resto de los consumos de la economía, lo que denota que detrás de este comportamiento opera una cuestión de difusión y avance tecnológico de cada vez mayor velocidad en este segmento.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos a escala nacional, el alza del segundo trimestre de 27,1% denota un crecimiento mayor de las ventas en el interior del país que en el ámbito porteño. En efecto, los volúmenes físicos comercializados en el conurbano bonaerense y el interior del país superaron en 22% y 22,3% los alcanzados en igual trimestre del año anterior, respectivamente. Los datos acumulados para el primer semestre del año manifiestan la misma tendencia, aunque más exacerbada puesto que la brecha de crecimiento entre los volúmenes comercializados en la Ciudad y el conurbano supera 5 puntos porcentuales, en tanto que el dinamismo de las ventas en el interior del país supera en 8,6% al guarismo porteño.

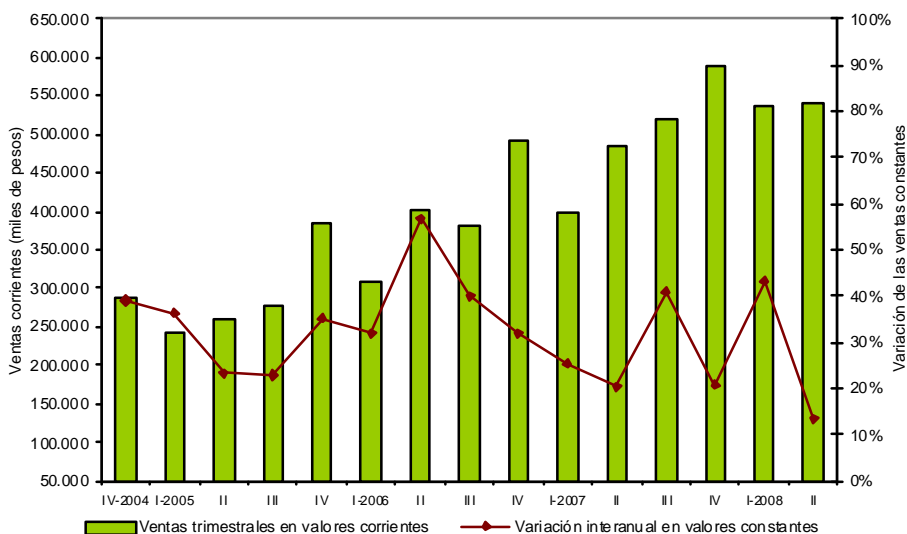
Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde el segundo trimestre de 2003, explica la caída de la participación de las ventas de las cadenas radicadas en la Ciudad en el total nacional, que pasaron de concentrar el 37,2% de las ventas totales en el primer semestre de 2003, a reunir el 24,7% en el primer semestre de 2008, con una pérdida sostenida de la participación de la Ciudad en ese lapso. Como factores explicativos de esta evolución hay que considerar tanto la mayor base regional del arreglo productivo que comenzó a configurarse luego de la crisis de 2001-2002, como así también un mayor rezago del interior del país en el equipamiento del hogar.

Esto motivó una tasa de apertura de locales de venta superior en el resto del país que en la Ciudad de Buenos Aires entre 2003 y 2007, siendo que en dicho lapso, por cada local que se abría en la urbe porteña en el conurbano bonaerense se abrieron cinco y en el interior del país se inauguraron diez. Sin embargo, resulta importante considerar la magnitud del cierre neto de sucursales de estas casas de venta registrado en el transcurso del último año. Entre julio de 2007 y julio de 2008, cerraron en total 77 casas en el interior del país, en tanto se abrieron 32 en el Gran Buenos Aires (de las cuales sólo 2 se localizaron en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires). Al respecto, este reajuste de la cantidad de sucursales en el interior del país refiere a un proceso de relocalización de las mismas en locales más

amplios, puesto que la superficie promedio por local en el interior del país casi se duplicó, al pasar de 443 m² a 708 m² en dicho lapso.

Así, al segundo trimestre de 2008, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 693 en el país, siendo que el 24,4% se concentró en la Ciudad de Buenos Aires, y si se consideran las localizadas en el conurbano bonaerense, el Gran Buenos Aires nuclea al 71,9% de las sucursales de todo el país.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
IV TÍMESTRE 2004 – II TRIMESTRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

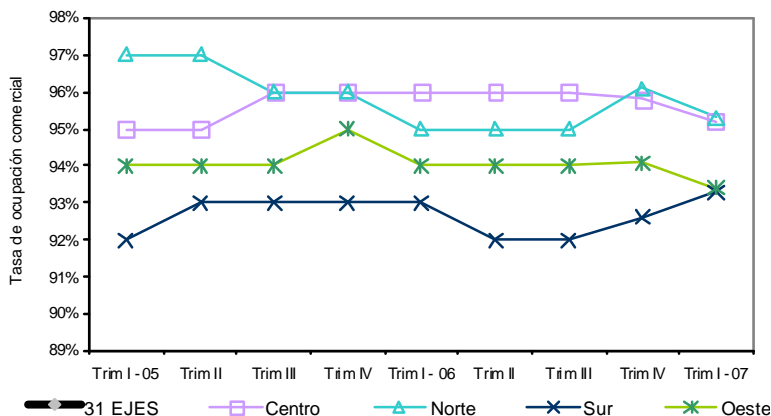
2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL⁵

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007 se mantuvo en el mismo nivel que el registrado en el mismo periodo del año anterior, consolidando su comportamiento decreciente observada desde 2006. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,8% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, el leve crecimiento de las zonas Norte y Sur de 0,7% y 0,6% respectivamente se compensa con las caídas del -0,7pp en la zona Centro y el -0,5 de baja interanual de la zona Oeste.

La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja un leve crecimiento de las zonas Norte y Sur, compensadas por caída en las zonas Oeste y Centro que nos permite registrar la misma proporción de tasa de ocupación interanual.

OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2006 – TRIMESTRE I 2007.



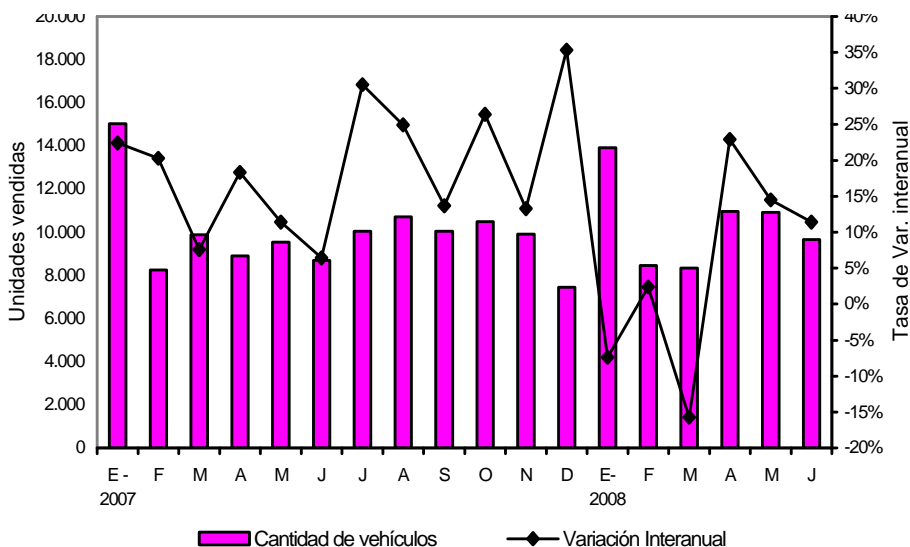
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

⁵ Dada la falta de datos actualizados, se repite la información consignada en la edición anterior, correspondiente al primer trimestre de 2007.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Durante los primeros ocho meses de 2008, en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 82.878 automóviles 0 Km, lo que implicó un aumento de 2,2% con respecto al mismo período de 2007. Este bajo nivel de crecimiento acumulado refiere a un comportamiento de las ventas mensuales más errático, en relación con los cuatro años anteriores. Al respecto, vale destacar que tras un mal desempeño de las ventas del primer trimestre del año con bajas sustantivas en los meses de enero (-7,4%) y marzo (-15,7%), devino una recuperación sustantiva de las ventas en el cuatrimestre siguiente, de 14,6% promedio de crecimiento entre abril y julio, aunque el mes de agosto computó una retracción interanual de 10,5% que marcó un señal de alerta a los operadores del sector, en tanto asociaron este comportamiento con cierta saturación del mercado local que operaba de contado, situación que también impactó en el resto del país, aunque con menor intensidad.

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – JUNIO 2008.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Al respecto, las unidades vendidas a escala nacional ascendieron a 451.195 en los primeros ocho meses de 2008, con un incremento interanual de 10,9%. Pero en el mes de agosto se computó una merma interanual de 5,8% en las ventas. De esta manera, los operadores han asociado un mayor condicionamiento de la evolución comercial del sector a las ventas financiadas y la disponibilidad de créditos prendarios, que subieron 48,4% entre agosto de 2007 y agosto de 2008, aún en un escenario de crecimiento de las tasas de interés domésticas.

En cuanto a la participación de la Ciudad en las ventas totales de vehículos 0 Km, la misma pasó de 19,6% en los primeros ocho meses de 2007 a 17,6% en el mismo período del presente año.

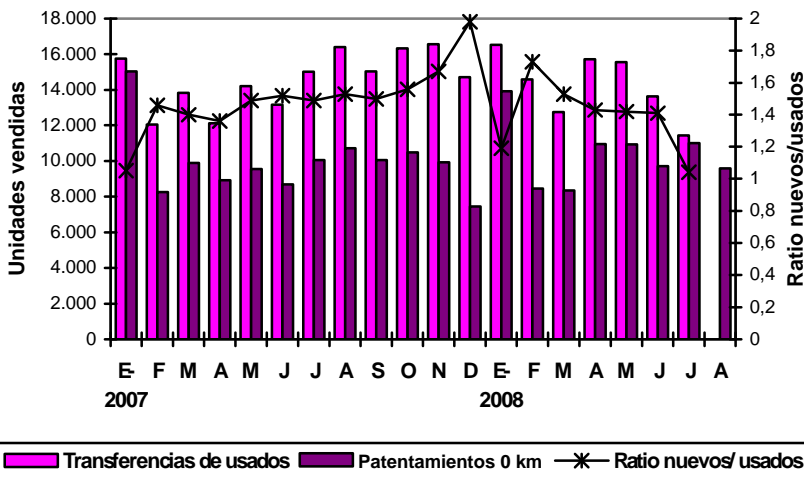
En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, en los primeros siete meses de 2008 se registraron 100.215 operaciones en la Ciudad de Buenos Aires, lo que implicó un crecimiento interanual de 4,2%. Nuevamente, el sector comercial automotriz computó una merma de las transacciones en el mes de agosto significativa, que en el caso de los usados alcanzó a 23,9%. Similar comportamiento se computó a escala nacional, con un 24,1% de retracción en agosto, y un acumulado de crecimiento de 5% en los primeros ocho meses del año.

A raíz de la desaceleración del ritmo de patentamiento de automóviles 0 km en los ocho primeros meses de 2008, el ratio de venta de autos nuevos por cada auto usado descendió a 1, siendo que en el mismo período de 2007 había alcanzado a 1,4. Esto puede estar reflejando que la relación de precios relativos se ha volcado a favor de los autos usados en un escenario de inflación creciente de los automóviles nuevos, especialmente los importados.⁶

Asimismo, resulta llamativo el descenso registrado en el mes de julio de 2008 en las transferencias, que fueron 24% inferiores a las que se habían computado un año antes. Esto determinó que la tasa de expansión de las transferencias de dominio de automóviles en los primeros siete meses de 2008 se redujera a 4,2% en el ámbito local.

⁶ A su vez, considerando que la competitividad del sector automotriz argentino en relación al brasileño ha disminuido en lo que va del segundo semestre del año, es de esperar que este ratio siga disminuyendo, conforme muchos de los modelos de autos 0 km más económicos son importados del país vecino, y se habrían visto encarecidos en el nuevo escenario de tipo de cambio bilateral registrado desde la última semana de septiembre.

**EVOLUCIÓN DE LAS CANTIDADES VENDIDAS DE
AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2007 – AGOSTO 2008**



Fuente: CEDEM, DEGYC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos del Registro de la Propiedad Automotrices

2.2.6. EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁷

El total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en el mes de agosto de 2008 un stock de \$ 121.338 M en concepto de las distintas modalidades de financiamiento, en pesos y dólares. Esta cifra representa un incremento interanual de 33,5%, lo que denota una desaceleración de las financiaciones netas desde el segundo trimestre del año, que se prevé que se intensificará en el tercer trimestre, por efecto del impacto local de la mayor incertidumbre financiera internacional. En efecto, en los meses de febrero, marzo, junio y agosto se computaron retracciones del stock de préstamos comerciales, especialmente en las líneas de adelantos, que son las que refieren a las necesidades de liquidez de corto plazo de las empresas y se asocian con las tasas de interés que mayor incremento computaron en lo que va del año, en comparación con los documentos y otros créditos comerciales. Este proceso puede asociarse

⁷ La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.

con el clima de mayor incertidumbre que derivó del devenir de la situación conflictiva con el sector agropecuario, en el segundo trimestre del año y que se exacerbó a partir de las primeras repercusiones de la crisis financiera internacional, siendo que el crédito se vio restringido no sólo por una menor demanda, sino sobre todo por la menor predisposición de las entidades bancarias a realizar otorgamientos frescos (esto explica la retracción operada en agosto de los adelantos, que disminuyeron 0,5% en términos intermensuales).

En lo referente a los créditos orientados al consumo, si bien fueron los que mostraron el mayor dinamismo en el segundo trimestre (9,4% de expansión entre marzo y junio, frente al 5% de los créditos comerciales y 8% de los préstamos con garantía real), las colocaciones netas de julio (\$ 250 M) y agosto (\$ 774 M) fueron sensiblemente inferiores al promedio mensual de los seis meses previos (\$ 1.126 M).

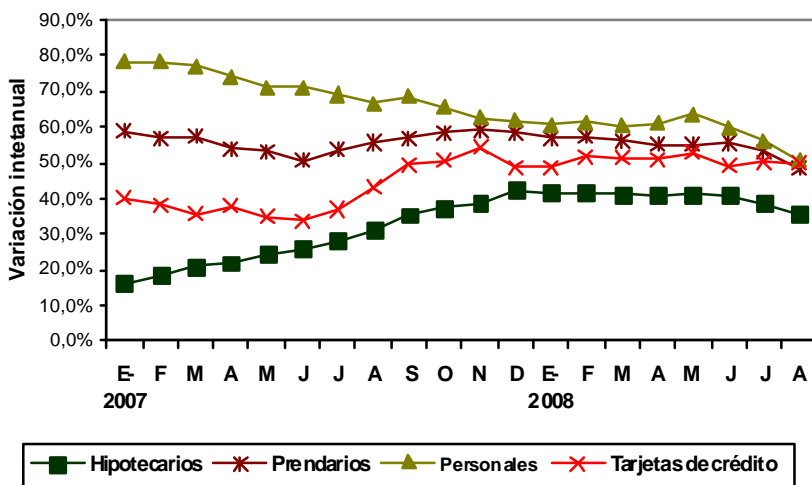
La mayor utilización relativa de las líneas de préstamos orientadas al consumo ha hecho que su relevancia en el stock de préstamos al sector privado subiera 3 p.p en el último año, pasando a explicar el 29% del stock total.

En cuanto a líneas, vale destacar que en agosto, los préstamos personales aumentaron en torno al 50% en términos interanuales, aún a pesar de haber sido las líneas que presentaron las tasas de interés más elevadas en el sistema local para las financiaciones: entre agosto de 2007 y agosto de 2008 las tasas ascendieron en promedio 10,9 puntos porcentuales, hasta alcanzar a 35,98% de tasa nominal anual. De todas formas, el ritmo de expansión de estos créditos ha venido disminuyendo sensiblemente en el último año, tal como se observa en el gráfico. Por su parte, las financiaciones con tarjetas de crédito tuvieron incrementos interanuales similares en su *stock*, siendo que las tasas de interés promedio alcanzaron el 30% en agosto, en promedio, y se acortaron los plazos de financiación sin intereses (la mayoría de las transacciones ya no se financian sin intereses, y las promociones se redujeron a no más de tres meses), con la excepción de algunas cadenas de electrodomésticos que tienen alianzas estratégicas con bancos.

Si bien gran parte de la expansión de estas financiaciones puede asociarse a que las expectativas de inflación en el período fueron mayores, también es claro que son cada vez más los consumidores que optan por esta modalidad crediticia para sus gastos porque es el mecanismo más sencillo para financiarse. Este incremento del endeudamiento de las familias se vincula con el dinamismo de las ventas comentadas en los Centros de Compra y en las cadenas de supermercados. En estos establecimientos un porcentaje importante de las compras se realizan utilizando “dinero plástico”. Las mermas intermensuales registradas entre marzo y mayo pasados coinciden con los meses en los que se vivió con mayor intensidad el efecto del conflicto con el sector agropecuario en la actividad económica y en los consumos.

Por otro lado, merece resaltarse la sostenida evolución positiva de los préstamos prendarios, entre 2% y 3% mensual promedio en los últimos cuatro meses. En línea con el dinamismo de las ventas 0 km antes comentado, que se suavizó en el tercer trimestre del año, el stock de estos préstamos se incrementó 48,4% entre agosto de 2007 y el mismo mes de este año.

CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO. EVOLUCIÓN DE VARIACIÓN INTERANUAL DE PRÉSTAMOS ORIENTADOS AL CONSUMO Y CON GARANTÍA REAL.⁸ SALDOS PROMEDIO MENSUALES EN PESOS Y DÓLARES, EXPRESADOS EN PESOS. ARGENTINA. ENERO 2007 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

⁸ Los préstamos orientados al consumo incluyen las líneas de financiación de préstamos personales, tarjetas de crédito. Los préstamos con garantía real integran las líneas de créditos hipotecarios y prendarios existentes en el sistema financiero, otorgados al sector privado no financiero. Aquí se presentan los saldos promedio mensuales de las líneas otorgadas en pesos y dólares, expresadas en pesos acorde a la cotización del tipo de cambio de referencia del BCRA.

2.2.7. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de septiembre de 2008,⁹ se atendieron 1.084 consultas, de las cuales 1.060 se convirtieron en reclamos de consumidores, que involucraron a 991 denunciante. La cantidad de denuncias muestra un ascenso de 26,5% respecto a igual mes del año anterior, continuando de esta forma con la tendencia al alza iniciada en el mes de abril.

Si se toma el acumulado de los primeros nueve meses del año 2008, se observa que el número de denuncias asciende a 8.321, evidenciando un incremento de 17,2% respecto al mismo período de 2007. Si se compara con el año 2006 la suba fue de 30,8%, y asciende a 46,7% en relación al mismo período de 2005.

Con respecto a los rubros más denunciados durante septiembre de 2008, los mismos fueron Telefonía Celular (18,9%), Electrodomésticos (12,9%) e *Internet* (9%). Le siguen en cantidad de reclamos los segmentos Bancos- Financieras (6,1%) y Automotores (5,8%). Por último, se ubica el rubro Medicina Prepaga que representó el 2,8% del total.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el

⁹ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley N° 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley N° 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

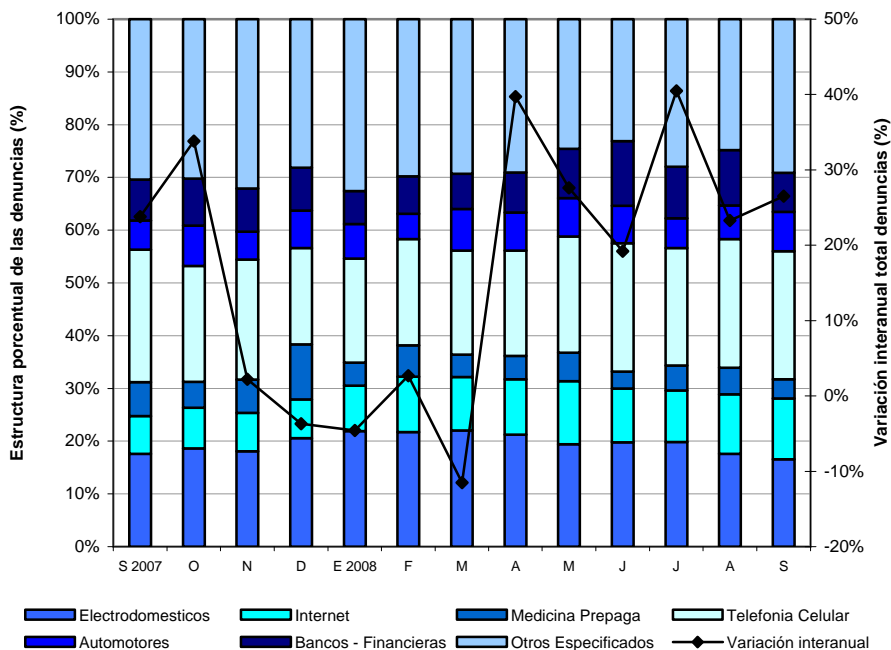
Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran un alto incremento en el consumo desde hace más de tres años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para agosto de 2008, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 38,7% si se compara con igual mes de 2007. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 54,7%, y el número de aparatos en servicio se incrementó 18,5%, respecto a agosto de 2007.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC para el mes de junio de 2008, el total de accesos residenciales creció 19% respecto a igual mes de 2007. Las cuentas de abono crecieron 36,9%, suba que se explica principalmente por los incrementos de cuentas de banda ancha (47,7%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 25,4%, respecto a junio de 2007.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En los primeros nueve meses de 2008, se celebraron un total de 11.695 audiencias de las cuales 5.047 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el acumulado del año 2008, se cobraron penas por \$ 1.306.590 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

**DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS REALIZADAS
POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS.¹⁰ CIUDAD DE BUENOS
AIRES. SEPTIEMBRE 2007 - SEPTIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico - GCBA).

(ver anexo estadístico)

¹⁰ La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2007 (24,6%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2007 la actividad verificó un incremento interanual de 15%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 5,8% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, el sector construcción tuvo el 7% (126.000) de los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2007. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,4% del valor agregado bruto porteño durante el año 2007, y creció un 5,2% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de agosto de 2008, un total de 254.081 m², correspondiente a 210 permisos, registrándose una variación interanual positiva de 77,2% en la superficie solicitada, junto con una suba de 5% en la cantidad de permisos.

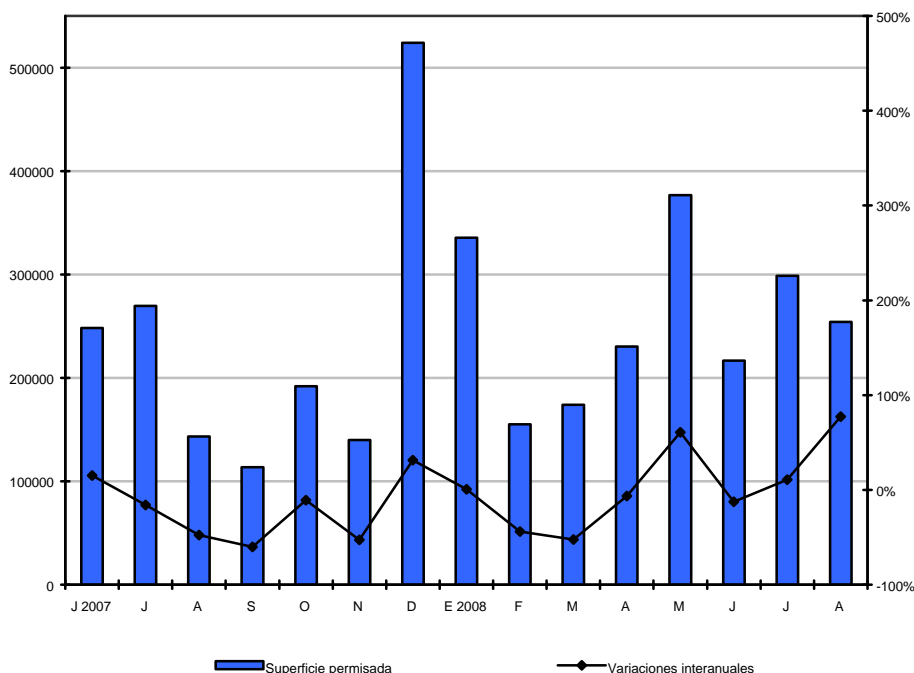
De esta manera, en lo que respecta a la superficie, se interrumpió el comportamiento bajista verificado entre los meses de febrero y junio (con excepción de mayo), y se continuó con la suba de julio (10,8%).

La suba en la superficie solicitada para construir en el mes de agosto se produjo como resultado de un alza de 424,9% en el área destinada para actividades económicas, y de 17% en la superficie solicitada para uso residencial.

El incremento de la superficie no residencial se explica por la importantísima suba de *Otros Destinos*, asociado a un permiso de más de 35.000 m² en el rubro de Cultura y Esparcimiento, que representa prácticamente la tercera parte del total no residencial. Le siguen, en orden de importancia, los incrementos en *Transporte y Administración Banca y Finanzas. Hotelería y Alojamiento y Educación y Salud*, por último, registraron una significativa cantidad de m² solicitados para construir, frente a la nula cantidad del período de comparación.

La suba de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada al comportamiento de las Multiviviendas, que crecieron 18,3%.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. JUNIO 2007 – AGOSTO 2008



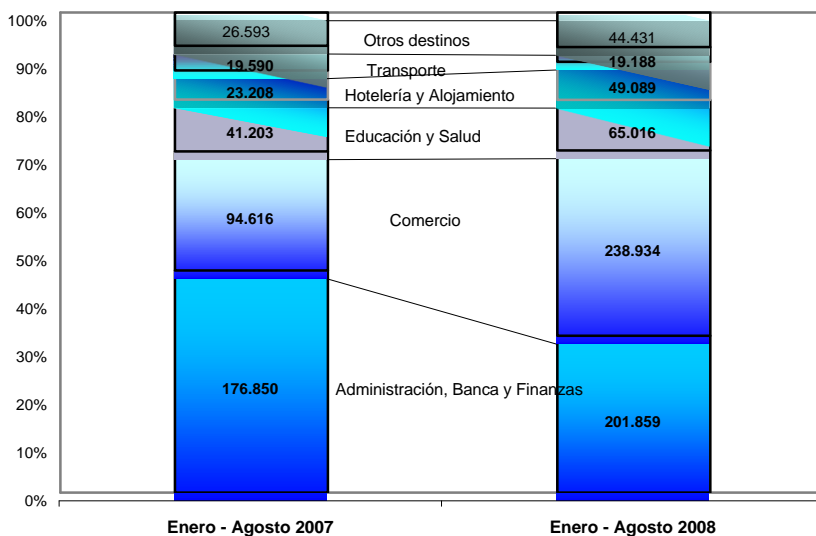
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGROyC, GCBA

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros ocho meses de 2008, se observa una baja interanual general de 3,7% en la superficie solicitada para construir, producto de dos tendencias de distinto signo: una caída de 18,1% en el uso residencial y una suba de 61,9% en el productivo.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros ocho meses del año 2008, dentro del uso residencial, 97,5% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 2,5% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso no residencial, en los primeros ocho meses del año, 38,6% de la superficie solicitada correspondió a *Comercio*, incrementando su participación en más de 13 puntos porcentuales en comparación con igual período de 2007. *Administración, Banca y Finanzas*, por su parte, obtuvo 32,6% de la superficie solicitada, sector que perdió una significativa participación con respecto a la alcanzada en igual período del año anterior, prácticamente la misma que ganó *Comercio*. Este cambio de tendencia se encuentra asociado al comportamiento del mes de mayo, en el cual *Comercio* acumuló 130.000 m², más de la mitad de lo obtenido en el acumulado de los primeros ocho meses del año. Por su parte, *Educación y Salud* representó 10,5% del total, al tiempo que *Hotelería y Alojamiento* aportó 7,9%, manteniendo sus participaciones relativamente estables en términos interanuales.

CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL. ENERO - AGOSTO 2007 - 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGROyC, GCBA

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional¹ registró, en el acumulado de los primeros siete meses del año 2008, una suba interanual de 3,9%.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de julio de 2008, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 9.081 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 1,3% con relación al mismo mes de 2007. De esta manera, se interrumpió el comportamiento alcista que se verificó entre abril y junio, con subas de entre 3,9% y 17%.

En el acumulado de los primeros siete meses del año, por su parte, se registraron 56.742 escrituras, con una suba de 3,9%. En consecuencia, continúa el comportamiento positivo del año 2007, cuando se registraron 98.021 escrituras, y un incremento interanual de 4,4%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en julio pasado se registraron 693 operaciones, mostrando una baja de 10,9% con relación al nivel observado un año antes. Durante el acumulado de los primeros siete meses del año, se realizaron 4.421 operaciones, lo que significó una caída de 4,6%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

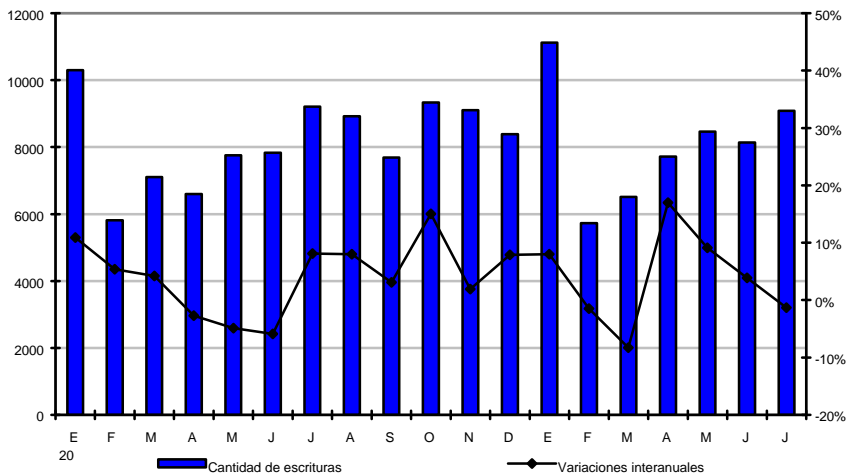
Como resultado de este comportamiento, en el acumulado de los primeros siete meses del año, se verificaron 61.163 actos notariales², los que tuvieron un incremento de 3,3%, traccionado por la suba de las escrituras traslativas de dominio.

Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en agosto de 2008 un ascenso interanual (34,2%), acumulando más de dos años de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001. Sin embargo, cabe observar que a partir de febrero de este año se observa una desaceleración en las tasas de crecimiento. Este incremento, al tratarse de una variable *stock*, tiene un fuerte efecto arrastre. Es decir, puede ocurrir a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

¹ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

² Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2007 – JULIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, GCBA, sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble

2.3.3 NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2008³

CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL EN PALERMO

En el barrio porteño de Palermo, en Humboldt y Juan B. Justo, se construirá *Soho Tower*, un edificio que contará con 17 pisos, y 8000 m² de superficie construida. La inversión estimada es de USD 8M.

DIVERSOS EMPRENDIMIENTOS EN SAN TELMO

En Defensa al 200, la empresa GO Real Estate levantará “La Defensa”, un emprendimiento que comprenderá un hotel boutique, así como un edificio de oficinas de cinco niveles, que tendrá 14 oficinas de categoría AA, de entre 100 y 400 m². La inversión total será de aproximadamente USD 4M.

Por otro lado, Alberto Fernández Prieto desarrollará un hotel boutique y un complejo de lofts en pleno casco histórico porteño, en un proyecto cuya inversión será cercana a los USD 12M.

Por último, en el barrio se desarrollará el proyecto *Quartier San Telmo*. El mismo, estará ubicado en Garay al 700, tendrá 27 pisos, y cuenta con una inversión estimada de USD 40M.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

³ Fuentes: diario La Nación, El Cronista, Clarín, Perfil y Página 12.

DISMINUCIÓN DE LA OFERTA DE INMUEBLES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2008

Durante la evaluación de la situación del mercado inmobiliario de la Ciudad de Buenos Aires en abril de 2008 y su dinámica desde 2006, se han observado evidencias que denotan la finalización de un periodo de expansión del sector.

Al analizar la evolución del sector durante los últimos 2 años, notamos que entre abril de 2007 y abril de 2006 hubo una expansión de la oferta inmobiliaria del 53%, mientras que entre abril de 2008 y abril de 2007 se verifica una disminución de la misma del 1%, quedando en evidencia que posteriormente a un período de fuerte crecimiento, se registra un estancamiento del sector.

Mayor atención merece el marcado descenso de la oferta y de los valores promedio del m² para la Ciudad entre enero y abril de 2008, lo que indica que el estancamiento de la oferta se ha acelerado en los primeros meses de este año.

La brusca caída intertrimestral en la cantidad de departamentos puestos en venta y en alquiler alcanza disminuciones de hasta 22% para los departamentos de dos ambientes usados, mientras que los departamentos de tres ambientes ofrecidos sufren reducciones de 20% y 10% cuando son a estrenar y usados, respectivamente. Por su lado, los alquileres sufrieron, en comparación con las ventas, las menores reducciones (7%).

Durante el mismo período se observó un aumento del valor promedio del m² de las propiedades nuevas en venta, mientras que las usadas no registraron variaciones y los alquileres han sufrido caídas en sus precios.

La drástica reducción de la oferta inmobiliaria podría responder a una liquidación acelerada del stock de propiedades en el transcurso de los primeros tres meses del año, o a una quita de un gran número de departamentos del mercado. Sin embargo, de haberse vendido un importante caudal de inmuebles se observaría un aumento de las escrituras hipotecarias y traslativas, lo que no ha sucedido en el período en estudio.

Para determinar la incidencia de una liquidación del *stock* de propiedades en la reducción de la oferta, se ha efectuado la evolución intertrimestral entre abril y enero de los años 2006 y 2007. En este sentido, cabe destacar que, durante el 2006 la oferta se redujo un 7% entre abril y enero, mientras que durante el 2007 aumentó un 11%. En ambos casos, los alquileres muestran una regresión de la oferta, mientras que las propiedades en venta registran decrecimiento de la oferta en 2006 y aumento en 2007.

De esta observación podemos constatar que no hay un ciclo de reducción o aumento que se repita sistemáticamente durante el primer cuatrimestre del año. Sin embargo, de los últimos 3 años, en 2 hubo una baja de la oferta de la cantidad de departamentos, que en 2008 alcanza una caída de 11% (5pp mas que en 2006).

Una segunda posible razón de la disminución de la oferta podría deberse a determinadas situaciones que habría hecho que los propietarios decidieran posponer la venta o alquiler de sus propiedades. Esta acción llevada por un cuantioso número de propietarios podría deberse a situaciones económico-políticas adversas o a una medida preventiva ante un panorama de crisis en el sector, que haría que lo que los oferentes decidan resguardar sus propiedades antes de firmar contratos que pudieran resultar poco conveniente.

Teniendo en cuenta la fecha de captación de los datos (abril de 2008), se observa que la situación que habría repercutido sobre el mercado inmobiliario de la Ciudad serían el conflicto entre productores agrarios y el gobierno nacional, una situación que comenzó a principios del mes de marzo y que prontamente repercutió en una creciente incertidumbre sobre el futuro económico y enrareció el panorama político. En este sentido, puede pensarse que bajo un contexto de alta especulación sobre el futuro económico del país, algunos propietarios habrían preferido quitar del mercado sus propiedades en espera de una situación de mayor estabilidad. Por último, una tercera explicación posible se basa en la combinación de los dos factores mencionados.

Independientemente de las razones que han causado el retroceso de la oferta inmobiliaria entre abril y enero de 2008, los precios habrían seguido creciendo por las mayores expectativas inflacionarias y la menor oferta, aunque se esperaría un menor incremento en los próximos meses de los valores de las propiedades debido, entre otras cosas, a la crisis financiera internacional.

La situación futura del mercado inmobiliario de la Ciudad no servirá para conocer cuanto ha influido en el descenso de la oferta inmobiliaria la incertidumbre producida por el conflicto sobre las retenciones móviles y si hubieron otros factores que se vincularon a este estancamiento del sector, esto es debido, principalmente, al nuevo escenario económico mundial. En este sentido, en los siguientes meses el mercado inmobiliario podría verse afectado por la crisis en el sistema financiero mundial originada por la explosión de la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos, aunque tampoco debe destacarse que los inversores, frente a la gran inestabilidad financiera, apuesten a colocar sus ahorros en ladrillos.

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de julio de 2008, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un incremento del orden de 4,8% respecto a igual mes del año anterior, alcanzando casi 56 millones de boletos vendidos (contra los poco más de 53 millones que se habían vendido en julio de 2007).

En efecto, el comportamiento positivo exhibido durante el mes de julio por el transporte público intraurbano se explica tanto por la suba en la cantidad de boletos vendidos en los colectivos que circulan en la Ciudad como en las líneas de subterráneo (5% y 4,5%, respectivamente).

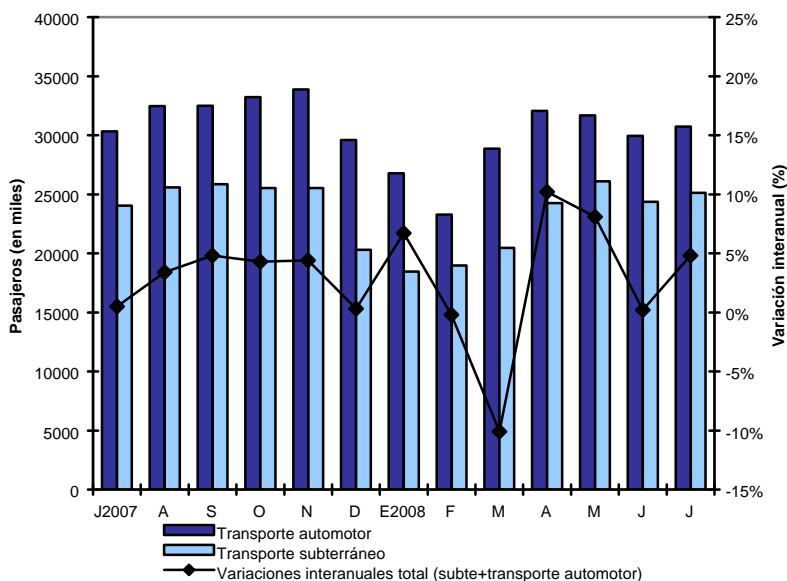
Los subterráneos en particular mostraron aumentos interanuales en la cantidad de pasajeros de todas las líneas, a excepción de la línea D (que tuvo bajas del orden de 1,5%) y del Premetro (que mostró una caída de casi 22%). La línea que tuvo el mayor incremento fue la A (15,1%), en tanto la línea B creció 5%, la E 4,2% y la C apenas 0,5%. Cabe agregar que la línea H, inaugurada en el mes de octubre de 2007, transportó en el mes de julio un total de 251.000 pasajeros.

Si se tiene en cuenta el acumulado a julio de 2008 en su conjunto, se observa que el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación positiva del orden de 2,7%, traccionada por el comportamiento a la suba exhibido en todos los meses en lo que va del año (a excepción del mes de marzo). Si bien los pasajeros transportados en colectivos cayeron levemente durante los primeros siete meses del año (-0,1%), los pasajeros transportados en subte durante este período tuvieron un aumento de 6,5%.

El análisis según línea de subte muestra que el Premetro evidenció bajas interanuales para los siete primeros meses del año, en tanto la línea B mostró caídas sólo durante el primer trimestre y la línea D para marzo, junio y julio. Las restantes líneas de subte mostraron caídas interanuales únicamente en el mes de marzo.

Respecto a la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, la misma alcanzó, en el mes de julio de 2008, 9.997.000 unidades, implicando una suba de 9,2% respecto al mismo mes de 2007. Asimismo, se evidencia un crecimiento acumulado durante los primeros siete meses del año de casi 7%, en tanto todos los meses, a excepción de marzo, mostraron incrementos.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2007 – JULIO DE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

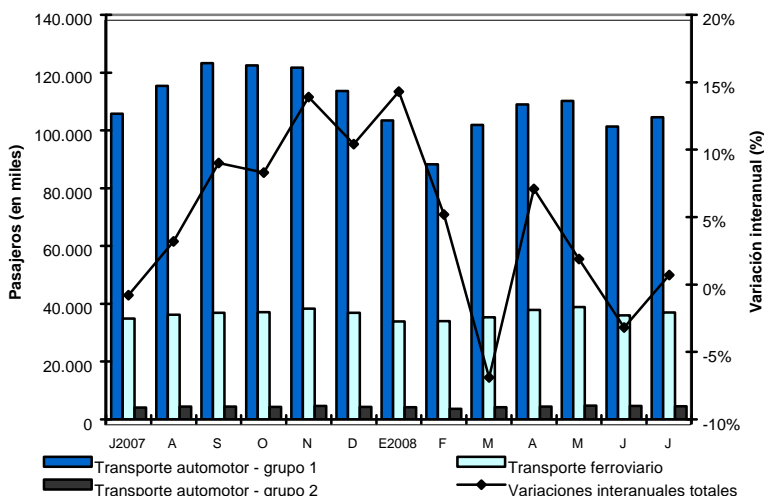
2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de julio de 2008, de poco más de 146 millones, determinando una suba interanual de casi 1%. Este ligero incremento se explica por aumentos en la cantidad de pasajeros de colectivos de media distancia (grupo 2) y en la cantidad de usuarios de ferrocarriles, en tanto los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) tuvieron un comportamiento negativo. En efecto, el grupo 1 mostró una variación interanual negativa del orden de 1,6%, en tanto el grupo 2 creció 7,6% y la utilización de ferrocarriles registró un aumento de 6,6%.

En cuanto al acumulado a julio de 2008 en su conjunto, se registró un incremento interanual de 2,3% para el transporte público interurbano. Esta suba se explica por los incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1 y del grupo 2, que fueron de 0,9% y de 10,8%, respectivamente. Por su parte la cantidad de pasajeros de ferrocarriles experimentó un aumento acumulado interanual de 5,4%.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2007 – JULIO DE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

Respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de julio del año 2008, los colectivos del grupo 1 representaron el 71,6%, mientras que el grupo 2 representó sólo el 3,1%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 25,3%.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de julio de 2008 mostró un incremento interanual de casi 9%, explicado tanto por el aumento en la cantidad de autos que circularon (8,9%), como por la suba en la cantidad de colectivos y camiones livianos (9,4%).

En cuanto al acumulado a julio de 2008, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento positivo, con un aumento de 9,3%, que se explica por

subas en la cantidad de autos que circularon (9,4%), como también en el número de colectivos y camiones livianos (8,4%).

2.4.3 NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2008

EL TREN DE LA COSTA SERÁ OPERADO POR EL ESTADO

El Grupo Soldati dejará de operar la concesión del Tren de la Costa y el ramal quedará a cargo de la Operadora Ferroviaria Sociedad del Estado (SOFSE), estructura que fuera creada en el mes de mayo pasado y que aún no tenía a su cargo ningún servicio.

Una vez realizado el cambio de manos, una opción es darle al servicio un carácter social, en tanto actualmente tiene un perfil turístico con precios no regulados. En efecto, recorrer el trayecto Vicente López - Tigre tiene un costo actual de \$8.

COMENZÓ A FUNCIONAR EL SISTEMA DE CARRILES EXCLUSIVOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Al anunciarse la propuesta de creación de carriles exclusivos a principios del mes de junio, se generaron conflictos con el sector de taxistas en tanto se trataba de vías por las cuáles sólo podrían circular los colectivos y los taxis que llevaran pasajeros.

Ante las presiones ejercidas por el gremio de los taxistas (paro y movilización frente al Palacio Municipal), el gobierno porteño se comprometió a no innovar en materia de carriles preferenciales por un lapso de 120 días, plazo en el cual ambas partes buscarían acordar el funcionamiento de una comisión de trabajo para evaluar soluciones técnicas avenida por avenida y discutir conjuntamente las medidas.

Cumplido el plazo antedicho, el sistema de carriles comenzó a funcionar a partir del lunes 29 de septiembre: se procedió a ampliar los carriles de la Avenida Córdoba desde Pueyrredón hasta Medrano y de Entre Ríos, desde San Juan hasta Callao. Los carriles podrán ser utilizados por los colectivos y taxis ocupados entre las 8hs y las 20hs, en tanto los taxis vacíos podrán utilizarlos de 8hs a 17hs. El resto de la jornada (de 20hs a 8hs) podrán circular también autos particulares y motos.

Asimismo, el gobierno porteño se encuentra definiendo una segunda etapa de armado de carriles.

PARO DEL SERVICIO FERROVIARIO

El gremio La Fraternidad decidió un paro de 24hs iniciado a las 0hs del 24 de septiembre pasado, en reclamo de medidas de seguridad para los trabajadores y pasajeros del servicio.

La huelga estuvo basada en los ataques y roturas de infraestructura y parque móvil que durante el mes de septiembre se realizaron contra los ramales Sarmiento y San Martín en protesta por las demoras en el servicio.

AUMENTO EN LOS COSTOS DEL PEAJE EN LA AUTOPISTAS PORTEÑAS

A partir del mes de octubre, los peajes de las autopistas porteñas aumentaron su costo según el horario de circulación, entre 50% y 300%. Las mayores subas corresponden a las horas punta es decir, días de semana de 7hs a 10hs en sentido hacia el centro porteño y de 17hs a 20hs en dirección a la Provincia de Buenos Aires.

En las autopistas 25 de Mayo y Perito Moreno el costo del peaje para los automóviles livianos (2 ejes) pasó de \$2 a \$4 en horario pico, y a \$3 en las horas de menor demanda, en tanto para la autopista Illia la tarifa pasó de \$0,50 a \$1,50 en las horas pico y a \$1 fuera de ese horario.

Aunque la medida busca desalentar el uso del automóvil privado, no puede estimarse aún cómo impactará en el volumen del tránsito e incluso en qué medida se incrementará la congestión en calles y avenidas de la Ciudad que resulten caminos alternativos libres de pago.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2007 muestran que 1,4% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento Electricidad, gas y agua (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 6,9% (en precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2006 (4,6%).

2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹

Durante el segundo trimestre de 2008, el consumo de energía eléctrica en la Ciudad de Buenos Aires descendió 1% con respecto al mismo período del año anterior.² Se debe destacar que esta es la primera variación interanual negativa que se manifiesta desde el año 2002.

Esta baja del consumo total en el segundo trimestre de 2008 se explica por decrecimientos en el consumo de los clientes residenciales (2,6%) que durante el período reseñado, tuvieron una participación de 47,7% en el total consumido. En contraste, el resto de los usuarios evidenció subas en sus consumos, si bien todas fueron bastante leves. El aumento más alto lo tuvo el bloque Otros (1,7%),³ seguido de los clientes industriales (0,7%), y de los comerciales (0,3%), estos últimos con 40,1% del total consumido. Este único descenso en el consumo de los clientes residenciales se explica porque durante el período de comparación (segundo trimestre de 2007), el segmento había tenido incrementos altos en el consumo a causa de las bajas temperaturas (15,1%).

En este sentido, el análisis por sectores muestra que la baja en el consumo residencial, en el segundo trimestre de 2008, se explica por los descensos en las pequeñas y medianas demandas (2,7% y 2,9%, respectivamente), mientras que los grandes clientes mostraron una ligera suba (0,7%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el segundo trimestre del año comprendieron el 89% del total del segmento, contribuyendo fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,8% y las grandes conservaron sólo el 2,2% restante.

En tanto, dentro del segmento comercial se evidenció un incremento causado, principalmente, por las subas en el consumo de los pequeños y los medianos clientes (2,5% y 1,5%, respectivamente), que comprendieron el 40% del consumo del rubro en el segundo trimestre. En contraste, los grandes clientes fueron los

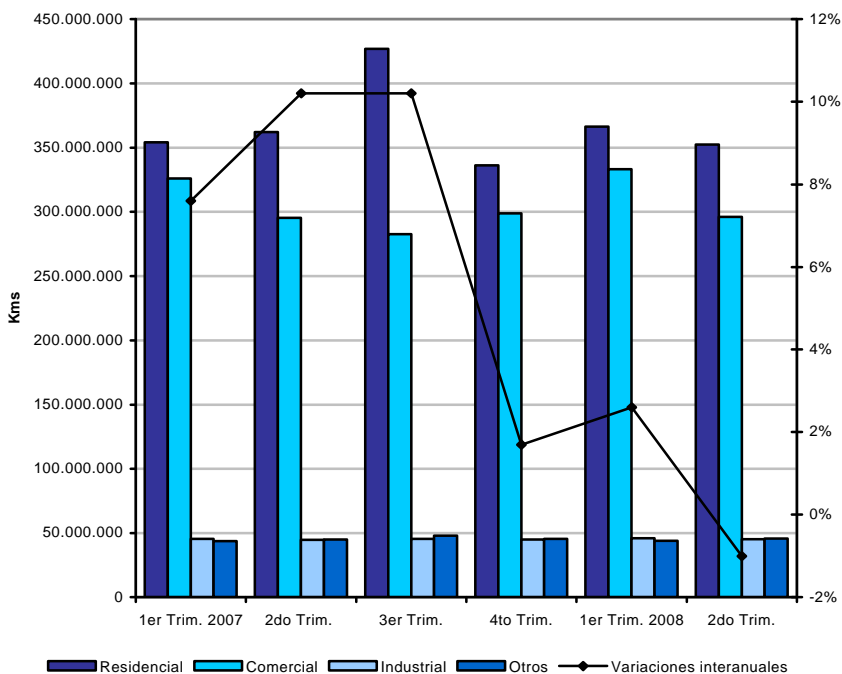
¹ La información de este apartado repite la presentada en el informe anterior porque los datos se actualizan trimestralmente.

² En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

³ El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

únicos que tuvieron bajas (0,8%), lo que explica que la suba total del segmento haya sido tan tenue, ya que los mismos mostraron la mayor participación (60%). Este pequeño descenso en el consumo de los grandes clientes comerciales puede encontrar una explicación en que los grandes supermercados y *shoppings* han tomado medidas para racionalizar la iluminación.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2007- 2DO TRIMESTRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

Con respecto al consumo industrial, la suba se explica por incrementos en los consumos de los pequeños y los medianos clientes (5,7% y 3,9%, respectivamente), que sumaron una participación de 47,3% en el segundo trimestre. Difiere el comportamiento de los grandes consumidores que, con una participación de más del 50%, evidenciaron un descenso de 2,6% en su consumo.

Hay que destacar que este es el cuarto trimestre consecutivo en que los grandes clientes industriales presentan bajas en su consumo de energía eléctrica.

Finalmente, la evolución de los Otros consumos exhibió, en el segundo trimestre de 2008, tónicas positivas en todas las modalidades que componen el rubro. El uso de energía de tracción tuvo una baja de 11,9%, seguida por los descensos en el consumo general (1%) y oficial (0,1%).⁴

2.5.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de junio de 2008, se entregó un total de 305 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra evidencia una baja interanual de 14,7%, causada por caídas en el consumo de todos los tipos de usuarios, con excepción de los comerciales. De esta forma, continúa la tendencia al descenso en el consumo promedio, iniciada a comienzos de 2008, pero actualmente con variaciones negativas más pronunciadas.

Según tipo de consumidor, las centrales eléctricas fueron las que contribuyeron en mayor medida a la baja general interanual del mes de junio, con un descenso de 83% y una participación de 2,7% en el total de gas consumido. El bajo desempeño en el consumo de las centrales puede explicarse por dos motivos. Por un lado, desde el Gobierno Nacional se tomaron medidas mediante el Programa Energía Total (PET) versión 2008, que solicita a las centrales que reemplacen, en su producción, el gas natural por otros tipos de combustibles como el gasoil o fueloil para suplir la falta de gas. Por otro lado, el menor consumo de electricidad causó una menor producción de energía y por lo tanto un menor consumo de gas para las centrales.

En orden de contribución al decrecimiento, le siguen a las centrales los clientes residenciales con una participación de 71,7% y un descenso interanual de 4%. Al igual que la baja en el consumo de energía eléctrica, este descenso en los clientes residenciales, puede encontrar una explicación en la excepcional *performance* del período de comparación (junio de 2007), cuando los clientes residenciales habían tenido una fuerte alza de 28,5% causada por la necesidad de calefacción frente a las bajas temperaturas de ese invierno.

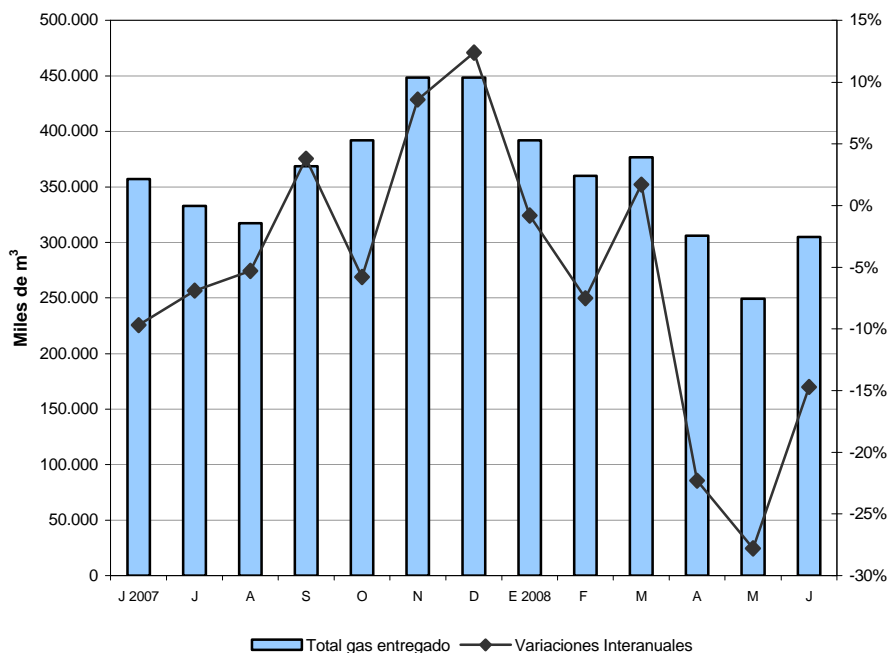
También contribuyeron a la baja total los descensos de los usuarios de GNC (2,4%) y de los industriales (16%), que sumados participaron con el 12,1% del total en el mes de junio. El decrecimiento en este último cliente, puede deberse a que en los meses de mayo y junio, por las bajas temperaturas y para privilegiar el consumo residencial, se realizaron restricciones de suministro a las industrias que

⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua. En cuanto al uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos, y el uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

tienen contratos del tipo “interrumpibles”, es decir, que pagan una tarifa más económica a cambio de someterse a cortes cuando frente una alta demanda de gas se requiere favorecer el abastecimiento de otros clientes. Sin embargo hay que tener en cuenta que durante el año anterior también se habían realizado restricciones a estos usuarios por la ola de frío. 0

El único cliente que mostró subas en junio fue el comercial, que con una participación de 11,9%, tuvo un incremento de 11% en su consumo. Hay que mencionar que durante el mes de mayo este tipo de cliente había manifestado una baja de 28,1%.

CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M³. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2007 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de ENARGAS.

Si se analiza el acumulado del primer semestre del año 2008 en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una baja interanual de 11,7% para el total de usuarios. Esta caída en el consumo general se explica por disminuciones en todos los tipos de clientes, con excepción de los comerciales. Los descensos de las centrales eléctricas y de

los usuarios residenciales fueron los que más contribuyeron a la baja del consumo total de gas (14% y 9,8%, respectivamente), puesto que tuvieron las mayores participaciones (57,1% y 26,1%, respectivamente). Por último, se ubican las bajas de los usuarios de GNC (9,4%) y de los industriales (9,2%).

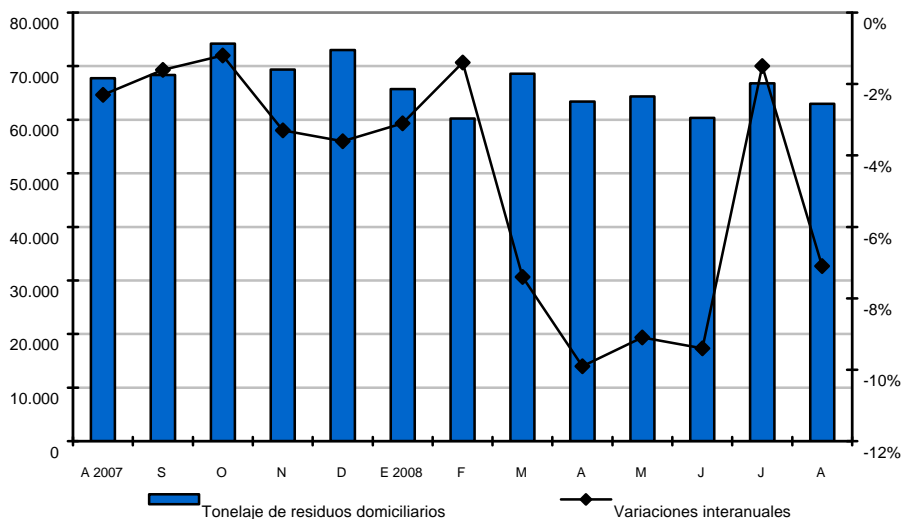
Al igual que durante el mes de junio, el único cliente que evidenció subas en el acumulado fue el comercial (2%), que tuvo una participación pequeña en el total consumido (5,9%).

2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En el mes de agosto de 2008, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 62.963 toneladas, registrando una baja interanual de 7,1% en relación con igual mes del año anterior. Esta variación negativa continúa con la tendencia a la baja iniciada en el mes de julio de 2007.

Por otra parte, como resultado del comportamiento del acumulado de los primeros ocho meses del año 2008, la cantidad de residuos recolectados fue de 512.348 toneladas, evidenciando una baja de 6% respecto a igual período de 2007. Este comportamiento difiere del que se había manifestado en el acumulado a octubre del año 2007 respecto a 2006, cuando se experimentó una pequeña suba de 1%.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2007- AGOSTO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de CEAMSE.

2.5.4. NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2008⁵

INCREMENTO DE TARIFAS DE ELECTRICIDAD

Se anunció un incremento, retroactivo al primero de julio, de las tarifas de luz de los clientes residenciales que se encontraban congeladas desde 2001. El aumento afectará a los clientes de la Ciudad de Buenos Aires, el Gran Buenos Aires y la Ciudad de La Plata, que son abastecidos por las distribuidoras *Edenor*, *Edelap* y *Edesur*. Las alzas serán escalonadas según kilowatios consumidos por bimestre (entre 10% y 30%) y afectarán sólo a aquellos que consuman más de 650 kilowatios, esto significa que el 24% de los usuarios residenciales tendrá aumentos. En el caso de los clientes industriales y comerciales los aumentos promedio serán de 10%. Estas tarifas ya habían sido redefinidas en 2006, cuando se había establecido un ajuste promedio de 15%.

AUMENTO DE TARIFAS DE GAS

Se anunciaron las subas para las tarifas del sector gasífero, que serán retroactivas al 1º de septiembre, y que al igual que el ajuste del sector eléctrico, alcanza a todos los usuarios. En el caso de los usuarios residenciales los aumentos se aplicarán de forma escalonada y excluyendo a los hogares con menores ingresos, comenzando a regir para aquellos que consuman más de 800 m³ anuales. Esto significa que el 52% de los clientes residenciales quedará excluido de los aumentos. Para aquellos que consuman entre 801 m³ y 1.000 m³ anuales las subas serán del 10%. Para aquellos hogares que consuman entre 1.001 m³ y 1.250 m³ anuales los aumentos serán de 15%. Y por último los clientes residenciales que tengan un consumo superior a 1.251 m³ anuales, tendrán incrementos de hasta el 30%. Para los comerciales e industriales el ajuste será de entre 10% y 15%. El precio del GNC (Gas Natural Comprimido), registrará un incremento de 10% a partir del 1º de octubre.

NUEVA GARRAFA SOCIAL

El ajuste en las tarifas de gas viene acompañado de una rebaja en el precio de las garrafas. Se puso en marcha un nuevo esquema de compensaciones económicas que bajará, a partir del 1º de octubre, el precio de las garrafas de 10 kilos a un valor único de \$16 para todo el país. En la actualidad la garrafa de 10 kilos, que es la más consumida por los usuarios de menores recursos, está disponible en 606 puntos de venta del país a \$22. Sin embargo, esos lugares suelen cobrar recargos que elevan el precio a \$30 promedio, y en el resto del país el precio es todavía más alto.

⁵ Fuentes consultadas: diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae.com*

ENARSA BUSCARÁ PETRÓLEO EN EL MAR ARGENTINO

En agosto se realizó un acuerdo entre YPF, ENARSA y ENAP (empresa estatal chilena) para invertir USD 150M en la exploración de hidrocarburos en el Mar Argentino. Se desarrollarán dos planes exploratorios en las cuencas Austral y del golfo San Jorge en busca de petróleo o gas con la expectativa de satisfacer la demanda creciente de energía en el país. De esta forma, una petrolera estatal vuelve a realizar exploraciones en el país luego de muchísimos años.

PRÓRROGA DE CONCESIONES A YPF EN NEUQUÉN

El gobernador neuquino alcanzó un acuerdo con la petrolera YPF para extender concesiones petroleras hasta 2027, lo que reportará a la provincia ingresos adicionales por \$ 542,5M. El decreto 1662/08 da cuenta de la extensión de la concesión de explotación de YPF en ocho yacimientos hidrocarburíferos de la cuenca neuquina. A cambio de esta extensión por diez años, la petrolera deberá pagar \$ 590M por adelantado y elevar las regalías del 12 al 15%.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.6. TURISMO¹

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos provisorios de PBG de la Ciudad, 4,9% del producto generado en el distrito durante 2006 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2006 de 7,1%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al cuarto trimestre de 2006, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC² y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de mayo de 2008, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que partieron desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue superior a 177.600, implicando un incremento interanual del orden de 10,1%.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en mayo de 2008 ascendieron a 2.468.515 (15,2% más que en igual mes del año anterior). En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo ascendió a USD 231,3 M, resultando 33,7% superior a los ingresos económicos registrados para el mes de mayo de 2007.

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en mayo de 2008 fue de casi 14 días y el gasto promedio diario fue de USD 94,3.

Durante mayo de 2008, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina es Brasil, seguido por los visitantes arribados desde países de Europa. Es de destacar que los brasileros son los que mayor gasto promedio diario exhibieron (USD 162,2) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país tan solo 6 días.

¹ La presente sección replica a la publicada en el Informe Económico anterior.

² La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, poco más del 48% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el primer trimestre de 2008. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron cerca de una semana en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En junio de 2008, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³, tuvo una suba interanual de 6,2%, convirtiéndose en el mes de menor ganancia de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas a excepción del dólar estadounidense y del peso chileno, cuyos índices cayeron 6,2% y 1,2%, respectivamente. La moneda que mayor capacidad de compra ganó en el período fue el peso uruguayo, para la cual el índice se incrementó 18,2%; también se apreciaron frente al peso argentino el real (12,4%) y el euro (6,4%)⁴.

Si la comparación de los niveles de junio se realiza contra los de diciembre de 2007, se observa una cierta ganancia acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 1,2%, con lo cual el destino argentino ganó cierta competitividad. Al igual que lo ocurrido en la comparación de junio de 2008 contra junio de 2007, el peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas a excepción del peso chileno (-7,1%) y del dólar estadounidense (-4,4%). La mayor ganancia de poder adquisitivo correspondió al peso uruguayo, cuyo

³ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

⁴ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios reales.

índice aumentó 7,2%. Asimismo, también ganó poder de compra el real (5,5%), en tanto el euro se mantuvo prácticamente sin variación (0,6%).

TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2008

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Jun. 08 respecto a		
	Jun-07	Dic-07	Dic-01
Brasil	12,4%	5,5%	207,3%
Estados Unidos	-6,2%	-4,4%	73,6%
Chile	-1,2%	-7,1%	118,9%
Europa*	6,4%	0,6%	193,0%
Uruguay	18,2%	7,2%	94,7%
Multilateral	6,2%	1,2%	143,0%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM (Ministerio de Hacienda – GCBA)

En la comparación de junio de 2008 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el real brasileño y el euro; ambas adquieren en la actualidad aproximadamente el triple de lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra de 2 veces más que el de aquel momento. Por su parte, el peso uruguayo exhibe un poder adquisitivo que casi duplica al de diciembre de 2001, en tanto el dólar adquiere 74% más que en ese entonces.

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁵. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo,

⁵ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota N° 8 para el IPC general.

Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En junio de 2008 se verificó un incremento interanual de 4,1% en los precios del rubro Turismo, por debajo de la suba del nivel general que fue de 9,3%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En abril de 2008 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA) las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 estrellas (76,6%), los hoteles de 4 estrellas (71,5%) y los hoteles de 3 estrellas (65,4%). Por su parte, tanto los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto como los *aparts* tuvieron una ocupación apenas inferior al 60%, en tanto los hoteles *boutique* estuvieron cubiertos en poco menos del 55%.

De esta forma, se corrobora que al igual que para el mes de marzo, durante abril de 2008 la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en más de la mitad para todas las categorías. No obstante, los establecimientos parahoteleros exhibieron una tasa de ocupación inferior al 50% (apenas superior al 40% para el caso de alojamientos residenciales y sindicales, y del orden del 10,4% para los *hostels*).

Al analizar la variación interanual en el mes de abril de las tasas de ocupación, se observa que a excepción de los alojamientos de 5 estrellas y de 1 y 2 estrellas, que tuvieron variaciones levemente positivas (5,1% y 3,3%, respectivamente), los restantes establecimientos hoteleros mostraron bajas: los hoteles de 3 estrellas cayeron 2,2%, los *boutiques* bajaron 3,7%, los hoteles 4 estrellas lo hicieron en 4,5%, y los *aparts* en 5,1%.

Por su parte, los establecimientos residenciales y sindicales mostraron una variación interanual positiva de casi 8%, en tanto los *hostels* exhibieron una caída cercana al 60%.

Es menester mencionar el impacto negativo que tuvo sobre la dinámica del turismo en general y sobre la ocupación hotelera en particular el conflicto suscitado con los sectores del agro, máxime considerando que una de las más importantes manifestaciones de la disputa fue el corte de rutas y accesos.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en abril de 2008, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 100 y \$ 660, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en abril de 2007, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas los que mayor aumento tarifario mostraron (36%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en abril de 2008, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 67, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 58; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de casi 13% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 54%.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

A lo largo del año 2007, tuvieron lugar en la Ciudad de Buenos Aires un total de 256 Congresos y Convenciones, así como 150 Ferias y Exposiciones⁶. Asimismo, en los meses de enero a junio de 2008, se han realizado en la Ciudad 34 Congresos y Convenciones, y 68 Ferias y Exposiciones. Cabe mencionar que la mayor actividad registrada en lo que va del presente año para los Congresos y Convenciones se concentró en el mes de abril, en tanto que para las Ferias y Exposiciones fueron los meses de mayo y junio los de mayor dinamismo.

Poco más del 47% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires en los meses de enero a junio de 2008, versaron sobre temáticas vinculadas a la *Salud*, en tanto que cerca de 18% de las Ferias y Exposiciones se relacionaron a temas de *Industria*.

Por otra parte, el Hotel Sheraton fue la locación por excelencia para los Congresos y Convenciones realizados en lo que va del año (allí se realizaron el 35% de los eventos), en tanto el Centro Costa Salguero y La Rural fueron los establecimientos más elegidos para la realización de Ferias y Exposiciones (ambos concentraron 55 de las 68 reuniones realizadas).

En particular durante el mes de junio, el hecho a destacar es la realización de **ArteBA'08 – 17ª Feria de Arte Contemporáneo** en La Rural. En dicha muestra, el Gobierno porteño contó con un espacio propio en el cual fue recreado un salón de principios de siglo pasado para mostrar la evolución de Buenos Aires a través del patrimonio de los museos.

⁶ Los datos corresponden a un relevamiento propio realizado en base a la información publicada por las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la *Guía Anual de Congresos y Convenciones 2007*. Dado que se trata de algunas de las publicaciones más importantes sobre el sector, la información presentada se considera una buena aproximación al fenómeno; no obstante, se advierte que es parcial.

Los otros eventos a resaltar del mes son ***Expo Turismo de Invierno (ETI 2008), Hotelga – VI Feria Internacional de equipamiento, productos y servicios para la gastronomía y hotelería*** y ***31º Feria de las Naciones***.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el segundo trimestre de 2008 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (21,6%). Por su parte, Lan⁷ llevó a cabo el 12,6% de los vuelos partidos, TAM el 11,4%, Varig el 8,1% y Gol el 6,5%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 14,4% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra poco menos del 60% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por Lan (15,4%), Sol (12,1%), Pluna (8,5%), Andes (2,1%) y LADE (0,6%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2,3% del total de vuelos.

El 58% de los vuelos partidos en el segundo trimestre de 2008 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (26,8%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Brasília, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza y Porto Alegre. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas/Austral, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay y Estados Unidos fueron los países destino más importantes, con una porción de 17,7% y 14,1% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que casi el 70% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo. Por otra parte, en el caso de Estados Unidos, las ciudades vinculadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Chicago.

En cuarto lugar, se posiciona Chile como destino de los vuelos, con 12,3% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Santiago de Chile e Iquique.

⁷ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 8,8% del total de vuelos, *Lan Perú* (2,8%) y *Lan Ecuador* (1%).

Perú ocupa el quinto lugar con el 5,4% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Gol, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas). Finalmente, el sexto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Air Comet, Air Europa e Iberia a las ciudades de Madrid y Barcelona, en España (4,5%).

En el segundo trimestre de 2008 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (17,9%), Mendoza (12,4%), Santa Fe (11,1%), Salta (8,3%) y Misiones (6,4%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS⁸

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2007-2008 inició el 15 de octubre de 2007 con la llegada del buque de bandera noruega *Nordnorge* a la Terminal N° 3 del puerto porteño, y culminó el 2 de abril de 2008 con el recalado del buque *Splendor of the Seas*, partido de Bahamas. En dicho lapso, hicieron escala en la Ciudad de Buenos Aires 99 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto poco menos de 207.500 pasajeros, de los cuales 22% corresponden a personal de tripulación. A su vez, el tiempo promedio de estadía en puerto de los buques fue de 1 día.

Cabe destacar que los 99 buques varían en cuanto a su capacidad de transporte de pasajeros, desde aquellos que albergan a menos de 100 personas (excluyendo tripulación) como el *Andrea*, a aquellos cuya capacidad es de 4.000 pasajeros (y más de 700 tripulantes) tales como el *MSC Sinfonía*.

De los cruceros que arribaron, 40,4% hicieron escalas previas en ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 36,4% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 13,1% de los buques arribaron desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn),

⁸ Fuente: Administración General de Puertos. Este apartado replica al publicado en el Informe Mensual anterior por no contarse con datos actualizados.

llegó el 5,1% de las embarcaciones. Finalmente, el 3% provino de Islas Malvinas y tan solo 1 buque arribó desde Bergen (Noruega) y otro desde Dakar (Senegal).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituyeron en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocaron el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2007-2008, junto a Río de Janeiro (Brasil) y Valparaíso (Chile).

Las agencias marítimas que operaron los distintos buques que recalaron en la Ciudad son 9, siendo las más significativas en cuanto a su peso relativo *Shipping Service*, *Mediterranean* y *Navijet*.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

La Ciudad de Buenos Aires mantiene una importante y variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el entretenimiento, que contribuyen a la generación de empleos y al crecimiento económico en el ámbito metropolitano; además de consolidarla como uno de los destinos turísticos más atractivos de la región. De acuerdo a la última información disponible del valor agregado de las Industrias Culturales¹, referidos al año 2006, 7,5% del producto generado en el distrito porteño lo aportó la economía de la cultura².

Según la información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires), las Industrias Culturales en su conjunto -actividades directas, conexas y actividades culturales y de entretenimiento- generaron durante el primer semestre de 2007, 109.829 puestos de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires. La creación de empleo en este período resultó 6,1% superior al registrado en 2006, que a su vez había experimentado un crecimiento de 12,2% con respecto a 2005. Cabe mencionar, que la Ciudad de Buenos Aires tiene una participación estimada de 42,2% en el total del empleo cultural generado en el país.

Con estos datos, las industrias culturales reflejan su importancia económica a nivel local, donde también se exhibe la alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de este tipo de bienes. En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), en 2007, en la Ciudad se realizó el 82,4% de la tirada total de los libros producidos en el país. En el caso del cine, también se exhibe cierta concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: el 30% de los espectadores que concurrieron a cines, en 2007, lo hizo en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que, el 22% del total de salas del país se encuentran en este distrito. Además, el 42,3% de los accesos residenciales a *Internet* del país³, también pertenecen a la Ciudad.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, como se mencionó en el párrafo anterior, la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

¹ Se incluyen todos los servicios y actividades que contribuyen a la economía de la cultura, el espectáculo y el entretenimiento.

² Información extraída del "Anuario Industrias Creativas: 2006/2007" elaborado por el Observatorio de Industrias Creativas, GCBA.

³ La información sobre distribución geográfica de accesos y cuentas residenciales de *Internet* es suministrada por el INDEC. Los datos refieren a diciembre de 2007.

2.7.1. LIBRO

En todo 2007, se editaron en la Ciudad de Buenos Aires, 18.292 en títulos, equivalentes a 76,4 millones de ejemplares; 82,5% de estos títulos correspondieron a novedades editoriales. Respecto al total de títulos editados y a la cantidad de ejemplares producidos a nivel nacional, la industria editorial radicada en la Ciudad, concentró el 69,5% y el 82,4%, respectivamente.

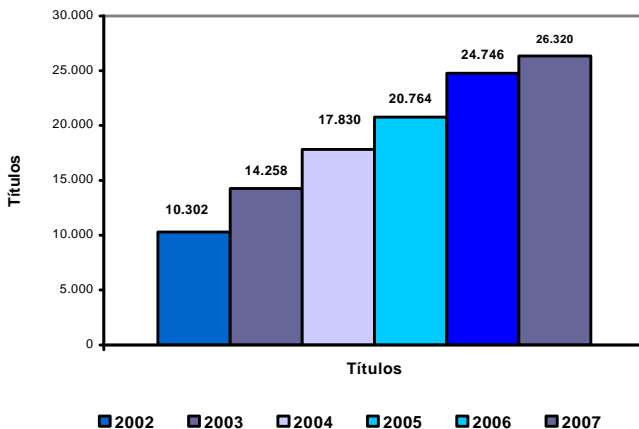
De acuerdo a la información presentada por la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante 2007, se editaron a nivel nacional, 26.320 títulos con un volumen de ejemplares de más de 92,7 millones. La media por título, durante este período, resultó de 3.525 ejemplares. Estos datos muestran, por quinto año consecutivo, un crecimiento en la cantidad de ejemplares producidos y un nuevo récord histórico en la cantidad de títulos editados, que a su vez se dio sobre los dos años anteriores, que ostentaban los niveles más altos desde que se tiene registro.

Respecto a 2006, la cantidad de títulos editados tuvo una expansión de 6,4% y el volumen de ejemplares sólo de 1,4%, producto de una reducción en la tirada promedio del orden del 4,7%. Esta última reducción interanual se explica por el comportamiento de las novedades editoriales.

En todo 2007, el 84,5% de los títulos editados y el 76,5% de los ejemplares producidos correspondieron a las novedades. El porcentaje de las novedades sobre el total de los títulos editados, resultó ser el más alto de los últimos tres años, exhibiendo un crecimiento de 6pp respecto del año anterior. Cabe destacar que, el lanzamiento de una novedad involucra un alto riesgo de negocios para la editorial, que no puede prever la respuesta real del público, pero también ofrece una mayor rentabilidad respecto de las reimpressiones. En total, en 2007, se editaron 22.245 novedades con una tirada levemente menor a los 71 millones de ejemplares. La tirada promedio en este caso resultó de 3.189. Respecto a 2006, la cantidad de novedades editadas se incrementó 14,5%, mientras que el volumen de ejemplares tuvo una leve reducción de 0,3%, por lo que la tirada media resultó 13% menor a la registrada un año atrás.

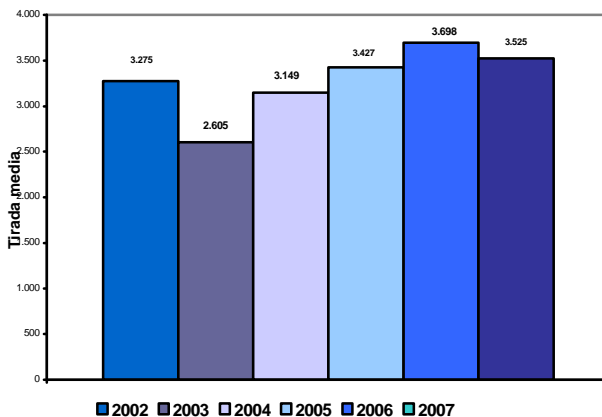
El incremento en la cantidad de ejemplares producidos se explica por el desempeño de las reimpressiones, las cuales fueron 4.075 durante 2007, con una tirada de 21,8 millones. De esto se desprende, una tirada promedio por título de 5.356 ejemplares. En comparación con 2006, las reimpressiones tuvieron una importante reducción de 23,4% en la cantidad de títulos editados, aunque la tirada de ejemplares resultó 7,4% mayor que la del año anterior, por lo que el promedio de ejemplares se incrementó 40,3% durante este período.

**LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007**



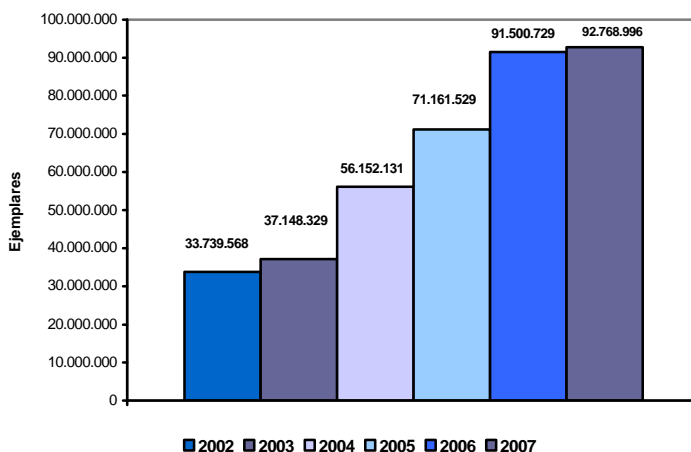
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.

**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.

Cabe destacar que 2006, había resultado, por segundo año consecutivo, récord en la cantidad de títulos publicados y también el de mayor volumen de ejemplares producidos desde que existe registro. Los números presentados para 2007, confirman la tendencia de crecimiento dentro del sector, que se viene experimentando desde los años postdevaluatorios, aunque exhiben cierta desaceleración respecto a los incrementos observados un año atrás. En 2006, los títulos se habían incrementado 19,2% y los ejemplares producidos 28,6%, en comparación con 2005, que había exhibido incrementos de 16,5% y 26,7%, respectivamente.

Por otro lado, la industria editorial nacional presenta una fuerte concentración tanto geográfica como económica, en la producción y venta de estos productos culturales. De acuerdo a un informe presentado por la CAL, en 2004 a la Ciudad de Buenos Aires le correspondía el 62% de las editoriales del país, y junto a la provincia de Buenos Aires alcanzaban el 80% del total de las editoriales nacionales. Además, las 20 firmas más importantes del país -en su mayoría de capital extranjero- significaban la mitad de la producción y se quedaban con el 75% de la comercialización de libros.

En el mismo sentido, en 2007, el 68% de la tirada de las novedades fueron producidas en la Ciudad de Buenos Aires y el 77% en conjunto con la provincia de Buenos Aires.

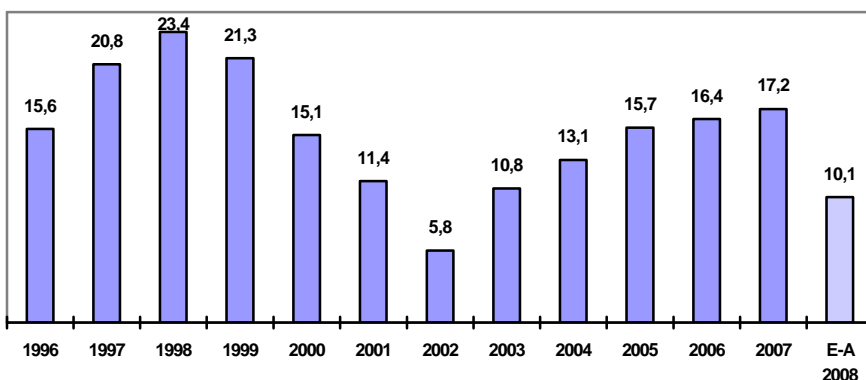
En cuanto a los países de impresión, del total de los ejemplares producidos en 2007, el 96% se realizó en la Argentina; mientras que en 2001, este porcentaje era de apenas el 81%, siendo, principalmente, Latinoamérica y España en donde se produjo el porcentaje restante.

A pesar de lo alentador de las estadísticas presentadas anteriormente, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre Consumos Culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento superior al 10%, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

2.7.2. MÚSICA

Durante agosto de 2008, se vendieron 1.234.175 unidades de audio; 85,9% en formato CD. Por estas ventas se recaudaron \$ 29,7M, a un precio promedio de los soportes de \$ 24,1. En el acumulado a agosto, el total de unidades vendidas asciende a 10,1 millones, implicando una facturación de \$ 225M, monto 5,4% superior al registrado en el mismo período de 2007.

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1996-2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GGBA) en base a datos de CAPIF.

De acuerdo a los datos aportados por la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante el mes de agosto, se verificó una variación negativa de 7,3% en la cantidad de unidades vendidas, aunque se recaudó casi lo mismo que en 2007 (-0,2%) producto de un aumento en el precio promedio de los soportes de 7,6%⁴. Asimismo, durante el mes anterior, el sector exhibió un comportamiento similar. La cantidad de unidades vendidas durante julio cayó 9,5%, así como también la recaudación por estas ventas (0,7%), con una suba en el precio promedio de los soportes de 9,7%.

Durante agosto, todos los repertorios que componen el muestreo exhibieron una contracción en sus ventas. En orden de importancia de acuerdo a su contribución al total de unidades vendidas, la música *Local* se redujo 1,8% y los repertorios en *Inglés y otros idiomas* y en *Español*, 13,2% y 6,9%, respectivamente. La música *Clásica* (24,8%) y los *Compilados* (22,9%), también se redujeron, aunque resultan de escasa incidencia en el total de copias vendidas.

Según repertorio, en el mes de agosto, las participaciones fueron las siguientes: 49,9% del mercado para la música *Local*; 30,1% para la música en idioma extranjero; 16,4% para música en *Español*, y el resto para los repertorios *Clásico* y *Compilaciones* (3,2% y 0,4%, respectivamente).

En cuanto a los soportes, durante agosto, la comercialización de CDs implicó el 85,9% de las ventas (poco más de 1 millón de copias) y representó el 83,4% de la facturación del sector en soportes materiales. Respecto a la venta de DVDs, es destacable el crecimiento en su comercialización que se viene experimentando en los últimos años. Durante agosto, el 13,9% de las unidades de música vendidas en audio o video fueron en este formato y representaron el 16,6% de la facturación total (casi \$ 5M). Esta participación de los DVDs en el total de ventas, es la más alta desde la aparición de este formato en comercios, y aunque su nivel de ventas es aun reducido (1.053.285 unidades de DVD en lo que va de 2008), su permanente aumento, la simultánea reducción en los precios y su contribución al total de ventas, resultan en una importancia creciente⁵. En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, y de acuerdo a un estudio de CAPIF realizado en 2007, representó el 4,1% de las ventas del sector y, si bien su participación aún es escasa, creció vertiginosamente (294%) con respecto al año anterior. En el primer semestre de 2008, la comercialización por esta vía creció 121%.

⁴ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

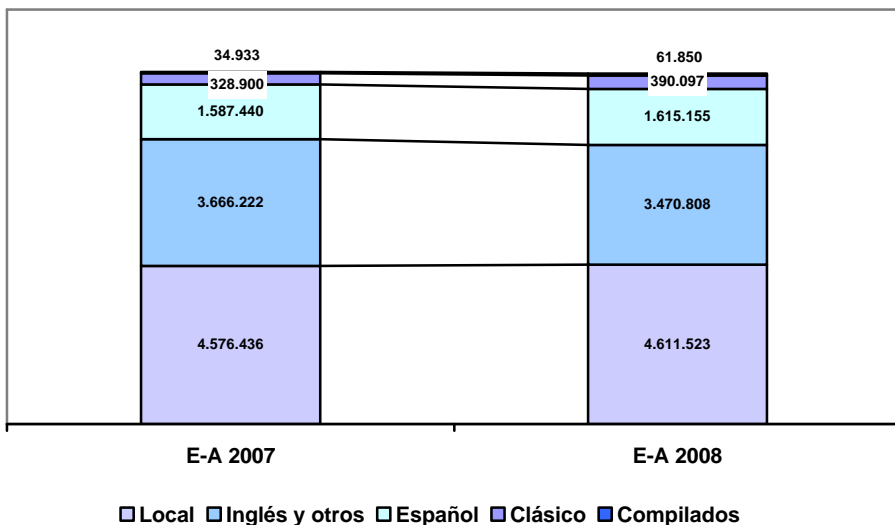
⁵ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro.

En el acumulado a agosto de 2008, se vendieron poco más de 10,1 millones de unidades de audio, por un total de \$ 225M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 22,1. Estos niveles de actividad del sector, implicaron una leve baja interanual de 1,5% en la cantidad de unidades vendidas y un aumento de 5,4% en los importes recaudados, por un aumento en el precio promedio de los soportes de 6,7%. Estas cifras, indican un estancamiento en las ventas del sector respecto a la tendencia exhibida durante el año 2007 que, por quinto año consecutivo, había cerrado con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de unidades vendidas desde 2000.

Durante este período, el 45,4% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*; 34,2% a música en *Inglés y otros idiomas*, y 15,9% a música en *Español* (el residual corresponde a los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilados*). Cabe destacar que la música *Local* -repertorio de mayor incidencia en el mercado- tuvo un leve aumento en sus ventas de 0,9%, durante el período comprendido entre los meses de enero y agosto de 2008. El otro repertorio mayoritario, *Inglés y otros idiomas*, fue el único que registró una baja en sus ventas (5,3%); mientras que la música en *Español* mostró un crecimiento de 1,7%. Al mismo tiempo, si bien son repertorios menores, las subas en las ventas de los *Compilados* y la música *Clásica* (77,1% y 18,6%, respectivamente) resultaron significativas y contribuyeron a que los niveles de ventas globales en el acumulado del año no caigan demasiado por debajo de lo registrado en los mismos meses de 2007.

Por otro lado, durante agosto de 2008, 7 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas correspondieron a la música *Local* y otros 7, al repertorio en *Inglés y otros idiomas*. Los restantes 6, pertenecen a la música en idioma *Español*. En el mismo *ranking*, las compañías discográficas que más frecuentemente aparecieron fueron: *Sony-BMG* con 9, *Universal* (6), *EMI* (3), y *Warner* con 2 apariciones.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-AGOSTO 2007-2008.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de CAPIF.

En términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo 2007 resultaron moderadas y similares a las registradas en 2006. Ambas, resultaron considerablemente inferiores a las observadas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%. De todas maneras, en el sector se observa un crecimiento constante desde 2002, fecha donde la actividad había caído a límites preocupantes. En el acumulado a agosto de 2008, se observa una leve baja en la cantidad de unidades vendidas -no así en los importes recaudados-, aunque también deberían considerarse algunos nuevos modelos de negocios, que se expandieron considerablemente en los últimos años, como las tiendas virtuales de música digital. De todas formas, éstas no logran atenuar el impacto que producen en el sector la comercialización y circulación de música ilegal, que en el país se calcula, al menos, en un 50%. Si bien esta baja es significativa, ya que comienza a revertir la tendencia observada en los últimos años en el país, a nivel mundial el derrumbe en las ventas de discos es mucho más profunda.

En la actualidad, como se desprende del párrafo anterior, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El

crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector. Los números de la ilegalidad -aunque imprecisos y referidos al cine, la música y el software, en su conjunto-, de acuerdo a CAPIF, se ubican por encima del 70% de la circulación de estos productos, siendo la industria de la música una de las más afectada por su dinámica y características de consumo.

2.7.3. CINE

En esta sección se presenta la información reciente de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC, sobre salas y concurrencia de espectadores a cines en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y del Conurbano bonaerense. La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta difícil. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución, la información del INDEC. Cabe destacar que existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

Durante junio de 2008, concurrieron a las 58 salas de cine en *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 467.409 espectadores, lo que significó una media por sala de 8.059 personas. Estos niveles de asistencia reflejan un aumento, respecto a igual mes de 2007, de 12,3% en la cantidad de espectadores y una baja de 24,5% en la media por sala, teniendo en cuenta que en 2008 se produjo la apertura de 19 salas. Cabe destacar que en el mes de mayo se había registrado una extraordinaria expansión de público a este tipo de establecimientos (42,1%).

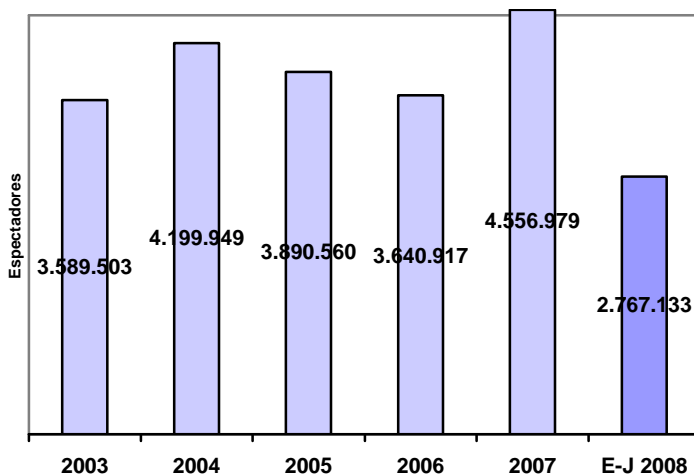
En las 113 salas del Conurbano Bonaerense, durante junio y a diferencia de lo ocurrido en Capital Federal, se registró una variación negativa en el número de asistentes a salas de centros de compras (-17,1%). A pesar que en los últimos tres meses se verificaron mermas en la cantidad de público asistente, en el acumulado al primer semestre del año, se observa un aumento de 9,5% en esta variable, respecto a iguales meses de 2007. Esto se debió, fundamentalmente, al desempeño del mes de enero, el cual mostró un crecimiento extraordinario de 94,9% en los niveles de asistencia a cine, y por lo acontecido durante marzo, donde la cantidad de espectadores a este tipo de establecimientos creció 17,8%.

En conjunto, en las 171 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante junio 1.154.871 espectadores, lo que significó, respecto al mismo mes de 2007, una variación negativa de 7,3% en el nivel de asistencia y otra mayor, de -17,6%, en el promedio de espectadores por sala (6.754 personas). Cabe señalar que durante el mes de

mayo la cantidad de asistentes se había expandido un 9%, por lo que en el acumulado a junio, la asistencia de público se expandió un 11,8%, mientras que la media por sala se mantuvo estable (0,1%).

En el acumulado al primer semestre de 2008, la concurrencia a cines en centros de compra de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó los 2.767.133 espectadores, lo que implicó una suba interanual de 15,4% en la asistencia y una baja de 20,7% en el promedio de espectadores por sala (8.003), teniendo en cuenta la apertura de 18 salas más, en promedio, que en los mismos meses del año anterior. En el mismo período, en el Conurbano, concurrieron casi 4 millones de espectadores, con un promedio por sala de 5.838 asistentes, lo que significa, para ambos casos, una suba interanual de 9,5%.

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de los asistentes a cines resultó negativa, tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Los números presentados para 2007, vuelven a mostrar una reducción de 4,1% en la asistencia de público a cines nacionales (34,2 millones de

entradas vendidas). De acuerdo a datos aportados por el INCAA, durante el primer semestre de 2008, la concurrencia a cines nacionales alcanzó los 15,7 millones de espectadores, lo que estimativamente representa un 9,5% menos de público que en igual período de 2007.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; la falta de filmes convocantes, al menos en la primera parte del año; las dificultades de acceso a cines en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, en cuanto a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en hogares, como la venta de "cañones", sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o LCD.

Por otra parte, un relevamiento propio, realizado en agosto de 2008, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 27 películas, 3 más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 9 europeas (33,3%), 8 norteamericanas (29,6%), 6 argentinas o en coproducción (22,2%) y 1 latinoamericana (3,7%). El residual corresponde a otros orígenes (11,1%). En el mismo relevamiento, realizado en julio, se contabilizaron 24 estrenos, nueve más que en 2007: 10 fueron norteamericanos (41,7%), 8 argentinos o coproducidas (33,3%), 4 europeas (16,7%) y 2 de otros orígenes (8,3%).

Cabe resaltar que en el mes de agosto, el cine nacional redujo en 3pp su participación en el total de películas estrenadas, respecto al mismo mes de 2007, y en relación con el mes anterior (julio 2008), en 11pp.

En el acumulado a agosto de 2008, los estrenos comerciales en la Ciudad fueron 187, 13 más que en 2007. La participación mayoritaria fue para los estrenos estadounidenses (47,6%), seguidos por los filmes nacionales (24,1%) y luego por los europeos (20,3%).

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio, realizado entre junio y agosto de 2008, se detectó la oferta de 164 novedades para alquiler de parte de las principales distribuidoras de películas. La concentración por origen es aún más importante que en cines: 61,3% para estrenos norteamericanos, 21,5% europeos y sólo 9,2% para películas nacionales.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA

En junio de 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA⁶, se llevaron a cabo 34 publicidades cinematográficas, de las cuales 16 se dirigieron al exterior (47,1% del total)⁷. Estos datos muestran un importante descenso interanual global en este tipo de producciones de 38,2%, resultante de una baja de 55% en los orientados al mercado interno y de un aumento de 6,7% en los rodados para el exterior.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector, también se vieron afectados aunque en menor medida que la baja en el número de comerciales realizados. Durante junio, el sector demandó 1.091 técnicos -los cuales fueron ocupados por 855 personas-, 26,7% menos que en 2007. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 32,1 puestos de trabajo por producción. Durante este mes, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 8,5%, en relación con el mismo mes del año anterior⁸.

En junio de 2008 se rodaron 34 producciones cinematográficas de publicidad, 19 menos que en 2007, siendo la cantidad más baja de los últimos 6 años. Este descenso se explica fundamentalmente por una importante merma en las producciones destinadas para el mercado interno.

En el primer semestre del año, se realizaron un total de 376 publicidades cinematográficas (73 menos que en el mismo período de 2007), marcando una retracción interanual en este tipo de producciones del orden del 16,3%. Esta disminución en la cantidad de comerciales de 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando el indicador se ubicó en -14,9%. En particular, en lo que va de 2008, las producciones para el mercado interno son las que más se redujeron (-20,6%), mientras que las orientadas al mercado externo lo hicieron en una proporción menor (-11,4%).

En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en el acumulado a junio de 2008, se registró un descenso interanual de 6,3% junto con un aumento en la duración promedio de rodaje de 7,4%. Esta disminución en la cantidad de puestos

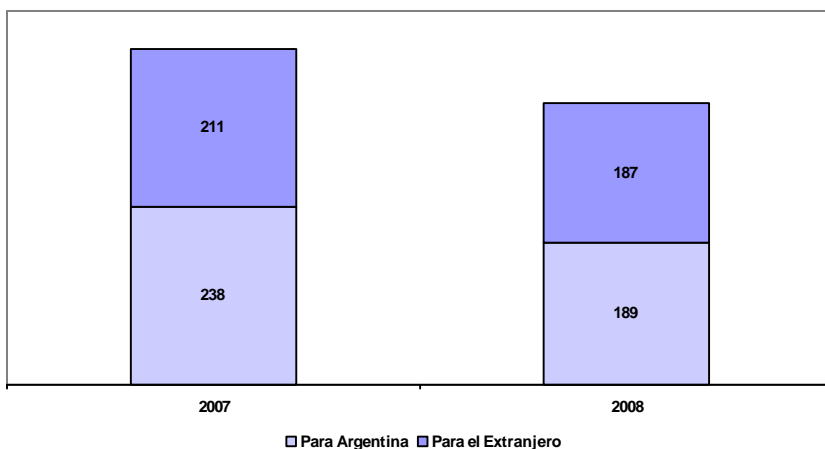
⁶ Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

⁷ Es habitual que en los meses invernales las producciones publicitarias dirigidas hacia mercados externos disminuyan en buena proporción. Esto es porque la demanda del extranjero no se sostiene solamente en la conveniencia del tipo de cambio y en la calificación de los profesionales locales sino, también, en la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países. Por este motivo durante los meses estivales la demanda de producciones para el exterior crece, contrariamente a lo que ocurre durante invierno, como en este caso.

⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

de trabajo, como se observa, es sustantivamente menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en lo que va de 2008, de 33,6.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO.
ARGENTINA ENERO-JUNIO 2007-2008.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de SICA.

2.7.5 NOVEDADES

PRIMERA SALA DE CINE 3D EN LA CIUDAD

Durante los primeros días de septiembre se inauguró en el *Cinemark* de Palermo, la primera sala 3D de la Ciudad de Buenos Aires, casi en simultáneo, con la instalación de otra con las mismas características, en la localidad de Martínez. Los valores de las entradas en este tipo de establecimientos son mayores que la de los cines tradicionales, ya que oscilan entre \$ 26 y \$ 28. La primera película en proyección fue *Hannah Montana 3D en concierto: Lo mejor de dos mundos*, en ambas salas. Durante los primeros cuatro días de exhibición, más de 4.000 personas pagaron entrada. Se estima que la inversión por sala, para adaptarla a la

proyección en 3D, es de USD 200.000, y ya está en los planes de varios complejos de cines, instalar las propias.

MÚSICA GRATIS EN INTERNET

A partir de octubre, *MySpace* inaugurará un nuevo servicio que ofrecerá millones de canciones gratis para ser escuchadas desde la red. El servicio sólo es gratuito para la escucha pero no para las descargas. En el último caso, deberán abonarse y bajarse por medio de la tienda virtual de música de *Amazon.com*. Las principales discográficas del mundo -*Sony*, *Universal*, *Warner* y *EMI*- están asociadas con el sitio, que pretende financiarse con publicidad y con la compra de canciones para su descarga.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante los primeros cuatro meses de 2008, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires superaron los USD 121M y mostraron un crecimiento interanual de 26,5%¹, continuando la tendencia alcista registrada desde 2003². Esta suba se ubica por debajo de incremento alcanzado por las ventas externas argentinas en igual período (40%)³.

El crecimiento de las exportaciones de la Ciudad se explica principalmente por las mayores ventas hacia el exterior de algunos de los capítulos pilares de la estructura exportadora metropolitana, entre ellos: Productos químicos orgánicos; Productos farmacéuticos; y Pielés (excepto peletería) y cueros.

Analizando la contribución al crecimiento por grandes rubros encontramos que las manufacturas de origen industrial (MOI) explicaron el 62,7% de la suba de las exportaciones locales, y las manufacturas de origen agropecuario el restante 37,3%. Al interior de las MOI los capítulos de mayor contribución al crecimiento fueron *Productos químicos orgánicos, Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y Productos Farmacéuticos*. Por el lado de las MOA se destaca *Carnes y despojos comestibles*, como el capítulo de mayor contribución a la variación de la ventas de bienes locales.

El peso de los rubros *Productos primarios y Combustible y energía* en las exportaciones de la Ciudad es estructuralmente poco significativo considerando la ausencia casi total de explotación de recursos naturales. Con sendas caídas en los niveles comercializados durante el primer cuatrimestre de 2008 (-16% y -61% respectivamente), ambos rubros aportaron poco más de 35.600 dólares a la economía local.

En este período se mantuvieron los indicadores de concentración que caracterizan a las exportaciones porteñas, tanto en términos de productos como de mercados de destino y de firmas. Agrupando por capítulos, los primeros cuatro con mayores ventas explicaron, durante enero-abril de 2008, casi el 57% del total comercializado al exterior, alcanzando un valor de USD 69M. Ampliando el conjunto a los primeros diez capítulos, la significación fue superior a 80%.

Los cinco capítulos más exportados en este primer cuatrimestre fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 24,9M), *Productos farmacéuticos* (USD 16,5M), *Pielés (excepto peletería) y cueros* (USD 14,3M), *Carnes y despojos comestibles* (USD 13,3M), y *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (USD

¹ Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

² Entre 2003 y 2006, las exportaciones porteñas crecieron en promedio 16,5%. No se disponen de datos anuales 2007 para el presente análisis.

³ Estimación preliminar, efectuada con el 14,3% de documentación en trámite.

8,8M). Con ventas totales por valor de USD 77,7M, este subconjunto mostró una tasa de crecimiento de 35%, 8,5 pp por encima de la tasa de variación para el total de exportaciones (26,5%) y 6,5 pp superior a la suba de 28,4% que registraron los primeros quince capítulos.

De lo anterior se desprende que el logro de un mayor grado de diversificación por producto es todavía un aspecto pendiente, que debe ser atendido con prioridad, en tanto permite asegurar una mayor estabilidad en los circuitos comerciales reduciendo la volatilidad del sector externo, constituyéndose al mismo tiempo en una herramienta importante para el acceso a nuevos mercados. Esto reviste suma importancia teniendo en cuenta que la demanda de bienes locales continúa concentrada en un conjunto reducido de mercados de destino⁴.

La estructura exportadora local, en línea con el perfil productivo de la Ciudad, sigue siendo explicada casi en su totalidad por la venta de manufacturas. Las de origen industrial (MOI) concentraron en este período el 63,7% de las exportaciones metropolitanas, con ventas por valor de USD 77,5M. Las MOA, por su parte, alcanzaron ventas por USD 44,1M, y una participación de 36,3%⁵.

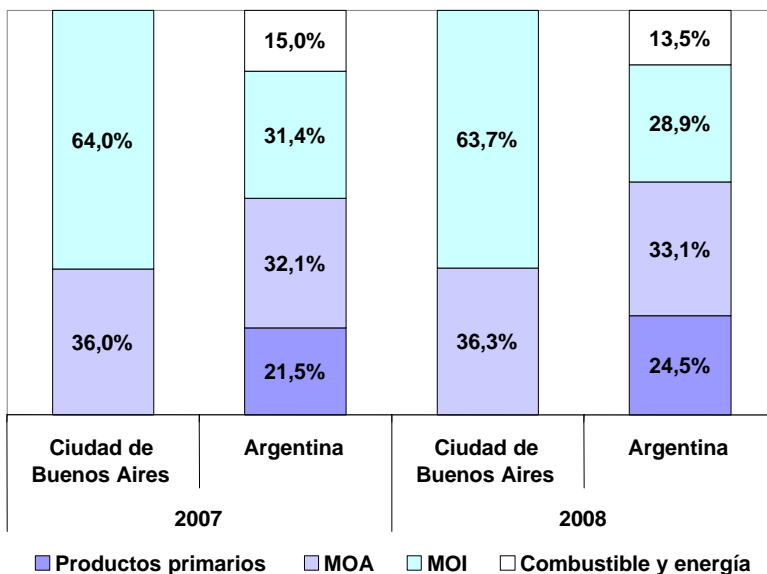
Naturalmente, esto marca una clara diferencia con el perfil exportador nacional⁶, teniendo en cuenta que durante el primer cuatrimestre del año Productos primarios y Combustible y energía explicaron conjuntamente el 38% del total de ventas argentinas al exterior, alcanzando un valor comercializado de USD 8.206M. Productos primarios fue además el rubro más dinámico a nivel nacional alcanzando una suba interanual de 59%.

⁴ Se realiza una ampliación de este aspecto al final de la sección.

⁵ A igual período de 2007, la participación de estos dos grandes rubros fue de 36% para las MOA, y de 64% para MOI.

⁶ Y explica en parte el bajo peso de las exportaciones locales en el agregado nacional, participación que en el período de análisis se situó en 0,6% y que desde principios de la década no supera el 1%.

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A ABRIL 2007 Y 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

Es importante destacar la tendencia de crecimiento que vienen demostrando las MOI de la ciudad en los últimos años, sobre todo porque se trata de un rubro en donde predominan las empresas de pequeña y mediana escala exportadora, muy importantes en términos de generación de empleo. En ese sentido, la suba de 26% registrada en este primer cuatrimestre confirma el dinamismo alcanzado en 2005 y 2006, años en donde las ventas al exterior de ese rubro alcanzaron aumentos de 11,8% y 19%, respectivamente.

Dentro de las MOI, los capítulos que sobresalieron por registrar subas interanuales superiores a la media del total de exportaciones son: *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (138%), *Productos químicos orgánicos* (48,1%), y *Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto* (44,2%). *Productos farmacéuticos* y *Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón* también presentaron incrementos superiores a 26,5%.

Al interior de las MOA, por su parte, se destacan por su crecimiento los capítulos *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (88,7%), *Diversos productos de origen animal* (66,4%), y *Carnes y despojos comestibles* (48,5%). La

venta externa de manufacturas de origen agropecuario en su conjunto registró una suba de 27,5% respecto de las exportaciones acumuladas en enero-abril de 2007.

Analizando la *performance* de los primeros quince capítulos a abril de 2008, encontramos dinanismos anuales muy variados: 8 de ellos superaron el promedio de las exportaciones totales del distrito, 3 capítulos mostraron tasas de crecimiento inferiores a la media (entre 1,5% y 3,4%), y 4 registraron reducciones respecto del valor comercializado en igual período de 2007. Estos últimos fueron: *Productos editoriales de industrias gráficas* (-36,5%), *Diversas preparaciones alimenticias* (-17,9%), *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes* (-14,2%), y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos* (-7%).

Productos químicos orgánicos ocupó el primer lugar en ventas durante los primeros cuatro meses del año, alcanzando exportaciones totales por valor de USD 24,9M y un crecimiento interanual de 48,1%. Este importante crecimiento y el fuerte peso dentro de la estructura exportadora de la ciudad (20,4%), explican porque fue el capítulo que más contribuyó al aumento interanual de las exportaciones porteñas. Dentro del mismo, la partida más importante fue *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis*, que significó 88,5% del total exportado del capítulo, y se colocó únicamente en 6 países (Alemania absorbió casi el 97% del total vendido de esa partida).

El segundo capítulo más vendido durante el primer cuatrimestre de 2008 fue *Productos farmacéuticos* (USD 16,5M), el cual desplazó a *Pieles (excepto peletería)* y *cueros* de la segunda posición ocupada en el acumulado a abril de 2007, gracias a una suba acelerada de 35,5%. La partida más importante fue *Medicamentos*, que explicó el 92% de las ventas totales, y fue comercializada a 40 países. Entre los más significativos encontramos a Brasil (21,3%), Panamá (18,8%) y Estados Unidos (7%).

Pieles (excepto peletería) y *cueros* se ubica como el tercer capítulo en importancia (11,7%), y el primero de origen agropecuario, aunque con baja contribución a la variación de las ventas locales al exterior. Sus exportaciones totales crecieron un 3,4% respecto de 2007 y alcanzaron los USD 14,3M. El capítulo concentró sus ventas en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino* (89,6%), y sus destinos en 14 países. Se destacan Brasil y China con más del 65% de la absorción.

En el cuarto lugar se encuentra el capítulo *Carnes y despojos comestibles* (USD 13,3M), cuyas ventas al exterior crecieron 48,5%, y le permitieron mantener la posición del ordenamiento 2007. Las dos partidas que explican las exportaciones totales del capítulo fueron *Despojos comestibles de animales* (60%), y *Carne de animales de la especie bovina* (40%). Los mercados de destino fueron 30 y 54 respectivamente, siendo Rusia el país que concentró la mayor demanda de ambas partidas.

El capítulo *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (USD 8,8M), tercero de origen MOA, se posicionó en el quinto lugar gracias a un acelerado crecimiento (88,7%), que le permitió avanzar una posición respecto del ordenamiento enero-abril 2007. Se destaca el dinamismo de la partida *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets*, que representó el total de ventas del capítulo, y se concentró en España (30,5%), Países Bajos (28,2%) y Reino Unido (24,3%). El resto de las ventas externas se distribuyó únicamente a seis destinos.

Respecto de la cantidad de capítulos por grandes rubros dentro de los ordenamientos enero-abril 2007 y 2008, no se registraron cambios (9 capítulos correspondieron a MOI y 6 a MOA). Sí se verificaron modificaciones al interior del subconjunto de las MOI: *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes*; y *Plástico y sus manufacturas*, presentes en el acumulado de 2007, fueron reemplazados por *Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto*; y *Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón*.

Analizando la diversificación por producto⁷ de las exportaciones porteñas en este período, se destaca la reducción registrada en la cantidad de partidas comercializadas respecto de igual período de 2007 (-15%). Cabe mencionar, complementariamente, que casi la mitad de las ventas totales al exterior se concentró en las primeras cuatro partidas de exportación, y el conjunto de las veinticinco principales significó el 83,6%. Entre las partidas más vendidas encontramos *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 22M), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 15,2M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 12,8M), *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 8,8M) y *Despojos comestibles de animales* (USD 8M).

⁷ Para este análisis se utiliza como indicador de producto la clasificación de partidas a 4 dígitos según Nomenclador Común del MERCOSUR.

**EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M),
PARTICIPACIÓN, Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A
ABRIL 2007 Y 2008**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2007		2008		VAR. INTERANUAL	
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN		
1	29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	16,8	17,5%	24,9	20,4%	48,1%
2	30	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	MOI	12,2	12,7%	16,5	13,6%	35,5%
3	41	PIELES (EXCEPTO PELETERIA) Y CUEROS	MOA	13,8	14,3%	14,3	11,7%	3,4%
4	2	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	8,9	9,3%	13,3	10,9%	48,5%
5	23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	4,7	4,8%	8,8	7,2%	88,7%
6	84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARTOS Y ARTEFACTOS MECANICOS	MOI	3,5	3,6%	8,3	6,9%	138,0%
7	49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	5,9	6,2%	3,8	3,1%	-36,5%
8	85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	4,2	4,3%	3,6	2,9%	-14,2%
9	5	DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	1,7	1,7%	2,7	2,3%	66,4%
10	61	PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	2,3	2,4%	2,4	2,0%	3,1%
11	16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	2,5	2,6%	2,3	1,9%	-7,0%
12	42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	2,1	2,2%	2,1	1,7%	1,5%
13	21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	2,4	2,5%	2,0	1,7%	-17,9%
14	62	PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, EXCEPTO DE PUNTO	MOI	1,3	1,3%	1,8	1,5%	44,2%
15	48	PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O DE CARTÓN	MOI	1,3	1,4%	1,8	1,5%	33,8%
TOTAL 15 CAPÍTULOS*				84,6	87,2%	108,5	89,2%	28,4%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES				96,2	100%	121,6	100,0%	26,5%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

*El ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación de 2008, y no coinciden con los 15 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2007, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Si centramos el eje del análisis en el origen de la demanda, se destaca un conjunto reducido de países cuyas compras de bienes locales explican gran parte de las exportaciones de la Ciudad. En ese sentido, los 20 líderes demandaron, en los primeros cuatro meses del año, exportaciones por valor de USD 103,2M, que representaron el 84,8% del total comercializado. Cabe destacar, no obstante, que continúa la tendencia hacia una mayor diversificación que se registra desde 2003, con aumentos absolutos en la cantidad de destinos que integran el conjunto de mercados demandantes de producción local, y con una leve atenuación de la concentración en los principales países (en 2006 los primeros 20 explicaron 87,5% del total).

Del conjunto de 115 destinos que constituyen la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires, 33 pertenecen a América, 31 a Europa, 26 al continente asiático, 23 al africano, y el resto a Oceanía. El continente americano, por su parte, se mantuvo como el principal destino de la producción local colocada en el exterior, acumulando USD 54,8M. Sin embargo, si agregamos por regiones económicas, fueron las compras desde la Unión Europea las que alcanzaron mayor nivel (USD 39M). Los datos del primer cuatrimestre de 2007 ya la posicionaron como la región líder en compras con el 25,9% del total (4 pp superior a la participación de las exportaciones del MERCOSUR). Entre enero y abril de 2008, las compras desde ese destino aumentaron 57%, y su peso en el total alcanzó 32,1%.

El MERCOSUR, por su parte, mantuvo la segunda posición entre los bloques económicos más significativos (20,2%), pero retrocedió 1,2 pp respecto de su participación en igual período de 2007. Las ventas hacia esa región alcanzaron USD 24,6M, y registraron un crecimiento interanual de 19,3%.

Al igual que en el primer cuatrimestre de 2007, Alemania se mantuvo como el destino con mayor importancia en el total exportado local (19,4%), demandando bienes por USD 23,6M. Una fuerte suba en su nivel de compras (59,4%) le permitió aumentar en 4 pp su participación en el total comercializado.

En la segunda posición se ubicó Brasil (USD 13,2M), concentrando el 10,9% del total vendido al exterior. Las exportaciones a ese destino aumentaron 19,3% con respecto a igual período de 2007.

Uruguay, con una demanda de USD 8,1M, y una participación en el total exportado de 6,6%, se ubicó como el tercer destino en importancia para los bienes porteños. La producción local colocada en ese país aumentó 32% respecto a igual período del año anterior.

EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A ABRIL 2007 Y 2008

Mercados	2007		2008		
	En USD (FOB)	Participación	En USD (FOB)	Participación	Var. interanual
Alemania	14,8	15,4%	23,6	19,4%	59,4%
Brasil	11,1	11,5%	13,2	10,9%	19,3%
Uruguay	6,1	6,4%	8,1	6,6%	32,0%
Venezuela	4,2	4,4%	7,0	5,8%	67,1%
Chile	5,7	5,9%	5,5	4,5%	-3,2%
España	3,0	3,1%	5,4	4,4%	82,1%
Hong Kong	6,6	6,8%	5,2	4,3%	-20,2%
Rusia	3,2	3,4%	5,0	4,1%	55,1%
Estados Unidos	4,6	4,7%	4,6	3,8%	0,2%
China	5,5	5,7%	3,8	3,1%	-31,4%
Reino Unido	2,4	2,5%	3,5	2,9%	46,3%
Panamá	2,2	2,3%	3,3	2,7%	48,6%
Paraguay	2,9	3,1%	3,2	2,6%	8,7%
Países Bajos	1,7	1,8%	3,0	2,5%	78,0%
Perú	1,5	1,6%	1,6	1,3%	3,0%
Ecuador	1,6	1,7%	1,5	1,3%	-4,0%
México	1,5	1,5%	1,5	1,2%	3,9%
Italia	0,7	0,8%	1,4	1,2%	92,2%
India	0,4	0,4%	1,4	1,1%	260,4%
Bolivia	0,6	0,7%	1,4	1,1%	109,3%
Otros destinos*	14,0	14,6%	18,4	15,2%	31,7%
Total exportado	96,2	100%	121,6	100%	26,5%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

*El ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2008. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2007, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento

(Ver anexo estadístico)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

En primer lugar, se presenta un análisis sobre la evolución de los principales indicadores laborales de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, según datos difundidos por el INDEC para el segundo trimestre de 2008 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).¹

En segundo lugar, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a junio de 2008. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al segundo trimestre de 2008, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a julio de 2008, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

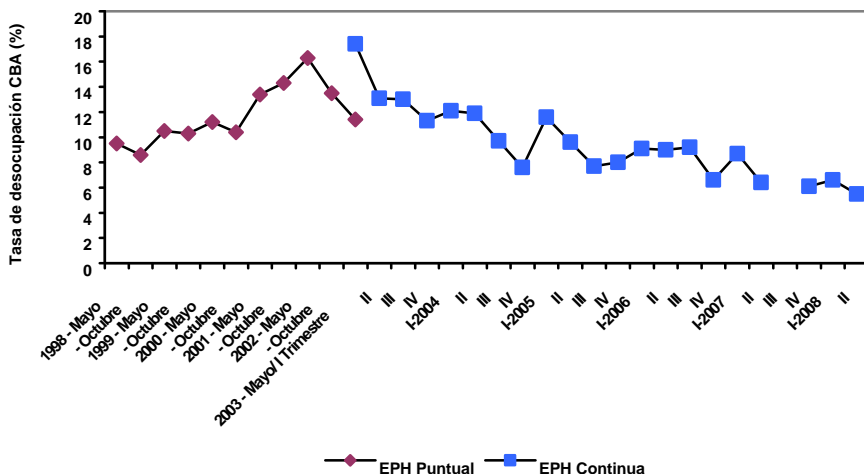
Finalmente, se reitera la información presentada en el informe anterior referida a la situación actual y a la evolución de la incidencia de la pobreza y de la indigencia, correspondientes al período octubre 2007- marzo 2008 (cuarto trimestre de 2007- primer trimestre de 2008).

¹ La información de tasas básicas según sexo y posición en el hogar en la Ciudad de Buenos Aires, como la referida a los puestos de trabajo generados y al nivel salarial de la Ciudad, no se presenta en esta edición, porque no se han actualizado las bases de datos necesarias para realizar los procesamientos. Puede consultarse dicha información referida al primer trimestre de 2007 en el informe anterior.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

Datos difundidos en septiembre de 2008, de la Encuesta Permanente de Hogares (INDEC), referidos a la situación ocupacional del segundo trimestre de 2008 en la Ciudad de Buenos Aires, reflejan una nueva mejora en la tasa de desocupación (-14,1%). Esta baja fue mayor a la del promedio del total de aglomerados relevados por la EPH, que evidenció un descenso menos acentuado (-5,9%).² De esta manera, la tasa de desocupación de la Ciudad pasó de 6,4% en el segundo trimestre de 2007 a 5,5% en igual período de 2008, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 105.000 a 88.000 personas, en el último año.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 1998-2008*



* No se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007 puesto que por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

² A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

En el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación, que se situó en 8% en el segundo trimestre, se correlaciona con cierta disminución en la voluntad de participar del mercado de trabajo por parte de la población adulta (-0,9%), con simultánea caída en la tasa de empleo (-0,5%). La tasa de actividad se ubicó en 45,9% en el segundo trimestre, en tanto que la tasa de empleo se situó en 42,2%. Hay que destacar que sin considerar a los beneficiarios del Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, la desocupación en el segundo trimestre del año, asciende a 8,2%. En lo que respecta a la tasa de subocupación, la misma fue de 8,6%, es decir 14% menor a la correspondiente al segundo trimestre de 2007.

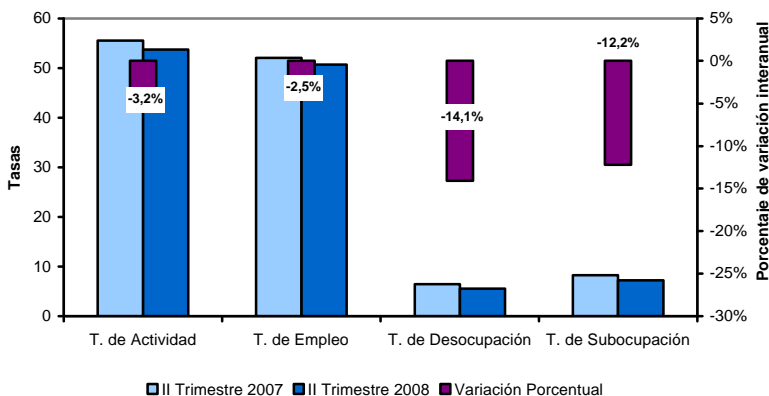
En particular, en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de 2008, la tasa de actividad de los residentes tuvo un descenso (-3,2%), pasando de 55,5% a 53,7%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes en actividad bajó de 1.649.000 a 1.598.000, lo que significa que 51.000 personas abandonaron su condición de activos en el último año.

Por su parte, la tasa de empleo también mostró un decrecimiento en el segundo trimestre de 2008 (-2,5%), ubicándose en 50,7%. En términos absolutos esta caída significa que la cantidad de personas ocupadas pasó de 1.544.000 a 1.510.000, evidenciando que 34.000 residentes dejaron de tener un puesto de trabajo en el último año.

En cuanto a la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al segundo trimestre de 2008 mostró una reducción (-12,2%), ubicándose en 7,2%.³ De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 115.000 personas, 21.000 menos que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desearía y podría trabajar más de 35 horas. La reducción en la tasa de subocupación, en la Ciudad, se explica por una fuerte caída en la subocupación no demandante (-41,2%), que se ubicó en 2%, y por un incremento de la demandante (6,1%) que en el segundo trimestre de 2008 fue de 5,2%.

³ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2007-II TRIMESTRE 2008**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires no se explica por la creación de nuevos puestos de trabajo, sino por una caída en la disposición a trabajar de las personas vinculada con un simultáneo descenso en la cantidad de puestos de trabajo.

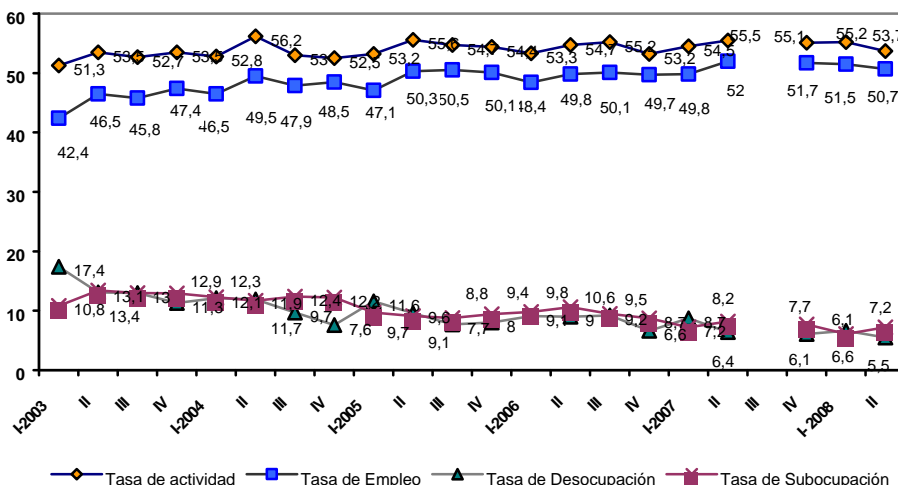
Sin embargo, se debe mencionar que los niveles actuales de desocupación y subocupación en el distrito son unos de los más bajos desde mayo de 1992 y desde mayo de 1993, respectivamente.⁴ De igual forma, hay que destacar que dichos guarismos en la Ciudad son inferiores a los observados en el total de aglomerados urbanos (8% y 8,6%, respectivamente).

No obstante, todavía 12,7% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas), y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

⁴ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza). Asimismo, mostró la menor tasa de subocupación, en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-II TRIMESTRE 2008*



*No hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵

Durante el mes de junio de 2008, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de

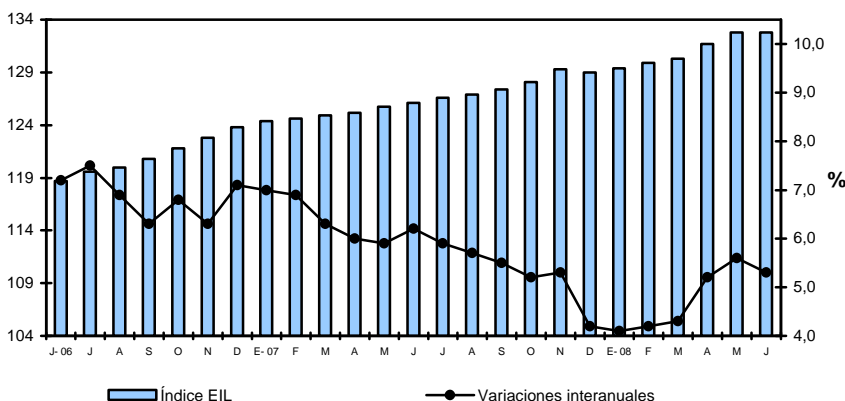
⁵ Los datos históricos pueden presentar diferencias con publicaciones anteriores debido a que la serie fue sujeta a una revisión metodológica a partir de agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

5,3% respecto del mismo mes del año anterior, y no se evidenció ninguna modificación en la comparación respecto del mes anterior.

Respecto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el segundo trimestre de 2008, 38,7% eran mujeres y 61,3% eran varones.

En cuanto a la modalidad de contratación, en el mes de junio, el 94,2% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2006- JUNIO 2008

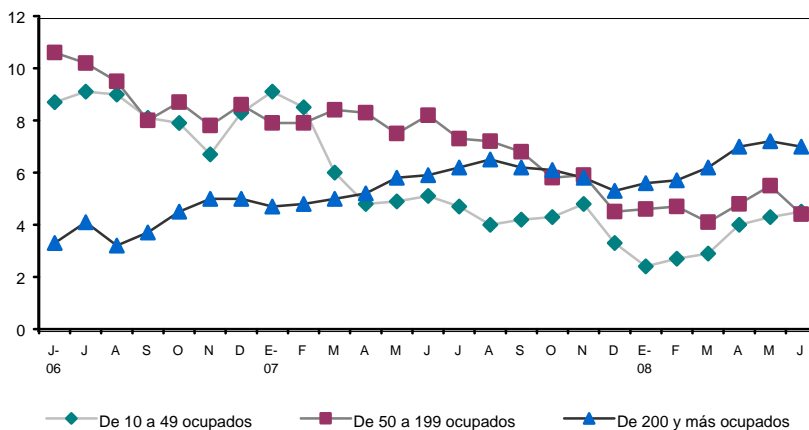


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que en junio de 2008, las grandes empresas (con 200 y más empleados) evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor al promedio (7%). En contraste, las empresas pequeñas (10 a 49 empleados) y las medianas (50 a 199 empleados) evidenciaron índices de crecimiento inferiores a la media (4,5% y 4,4 %, respectivamente). Hay que destacar, que en junio de 2007 habían sido las empresas medianas las que presentaban un incremento del empleo más intenso que el resto de las empresas.

En el gráfico siguiente se observa que, en lo transcurrido del año 2008, se mantiene constante la brecha entre las variaciones positivas de las pequeñas y de las grandes empresas. Si bien las pequeñas y grandes muestran incrementos de empleados más pronunciados que a comienzos del año 2008, las medianas mantienen similares variaciones desde el mes de enero.

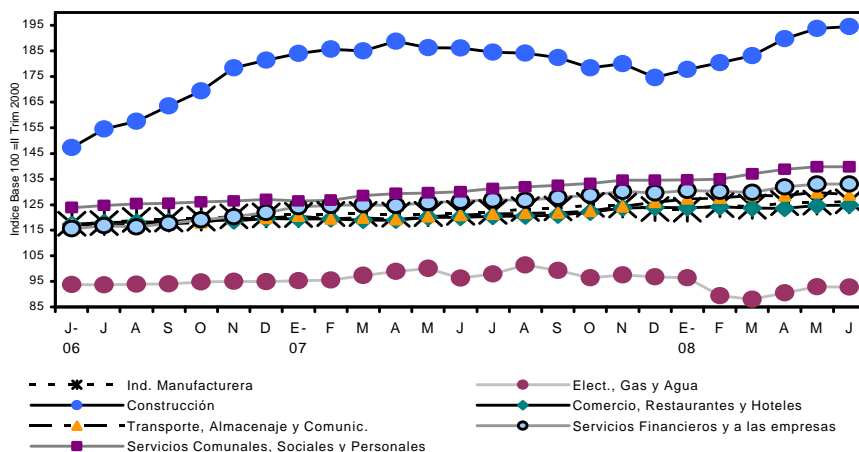
**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
JUNIO 2006- JUNIO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en junio de 2008, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos, con excepción de la rama *Electricidad, gas y agua* (-3,5%), que muestra bajas por quinto mes consecutivo.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
JUNIO 2006- JUNIO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Las variaciones interanuales más altas en el ritmo del empleo se evidenciaron en las ramas *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (7,5%), *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (6,6%) y *Servicios financieros y a empresas* (5,3%). Le siguen en orden de importancia, *Construcción* (4,4%), *Comercio, restaurantes y hoteles* (4%) e *Industria manufacturera* (3,7%). Hay que destacar la recuperación de la rama *Construcción*, que desde diciembre de 2007 hasta marzo de este año había mostrado descensos en su cantidad de empleados.

4.3. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA⁶

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el segundo trimestre de 2008 se homologaron 305 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 33% superior a la registrada en igual trimestre de 2007.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el segundo trimestre, a 2.689.000 trabajadores, cantidad que representa el 55% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 52% de las negociaciones correspondió a la negociación de empresa y el 48% restante a convenios y acuerdos de actividad. Con relación al mismo período de 2007, se observa un mayor crecimiento de los convenios y acuerdos de actividad (69,8%) que de los de empresa (10,4%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (34%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (23%), *Electricidad, gas y agua* (7%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (8%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de la empresa (83%) que las de actividad (60%). En el 93% de los convenios y acuerdos colectivos homologados, se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas).

De esta manera, en el segundo trimestre de 2008 se homologaron 284 convenios y acuerdos con contenidos salariales, de los cuales 192 fueron con escala salarial. El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.496. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 1.835, siendo el del nivel de actividad de \$ 1.678 y el de empresa de \$ 2.100.

⁶ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

4.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.⁷ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas⁸.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 25,7% en julio de 2008. Por cuarto mes consecutivo, la apertura de este índice general, evidencia que fue el sector privado no registrado el que mostró el mejor desempeño, incrementándose 35,1% *versus* 24,1% del sector privado registrado y 22,8% del sector público. Desde el mes de junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 comenzó a ser el sector privado no registrado el que muestra mayores incrementos. Hay que señalar que anteriormente a junio de 2007 también eran los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general.

Si se analizan los primeros siete meses del año en su conjunto, se observa que el nivel general de salarios tuvo un alza interanual de 24,5%, siendo en ese período, al igual que en el mes de julio, los salarios correspondientes al sector privado no registrado los que muestran mejor desempeño (29,5%), seguidos por los del sector público (27,5%) y finalmente por los privados registrados (21,9%).

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 2,3%, mayormente fundada en los incrementos en el sector privado registrado (3%). Aumentos intermensuales un tanto menores tuvieron el sector privado no registrado (1,7%) y el público (1,2%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a junio de 2008 más que se duplicó respecto a diciembre de 2001. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (211%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (140,1%) y por el público (103,7%).

⁷Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

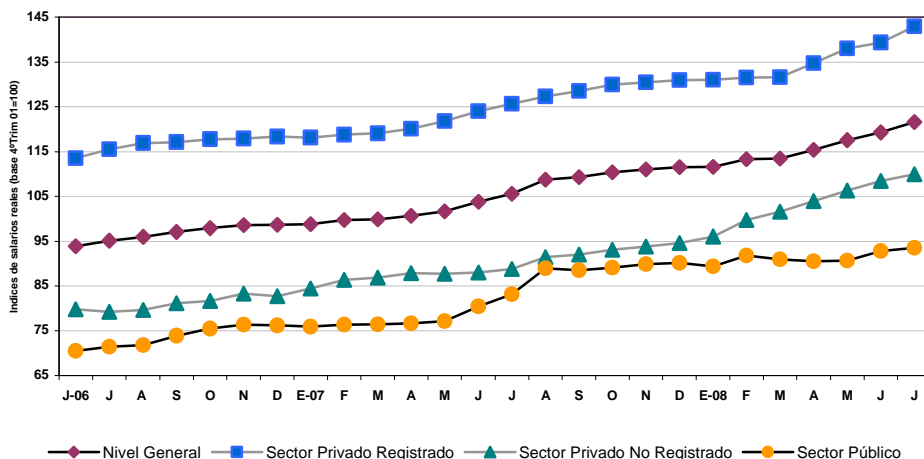
⁸Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real⁹ desde diciembre de 2001 hasta junio de 2008, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 21,5%. Este ascenso resulta de la variación positiva de 42,8% de los salarios del sector privado registrado y de la leve suba en los del sector privado no registrado (6,5%). Por su parte, el sector público muestra bajas de 9,4% en los salarios reales.

Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de junio de 2008, los salarios generales aumentarían 15,1%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (23,8%). En niveles inferiores al promedio, los incrementos en los salarios del sector privado registrado (13,7%) y público (12,6%) también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. Si bien el nivel salarial del sector privado no registrado muestra un continuo crecimiento que lo va aproximando muy lentamente a los niveles del sector registrado, el sector público evidencia un estancamiento en su crecimiento. Esta brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

ÍNDICES DE SALARIOS REALES. PERÍODO JUNIO 2006- JUNIO 2008.
(BASE IV TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos proporcionados por el INDEC.

⁹ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

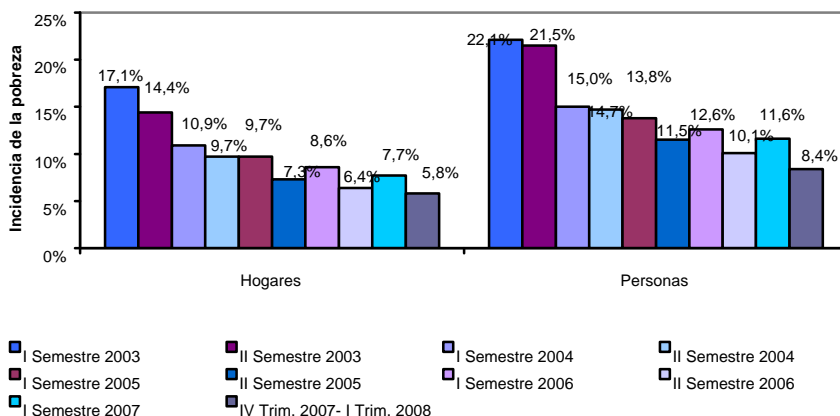
La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

4.5. SITUACIÓN SOCIAL ¹⁰

En este apartado se presentan datos difundidos por el INDEC sobre la incidencia de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires en el semestre octubre 2007- marzo 2008 (cuarto trimestre de 2007 y primer trimestre de 2008).¹¹

La incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 5,8%, lo que refleja una contracción de 9,4% con respecto al segundo semestre de 2006 y de 24,7% si se compara con el primer semestre de 2007. Igual tendencia observa la pobreza en personas que se redujo 16,8% en relación con el segundo semestre de 2006 y 27,6% si se compara con el primer semestre de 2007.¹²

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2007/I TRIMESTRE 2008



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Respecto a las incidencias de la indigencia en hogares y en personas, si se realiza la comparación con el segundo semestre de 2006, las mismas evidencian subas de

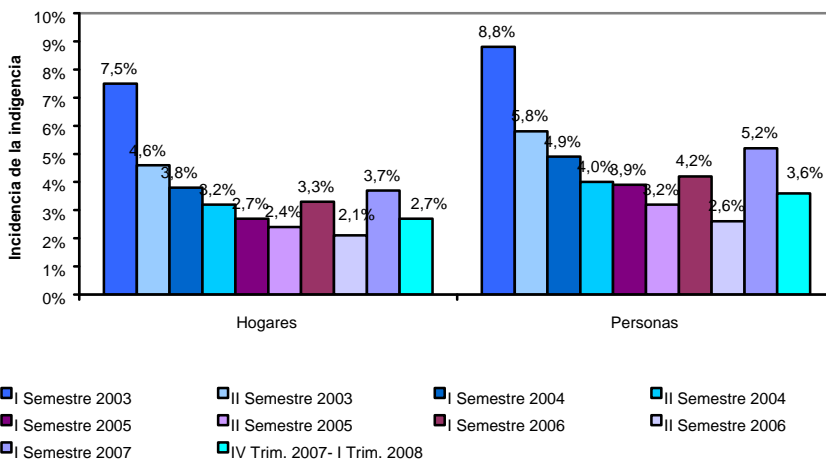
¹⁰ La información de este apartado correspondiente a indigencia y pobreza en la Ciudad duplica la presentada en el informe anterior porque el INDEC publica los datos en forma semestral.

¹¹ En el tercer trimestre de 2007 no se relevaron los aglomerados Gran Buenos Aires, Mar del Plata-Batán, Bahía Blanca-Cerri y Gran La Plata, por ello el INDEC no pudo realizar las estimaciones correspondientes al segundo semestre de 2007 y presentó datos correspondientes al semestre mencionado.

¹² Al igual que en relación con los salarios reales, la poca confiabilidad que presentan las actuales mediciones del IPC puede distorsionar los datos sobre la evolución de la pobreza y la indigencia, ya que alteran las mediciones del costo de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y de la Canasta Básica Total (CBT), necesarios para el cálculo de la indigencia y la pobreza, respectivamente.

28,6% y 38,5%, respectivamente, mientras que al comparar las tasas con las acontecidas en el primer semestre de 2007 se percibe un descenso de las mismas (27% y 30,8%, respectivamente). Estos datos ponen de manifiesto que en el período comprendido entre octubre de 2007 y marzo de 2008, en la Ciudad, el 2,7% de los hogares y el 3,6% de las personas son indigentes.

**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2007/I TRIMESTRE 2008**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estos indicadores con lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa, en relación con el primer semestre de 2007, una reducción más pronunciada de la pobreza y la indigencia en la Ciudad *vis à vis* el Total de Aglomerados, mientras que si se compara con el segundo semestre de 2006 esa tendencia se revierte y es en el total nacional donde se advierte un mayor descenso de las incidencias de pobreza e indigencia.

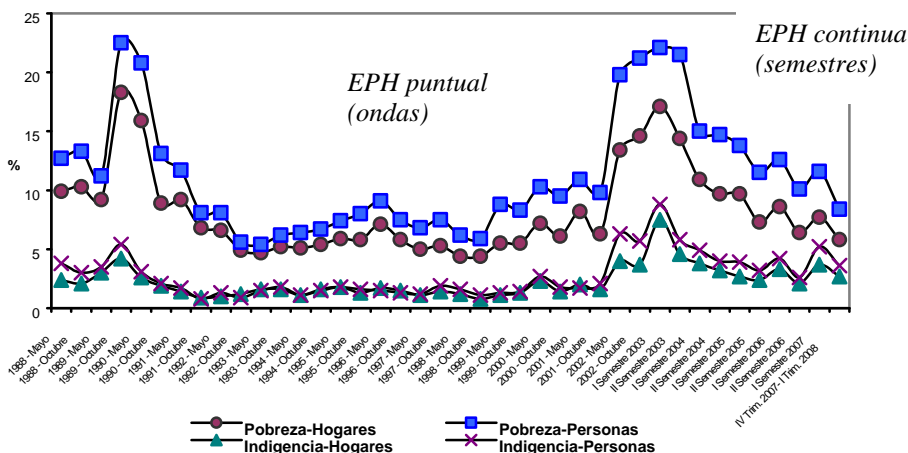
En este sentido, durante el período comprendido entre octubre de 2007 y marzo de 2008, la pobreza en hogares se redujo 14,1% a nivel nacional y 24,7% en la Ciudad de Buenos Aires, si se compara con el primer semestre de 2007, y decreció 27,1% a nivel nacional y 9,4% en la Ciudad, si se confronta con el segundo semestre de 2006.

Respecto a la indigencia en hogares, en el período comprendido entre marzo 2007 y octubre 2008, se observa una incidencia de 2,7% en hogares y de 3,6% en personas. Dichos guarismos muestran alzas si se compara con el segundo semestre de 2006 (28,6% y 38,5%, respectivamente) pero evidencian bajas al confrontarlos con los presentes en el primer semestre de 2007 (-27% y -30,8%, respectivamente). Para el total nacional, en el período reseñado, la incidencia de

pobreza en hogares y personas se ubicaron en 4,4% y en 5,9%, respectivamente, evidenciando descensos al comparar tanto con el segundo semestre de 2006 como con el primer semestre de 2007.

De esta forma los niveles de pobreza en la Ciudad de Buenos Aires comienzan a acercarse a los niveles históricos vigentes a fines de 1999 y los de indigencia a los presentes a finales de 2001. Asimismo continúan siendo considerablemente inferiores a los del total nacional, donde 14% de los hogares están bajo la línea de pobreza y 4,4% bajo la línea de indigencia.

EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-
2008



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.6. NOVEDADES

AUMENTO DE LAS ASIGNACIONES FAMILIARES

El Gobierno Nacional anunció, a mediados de septiembre, un incremento promedio de 35% en las asignaciones por hijo, hijo discapacitado y prenatal. Para los sueldos menores a \$ 2.400 el pago por hijo será de \$ 135, para aquellos que tengan sueldos entre \$ 2.400 y \$ 3.600 la asignación por hijo será de \$ 101,30 y la franja que va de \$ 3.600 a \$ 4.600 cobrará \$ 67,50. Por encima de esa franja salarial ya no corresponde el cobro de asignaciones. Asimismo, las asignaciones extraordinarias (matrimonio, nacimiento de hijo y adopción) aumentaron 50%: la que corresponde a matrimonio pasó a \$ 900, la concerniente al nacimiento de un hijo será de \$ 600, y el beneficio por adopción pasó a \$ 3.600.

PROYECTO DE LEY DE MOVILIDAD PREVISIONAL

La Cámara de Senadores aprobó, el primero de octubre, el proyecto de ley de Movilidad Jubilatoria, que tiene por objetivo actualizar los haberes del sector pasivo automáticamente cada seis meses. La ley contempla dos mecanismos de actualización. Uno, se realizará de acuerdo a un índice que se determinará en función de la variación del nivel general de los salarios y del incremento en la recaudación de la Administración Nacional de la Seguridad Social (Anses). El otro, surgirá del producto de la división entre recursos tributarios y cantidad de beneficiarios. Algunos opositores criticaron el proyecto porque afirman que al poder escoger entre las dos formas de actualización, siempre se utilizará aquella que arroje el resultado menor, y en muchos casos no se garantizará el 82% móvil que indica la Constitución. El régimen entrará en vigencia por primera vez en marzo de 2009.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

5. SITUACIÓN FISCAL

5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En agosto de 2008, los ingresos fiscales de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron los \$ 819,6M, lo que significó un incremento de 23,2% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación interanual, es sustancialmente menor a la lograda en los meses de julio y mayo (40,9% y 55,4% respectivamente), y algo más baja que la obtenida en el mes de junio (25,6%). En los primeros ocho meses del año la recaudación acumulada superó a la del mismo período del año 2007 en 38,0%, superando notoriamente el aumento interanual obtenido en los primeros ocho meses de 2007.

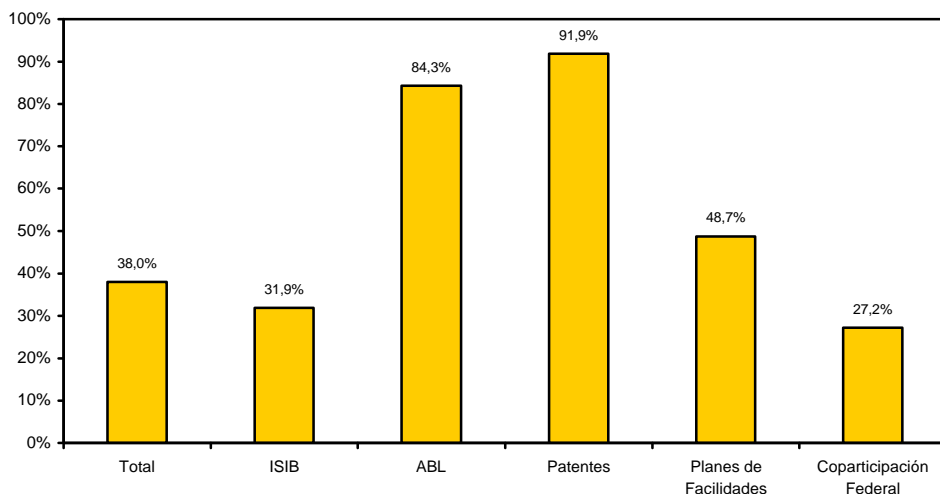
En los primeros ocho meses del año las entradas originadas en el *Impuesto sobre los ingresos brutos* (ISIB) crecieron 31,9%, siendo este porcentaje superior al obtenido por los ingresos totales recaudados. De esta manera, se produce en los últimos meses un cambio con respecto a lo ocurrido durante los primeros meses del año, cuando el *ISIB* aumentaba a un ritmo menor que el promedio de la recaudación, y se repite el comportamiento que tuvo el ISIB durante el año anterior.

Se destaca el incremento mostrado por *ABL* (91,9%), beneficiado por los revalúos diferenciales de propiedades establecidos a fines del año pasado para los distintos barrios de la Ciudad. Cabe agregar que el *ABL* venía sufriendo una caída sostenida en los últimos años, que redujo sustancialmente su contribución a los ingresos fiscales de la Ciudad.

Por su parte *Patentes*, que es uno de los tres impuestos de la Ciudad más importantes, en los primeros ocho meses del año se incrementó un 33,2%, destacándose el aumento exhibido en el mes de mayo (67,3%). En este caso, es probable que el auge de las ventas de automóviles 0 Km, al producir un rejuvenecimiento del parque automotor, impacte positivamente en la masa imponible total.

Cabe destacar el aumento conseguido por el renglón *Planes de facilidades*, que mostró en los primeros ocho meses del año una suba de 48,7%, beneficiada por la amplia moratoria dispuesta por el gobierno porteño, que comenzó a impactar significativamente en las arcas fiscales desde el mes de octubre de 2007. En particular se destaca el mes de abril, en donde el incremento interanual alcanzó el 87,4%.

**VARIACIÓN INTERANUAL DE LA RECAUDACIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPUESTOS DEL
GCBA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - AGOSTO DE 2008**

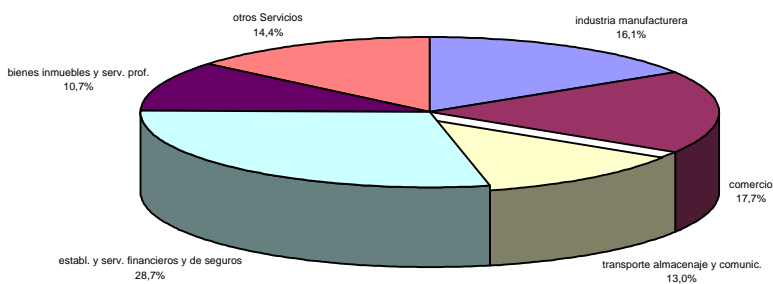


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) sobre la base de datos de DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la recaudación del *Impuesto Sobre los Ingresos Brutos* desagregada por sector económico para agosto de 2008¹. Se destaca, en primer lugar, la importancia de intermediación financiera y seguros (28,7%), seguido por el segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 17,7% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (16,1%), transporte almacenamiento y comunicaciones (13,0%), y los servicios inmobiliarios y profesionales (10,7%). El resto de los sectores ocupa porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (4,4%).

¹ El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (0,7%), *Construcción* (2,7%), *Hoteles y Restaurantes* (1,8%), *Otros sectores* (4,4%) y *Resto* (4,4%).

PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2008



Fuente: CEDEM DGEyC, en base a datos de la DGEyC, GCBA.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.4.4 [Movimiento Intraurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de gas](#)

2.5.3 [Residuos Domiciliarios](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2007-2008](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Zonas económicas de destino](#)

6 [P.B.G.](#)

[volver al índice](#)

**Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base
Octubre 2001 = 100) Diciembre 2005 - Diciembre 2007**

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial
2005	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
2006	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%
2007	9,0%	1,5%	1,2%	21,5%
Enero	15,0%	0,7%	-0,1%	13,9%
Febrero	11,6%	0,4%	-1,3%	18,5%
Marzo	8,5%	0,1%	-1,5%	17,2%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%
Mayo	9,7%	0,4%	0,4%	20,1%
Junio	8,0%	0,5%	-1,7%	21,1%
Julio	13,8%	2,4%	3,2%	24,9%
Agosto	8,4%	3,1%	3,8%	23,7%
Septiembre	3,2%	4,0%	1,3%	24,0%
Octubre	10,6%	3,1%	5,6%	26,4%
Noviembre	5,6%	1,8%	2,5%	24,4%
Diciembre	7,7%	0,6%	1,3%	23,8%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC.
Variación interanual. Enero 2006 - Julio 2008**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2006	1,7%	0,5%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
2007					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%
Febrero	1,4%	s.d.	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	s.d.	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,8%	s.d.	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,8%	s.d.	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	s.d.	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	s.d.	21,7%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	s.d.	29,7%	2,0%	36,3%
Septiembre	1,1%	s.d.	28,7%	2,0%	36,6%
Octubre	1,1%	s.d.	28,9%	2,0%	35,1%
Noviembre	1,1%	s.d.	30,0%	2,1%	37,2%
Diciembre	1,1%	s.d.	25,4%	2,1%	34,9%
2008					
Enero	1,4%	s.d.	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	s.d.	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	s.d.	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	s.d.	29,0%	3,4%	24,8%
Mayo		s.d.	41,9%	3,0%	37,8%
Junio		s.d.	28,3%	2,1%	25,6%
Julio		s.d.	29,2%	1,0%	27,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Abril 2008

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
2006	-0,4%	6,1%	11,5%	25,2%	7,7%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	6,8%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	0,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	4,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	10,1%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	10,0%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	6,0%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	2,4%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	6,0%
2007					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	-1,7%
Febrero	1,2%	4,8%	7,8%	24,6%	5,6%
Marzo	2,9%	6,0%	11,1%	24,4%	5,5%
Abril	3,4%	5,0%	12,8%	23,4%	7,4%
Mayo	2,9%	4,9%	15,9%	25,3%	10,6%
Junio	2,7%	4,2%	23,7%	34,6%	18,9%
Julio	2,4%	5,1%	20,5%	30,6%	12,3%
Agosto	9,0%	4,5%	19,2%	27,3%	14,1%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,5%	29,1%	17,8%
Octubre	5,0%	5,5%	22,1%	25,0%	16,3%
Noviembre	4,6%	6,4%	25,3%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,9%	29,3%	22,7%
2008					
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	19,5%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	20,6%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	22,3%
Abril	1,1%	2,6%	20,8%	20,0%	17,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Trimestre I de 2007

	Locales relevados	Locales vacíos (Trimestre I 2007)	Tasa de ocupación (Trimestre I 2007) (%)	Tasa de vacancia (Trimestre I 2007) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.734	121	93,6	6,4	0,5
Resto de las áreas	5.860	382	93,9	6,1	0,1
Total	7.594	503	93,9	6,1	0,1

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre I 2007

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
2007						
Trimestre I	93,9	-0,2	0,0	6,1	-1,6	1,7

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006-Trimestre I 2007

Zonas	Locales relevados Trimestre I 2007	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre I 2007 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	771	96,2	95,2	-1,0	0,4
Norte	875	96,1	95,3	-0,8	-0,4
Sur	1804	92,6	93,3	0,8	-0,6
Oeste	2901	94,1	93,4	-0,7	0,0
Total	6.351	94,1	93,9	-0,2	0,0

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. **Marzo 2006 -**
Junio 2008

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	450.169	99.559	16,7%	13,7%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
2007	168.593	32.856	20,5%	16,0%
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.354	9.534	22,5%	11,3%
Junio	45.533	8.679	15,5%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.291	10.669	37,5%	24,9%
Septiembre	48.858	9.902	22,7%	12,1%
Octubre	49.507	10.425	36,9%	25,7%
Noviembre	40.642	9.704	21,7%	10,9%
Diciembre	24.542	7.398	37,1%	34,3%
2008	340.838	62.263	12,9%	3,2%
Enero	85.820	13.835	3,9%	-7,3%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.560	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.236	9.668	15,4%	11,4%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 - Abril 2008

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	22,5%
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818		
2007	328.120	41.646	12,2%	7,7%
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.868	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.089	14.209	6,1%	-0,2%
Junio	105.108	13.165	5,7%	-0,8%
Julio	117.794	14.708	7,4%	6,3%
Agosto	131.238	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.379	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008				
Enero	133.191	16.527	35,4%	37,2%
Febrero	117.991	14.593	7,7%	5,5%
Marzo	105.590	12.757	11,3%	5,3%
Abril	126.105	15.716	13,3%	10,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 - Diciembre 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	201,30	162,40
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	202,00	163,60
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	204,30	164,70
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	206,60	165,90
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	208,30	166,60
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	210,10	168,30

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Agosto 2008

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.040.816	618.517	3.579	201.859	238.934	65.016	49.089	19.188	3.226	37.626	1.422.299	35.284	1.387.015
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Agosto 2008

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	43,6%	18,9%	67,3%	26,8%	39,9%	124,9%	1,3%	37,0%	-89,4%	-35,5%	48,7%	1,4%	50,5%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
2007	-0,5%	41,4%	-58,6%	154,9%	10,5%	-6,6%	7,7%	6,7%	111,6%	266,1%	-7,3%	12,7%	-7,8%
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	--	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%
Septiembre	-60,1%	-15,5%	-100,0%	-71,3%	-79,0%	529,1%	2685,0%	-98,4%	--	--	-67,5%	-0,2%	-68,9%
Octubre	-11,0%	-48,4%	191,5%	139,4%	1,1%	-98,4%	-51,6%	30,7%	--	--	1,0%	41,4%	-0,5%
Noviembre	-52,7%	1,6%	-100,0%	86,1%	-9,0%	23,6%	-41,8%	-85,1%	--	-100,0%	-61,0%	-30,1%	-62,0%
Diciembre	31,5%	212,2%	46,9%	85,5%	810,4%	262,5%	1840,1%	650,0%	74,6%	-100,0%	10,4%	11,1%	10,4%
2008	-3,7%	61,9%	-55,9%	14,1%	152,5%	57,8%	111,5%	-2,1%	-65,3%	310,5%	-18,1%	-34,2%	-17,6%
Enero	0,5%	113,7%	-96,3%	123,6%	237,6%	242,9%	78,4%	-96,8%	-15,0%	--	-8,3%	-75,9%	-6,9%
Febrero	-44,1%	-24,4%	-7,2%	-71,4%	16,3%	-100,0%	83,0%	-100,0%	--	-100,0%	-47,0%	-37,3%	-47,2%
Marzo	-52,5%	-22,1%	--	-27,8%	-38,0%	-66,2%	148,3%	346,2%	-100,0%	-100,0%	-66,2%	-60,6%	-66,4%
Abril	-6,5%	154,3%	-100,0%	2184,4%	64,5%	-0,6%	--	-73,5%	-67,0%	22,3%	-27,8%	12,0%	-28,7%
Mayo	60,6%	233,7%	-94,7%	-50,1%	994,8%	572,9%	28,3%	-25,9%	27,5%	-100,0%	5,9%	-36,5%	7,7%
Junio	-12,7%	-33,5%	-41,3%	-6,0%	-50,9%	-72,7%	160,0%	9842,9%	-44,0%	-100,0%	-7,8%	-33,1%	-6,7%
Julio	10,8%	-13,0%	--	7,3%	77,5%	-69,6%	-23,1%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	17,0%	-38,9%	18,8%
Agosto	77,2%	424,9%	-100,0%	627,0%	11,2%	--	--	2932,6%	-100,0%	5701,1%	17,0%	-1,9%	18,3%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio y de hipotecas anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2008

Período	Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Variación interanual	Cantidad de hipotecas	Variación interanual
2004	82.847	-1,3%	4.764	61,5%
Enero	7.434	-13,6%	388	52,2%
Febrero	4.438	-6,3%	244	63,8%
Marzo	6.027	13,0%	332	72,9%
Abril	6.308	-4,5%	312	63,4%
Mayo	6.873	-10,2%	389	43,5%
Junio	7.681	10,1%	411	90,3%
Julio	7.601	-7,2%	409	43,5%
Agosto	7.199	6,2%	447	120,2%
Septiembre	7.372	-0,8%	478	73,2%
Octubre	6.458	-15,4%	371	17,8%
Noviembre	7.371	8,2%	440	54,9%
Diciembre	8.085	13,0%	543	73,5%
2005	93.823	13,2%	6.451	35,4%
Enero	7.863	5,8%	527	35,8%
Febrero	4.863	9,6%	348	42,6%
Marzo	6.061	0,6%	424	27,7%
Abril	7.206	14,2%	494	58,3%
Mayo	7.485	8,9%	435	11,8%
Junio	7.740	0,8%	475	15,6%
Julio	7.973	4,9%	498	21,8%
Agosto	8.904	23,7%	614	37,4%
Septiembre	9.233	25,2%	645	34,9%
Octubre	8.442	30,7%	589	58,8%
Noviembre	9.263	25,7%	696	58,2%
Diciembre	8.790	8,7%	706	30,0%
2006	93.922	0,1%	7.474	15,9%
Enero	9.280	18,0%	739	40,2%
Febrero	5.518	13,5%	452	29,9%
Marzo	6.812	12,4%	513	21,0%
Abril	6.778	-5,9%	542	9,7%
Mayo	8.150	8,9%	642	47,6%
Junio	8.323	7,5%	625	31,6%
Julio	8.516	6,8%	671	34,7%
Agosto	8.267	-7,2%	669	9,0%
Septiembre	7.452	-19,3%	601	-6,8%
Octubre	8.119	-3,8%	653	10,9%
Noviembre	8.938	-3,5%	749	7,6%
Diciembre	7.769	-11,6%	618	-12,5%
2007	98.021	4,4%	8.566	14,6%
Enero	10.294	10,9%	863	16,8%
Febrero	5.814	5,4%	506	11,9%
Marzo	7.100	4,2%	648	26,3%
Abril	6.595	-2,7%	562	3,7%
Mayo	7.753	-4,9%	667	3,9%
Junio	7.831	-5,9%	610	-2,4%
Julio	9.204	8,1%	778	15,9%
Agosto	8.925	8,0%	855	27,8%
Septiembre	7.683	3,1%	658	9,5%
Octubre	9.335	15,0%	889	36,1%
Noviembre	9.106	1,9%	763	1,9%
Diciembre	8.381	7,9%	767	24,1%
2008	56.742	3,9%	3.102	-4,6%
Enero	11.118	8,0%	876	1,5%
Febrero	5.725	-1,5%	476	-5,9%
Marzo	6.509	-8,3%	519	-19,9%
Abril	7.714	17,0%	603	7,3%
Mayo	8.461	9,1%	628	-5,8%
Junio	8.134	3,9%	626	2,6%
Julio	9.081	1,3%	693	-10,9%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Agosto 2008

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2006		
Enero	8.665	-1,0%
Febrero	8.717	-0,6%
Marzo	8.728	0,5%
Abril	8.838	1,7%
Mayo	8.864	1,7%
Junio	8.979	3,6%
Julio	9.136	6,0%
Agosto	9.325	8,3%
Septiembre	9.394	9,6%
Octubre	9.606	13,0%
Noviembre	9.821	14,5%
Diciembre	9.852	14,4%
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Minsiterio de Hacienda - GCBA). Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006	5,6%	5,5%	5,6%	7,7%
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
2008				
Enero	6,7%	2,9%	9,6%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
2008				
Enero	45.229	18.458	26.771	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935

* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

** Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2008

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006	4,5%	4,4%	6,3%	4,5%	8,6%	8,5%	9,6%
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
2008							
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2008

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
2006	1.698.530	1.220.334	45.921	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
2008							
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.377	25.088	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005 - 2008

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.793.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
2008	789.395.222	333.231.037	57.296.866	77.571.361	198.362.810	45.912.358	8.700.432	12.734.081	24.477.845	366.287.995	329.526.882	29.202.985	7.558.128	43.963.832
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	1			

Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m³ y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2004 - 2008

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
Enero	337.451	40.349	7.069	9.642	252.395	26.118	1.878
Febrero	356.381	32.848	5.435	8.273	282.145	24.453	3.227
Marzo	392.285	55.503	8.987	10.772	282.198	28.996	5.829
Abril	391.968	66.525	16.886	9.958	268.851	28.388	1.360
Mayo	367.616	139.746	25.149	11.932	155.989	29.331	5.469
Junio	370.087	177.184	3.890	12.622	119.373	28.309	3.080
Julio	357.690	161.752	22.879	13.585	124.577	28.877	6.020
Agosto	335.159	183.155	32.950	15.074	68.860	29.514	5.606
Septiembre	355.001	113.512	11.067	17.674	171.505	28.875	12.368
Octubre	416.111	65.811	14.649	11.113	291.483	28.513	4.542
Noviembre	413.186	54.916	14.701	11.748	300.862	28.361	2.598
Diciembre	399.238	33.971	5.602	15.389	311.734	29.512	3.030
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
2008							
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
2008							
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de ENARGAS

[volver al índice](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas
y tasas de variación interanuales. Ciudad de
Buenos Aires. Años 2005 - 2008**

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007	831.190	0,0%
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%
Octubre	74.215	-1,2%
Noviembre	69.349	-3,3%
Diciembre	73.017	-3,6%
2008		
Enero	65.703	-3,1%
Febrero	60.226	-1,4%
Marzo	68.607	-7,4%
Abril	63.371	-9,9%
Mayo	64.376	-9,1%
Junio	60.321	-9,4%
Julio	66.781	-1,5%
Agosto	62.963	-7,1%

Fuente: CEDEM, DGEyC, (Ministerio de Hacienda - GCBA),
en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004 - 2007**

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693
Abril	357.617	296.949	654.566
Mayo	354.669	268.031	622.700
Junio	332.708	255.117	587.825
Julio	382.295	317.158	699.453
Agosto	375.388	296.293	671.681
Septiembre	352.720	294.301	647.021
Octubre	378.752	314.375	693.127
Noviembre	365.079	313.069	678.148
Diciembre	400.063	396.960	797.023

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones/unidades, habitaciones o unidades disponibles, plazas y plazas disponibles por categoría hotelera¹. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2008

	Total	Categoría							
		Hoteleros						Parahoteleros	
		1 y 2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Hostel	Otros/resto
Cantidad de hoteles	592	87	59	61	23	39	25	134	164
Habitaciones/unidades ²	26.828	3.647	3.955	5.995	5.337	1.746	497	1.235	4.416
Habitaciones o unidades disponibles ³	778.012	105.763	114.695	173.855	154.773	50.634	14.413	128.064	35.815
Plazas	58.877	7.989	8.846	12.430	10.291	4.775	1.048	3.929	9.569
Plazas disponibles ⁴	1.707.433	231.681	256.534	360.470	298.439	138.475	30.392	113.941	277.501

¹ Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

² Habitación es todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencia, por un cierto precio por noche; mientras que unidades son los departamentos, cabañas, bungalows equipados que un establecimiento ofrece.

³ Habitaciones o unidades disponibles en el mes es la cantidad de habitaciones o unidades del establecimiento hotelero multiplicado por la cantidad de días que estuvo abierto en el mes de referencia.

⁴ Plazas disponibles es el número total de camas fijas y supletorias multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutique y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Total	Categoría									
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Total	Parahoteleros ²	
										Hostel	otros/resto
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7				
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6				
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6				
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4				
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4				
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5				
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7				
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2				
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4				
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1				
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2				
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6				
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3				
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7				
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6				
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8				
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9				
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8				
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2				
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5				
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7				
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1				
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1				
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1				
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0				
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9				
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1				
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2				
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3		29,3	37,2
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7		31,4	37,4
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	35,0	24,7	37,6
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	35,3	22,6	38,6
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	32,6	17,5	36,3
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	39,7	22,7	44,1
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	36,2	12,4	42,3
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	39,8	20,5	45,0
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	39,9	21,7	44,6
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	38,5	16,1	44,5
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	36,3	22,9	39,8
2008		54,8		64,0	69,1	74,7	57,1	58,6		16,0	39,5
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	33,7	15,5	39,3
Febrero	65,3	54,3		65,0	68,3	73,5	54,5	63,0	33,8	16,2	39,2
Marzo	69,4	56,0		66,7	73,4	79,5	61,4	64,0	34,8	21,9	38,9
Abril	68,2	59,8		65,4	71,5	76,6	59,7	54,1	33,3	10,4	40,5

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutiques y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Categoría							Parahoteleros ²	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Hostel	otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4			
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1			
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7			
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1			
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2			
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5			
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7			
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6			
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7			
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9			
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134			
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136			
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8			
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8			
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2			
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6			
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4			
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3			
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3			
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4			
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5			
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1			
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1			
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8			
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5			
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4			
2007	82,5	145,5	231,0	544,5	187,5				
Enero	72,6		129,9	209,9	507,0	172,9			
Febrero	74,3		129,9	212,7	509,7	177,5			
Marzo	76,0		137,8	228,8	536,4	182,6			
Abril	76,0		137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1
Mayo	77,8		138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5
Junio	77,3		143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2
Julio	85,3		153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1
Agosto	83,9		145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7
Septiembre	85,2		148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4
Octubre	89,9		159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5
Noviembre	93,9		162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4
Diciembre	98,1		159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7
2008									
Enero	97,2		162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	60,6	60,4
Febrero	103,4		161,2	234,8	589,5	205,5	368,8	59,7	62,2
Marzo	105,7		169,1	245,3	683,2	219,1	407,4	58,7	69,3
Abril	103,1		168,5	262,9	658,5	225,4	364,8	57,6	66,6

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2007- 2008 (al 15 de octubre de 2007). Ciudad de Buenos Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Movimiento de pasajeros		
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		Tripulación	Pasajeros	Total
Nordnorge	15-10-07	07:00	Bergen	16-10-07	20:00	Punta Arenas	Ultramar Arg.	90	400	490
MS Bremen	13-11-07	08:00	Dakar	13-11-07	20:00	Madryn	Ultramar Arg.	98	140	238
Rotterdam	19-11-07	06:00	Rio de Janeiro	20-11-07	21:00	Valparaíso	Shipping Service	550	1200	1750
Andrea	20-11-07	07:00	Rio de Janeiro	20-11-07	18:00	Ushuaia	Nortemar		54	54
Discovery	29-11-07	07:00	Montevideo	29-11-07	23:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Journey	02-12-07	07:00	San Pablo	02-11-07	20:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Silver Wind	04-12-07	08:00	Montevideo	05-12-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drean	09-12-07	08:00	Valparaíso	09-12-07	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Infinity	09-12-07	07:00	Montevideo	09-12-07	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Sinfonia	09-12-07	10:00	Rio de Janeiro	09-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Marco Polo	12-12-07	08:00	Montevideo	13-12-07	18:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Rotterdam	13-12-07	06:00	Valparaíso	14-12-07	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Spirit of Adventur	17-12-07	08:00	Rio de Janeiro	19-12-07	18:00	Valparaíso	Shipping Service	310	790	1100
MSC Sinfonia	17-12-07	10:00	Rio de Janeiro	17-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Insignia	19-12-07	08:00	Montevideo	21-12-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
MSC Sinfonia	20-12-07	09:00	Punta del Este	20-12-07	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	21-12-07	08:00	Montevideo	22-12-07	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Journey	22-12-07	07:00	Punta del Este	23-12-07	17:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Rotterdam	22-12-07	06:00	Rio de Janeiro	22-12-07	20:00	Valparaíso	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	23-12-07	10:00	San Pablo	23-12-07	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Vistamar	23-12-07	08:00	San Salvador	23-12-07	21:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	150	320	470
MSC Opera	26-12-07	09:00	Santos	27-12-07	01:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	28-12-07	10:00	Punta del Este	28-12-07	18:00	Angra do Reis	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	30-12-07	08:00	Punta del Este	31-12-07	16:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	02-01-08	09:00	Rio de Janeiro	03-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Delphin	05-01-08	08:00	Montevideo	06-01-08	21:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Infinity	06-01-08	07:00	Montevideo	06-01-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Silver Wind	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drean	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
MSC Sinfonia	06-01-08	09:00	Punta del Este	06-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	08-01-08	08:00	Punta del Este	09-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Island Star	08-01-08	10:00	Santos	09-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Grand Voyager	08-01-08	08:00	Santos	09-01-08	20:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Splendor of the S	09-01-08	10:00	Rio de Janeiro	09-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Star Princess	10-01-08	07:00	Rio de Janeiro	10-01-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Sinfonia	15-01-08	09:00	Angra do Reis	15-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
MSC Opera	15-01-08	09:00	Santos	16-01-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Zenith	15-01-08	08:00	Santos	16-01-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Maxim Gorkiy	16-01-08	08:00	Montevideo	16-01-08	20:00	Montevideo	Tamic S.A.		400	400
Costa Victoria	17-01-08	08:00	Montevideo	18-01-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Artemis	19-01-08	08:00	Rio de Janeiro	20-01-08	18:00	Montevideo	A.M. Delfino S.A		1000	1000
Rotterdam	22-01-08	06:00	Ushuaia	22-01-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	22-01-08	18:00	Portobelo	23-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Island Star	22-01-08	10:00	Santos	23-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Splendor of the S	23-01-08	10:00	Rio de Janeiro	23-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
MSC Sinfonia	24-01-08	09:00	Punta del Este	24-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Star Princess	26-01-08	07:00	Ushuaia	26-01-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Costa Victoria	26-01-08	08:00	Punta del Este	27-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Insignia	26-01-08	08:00	Montevideo	26-01-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
Costa Classica	27-01-08	08:00	Montevideo	28-01-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	490	1350	1840
Journey	28-01-08	07:00	Montevideo	28-01-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Zenith	29-01-08	08:00	Santos	29-01-08	22:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Infinity	31-01-08	11:00	Montevideo	31-01-08	19:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Rotterdam	31-01-08	06:00	Montevideo	31-01-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Sinfonia	01-02-08	09:00	Rio de Janeiro	01-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Norwegian Drean	03-02-08	08:00	Valparaíso	03-02-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Seven Seas Mari	03-02-08	16:00	Islas Malvinas	05-02-08	22:00	Montevideo	Tamic S.A.		600	600
Costa Victoria	04-02-08	08:00	Montevideo	05-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	05-02-08	18:00	Portobelo	06-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Silver Wind	07-02-08	08:00	Valparaíso	08-02-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Saha Ruby	08-02-08	12:00	Rio de Janeiro	09-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	300	583	883
Seabourn Pride	09-02-08	08:00	Valparaíso	10-02-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	150	200	352
Journey	09-02-08	07:00	Montevideo	09-02-08	17:00	Islas Malvinas	Navijet	400	800	1200
MSC Sinfonia	10-02-08	09:00	Angra do Reis	10-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Prinsendam	10-02-08	08:00	Valparaíso	11-02-08	20:00	Fortaleza	Shipping Service	443	794	1237
Boudicca	11-02-08	08:00	Montevideo	13-02-08	17:00	Madryn	Nortemar	230	750	980
Island Star	12-02-08	10:00	Santos	13-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Zenith	12-02-08	08:00	Santos	13-02-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Costa Victoria	13-02-08	08:00	Montevideo	14-02-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	14-02-08	08:00	Rio de Janeiro	14-02-08	20:00	Madryn	Navijet		1804	1804
Infinity	15-02-08	07:00	Montevideo	15-02-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Armonia	16-02-08	18:00	Portobelo	17-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Star Princess	19-02-08	06:30	Valparaíso	19-02-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Opera	19-02-08	09:00	Santos	20-02-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	19-02-08	09:00	Angra do Reis	19-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Classica	20-02-08	08:00	Montevideo	21-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	490	1350	1840
Grand Voyager	21-02-08	08:00	Santos	21-02-08	18:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Costa Victoria	22-02-08	09:00	Santos	22-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Marco Polo	23-02-08	06:00	Montevideo	24-02-08	17:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Journey	26-02-08	07:00	Montevideo	28-02-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Island Star	26-02-08	10:00	Santos	27-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
MSC Sinfonia	27-02-08	09:00	Rio de Janeiro	27-02-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Rotterdam	27-02-08	06:00	Islas Malvinas	28-02-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Insignia	27-02-08	08:00	Montevideo	29-02-08	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
TSS the Topaz	28-02-08	02:00	Rio de Janeiro	28-02-08	23:59	Islas Malvinas	Ultramar Arg.	600	1000	1600
Norwegian Drean	02-03-08	08:00	Valparaíso	02-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Star Princess	06-03-08	07:00	Ushuaia	06-03-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Rotterdam	06-03-08	09:00	Montevideo	07-03-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	06-03-08	10:00	Rio de Janeiro	07-03-08	01:00	Ilhabela	Mediterranean	750	2000	2750
Princess Danae	07-03-08	08:30	Ushuaia	07-03-08	20:30	Marsella	Shipping Service	190	600	790
Costa Victoria	07-03-08	09:00	Santos	07-03-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	09-03-08	07:00	Punta del Este	09-03-08	17:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Nordnorge	10-03-08	10:00	Punta Arenas	10-03-08	23:59	Bergen	Ultramar Arg.	90	400	490
Infinity	15-03-08	07:00	Montevideo	15-03-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Journey	19-03-08	07:00	Montevideo	19-03-08	20:00	San Pablo	Navijet	400	800	1200
Star Princess	30-03-08	06:30	Valparaíso	30-03-08	17:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	1100	2550	3650
Norwegian Drean	30-03-08	08:00	Valparaíso	30-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Rotterdam	30-03-08	06:00	Islas Malvinas	31-03-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	02-04-08	10:00	Madryn	02-04-08	22:00	Rio de Janeiro	Navijet		1804	1804

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Administración General de Puertos. Puerto de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	36.680	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027	sd	96,8%	39,1%
2006	18.855	70.956.013	3.807	5.159	20.257.406	3.859	24.014	91.213.419	3.774	1.701	78,5%	77,8%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
2007	4.522	12.680.051	2.883	1.850	8.386.705	4.784	6.372	21.066.756	3.452	196	68,8%	55,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro.

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
2007	12,1%	-22,1%	30,5%	51,6%	104,1%	34,6%	21,3%	3,3%	-14,8%	4,9%
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%
Marzo	2,9%	-44,4%	-45,9%	5,3%	-6,6%	-11,3%	3,5%	-36,4%	-38,5%	5,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	145.881	\$ 3.016.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,6
	Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Julio	1.309.750	\$ 25.960.438	\$ 19,8		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	319.789	\$ 6.659.880	\$ 20,8		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1
Marzo	Local	sd	sd	sd	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	sd	sd	sd		Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4
Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5		Clasico	46.051	\$ 1.222.204	\$ 24
	Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7		Total Junio	1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19
Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 28		Clasico	34.436	\$ 864.622	\$ 25
	Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	Total Julio	1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21		Total Agosto	1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clasico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clasico	387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	Total Septiembre	1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3		Total Octubre	13.196.950	\$ 26.638.656	\$ 20,2
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clasico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clasico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.086	\$ 6.396.771	\$ 25,5		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	Total Noviembre	1.686.965	\$ 37.767.274	\$ 22,4		Total Diciembre	1.539.625	\$ 32.487.930	\$ 21,1
Año 2007									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6
	Clasico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clasico	24.264	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español	153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0
	Total Enero	1.095.270	\$ 22.634.532	\$ 20,7		Total Febrero	979.941	\$ 20.441.327	\$ 20,9
Marzo	Local	691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7	Abril	Local	620.029	\$ 10.700.316	\$ 17,3
	Clasico	40.109	\$ 924.560	\$ 23,1		Clasico	56.484	\$ 1.727.843	\$ 29,5
	Español	253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3		Español	223.714	\$ 5.422.278	\$ 24,2
	Inglés y otros	525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2		Inglés y otros	446.446	\$ 10.146.802	\$ 22,7
	Compilaciones	1.711	\$ 28.147	\$ 16,5		Compilaciones	1.372	\$ 25.574	\$ 18,6
	Total Marzo	1.509.784	\$ 30.755.639	\$ 20,4		Total Abril	1.350.045	\$ 28.022.813	\$ 20,8
Mayo	Local	529.207	\$ 8.955.632	\$ 16,9	Junio	Local	621.390	\$ 10.217.154	\$ 16,4
	Clasico	44.137	\$ 1.222.958	\$ 27,7		Clasico	39.662	\$ 1.076.230	\$ 27,1
	Español	197.036	\$ 4.684.779	\$ 23,8		Español	217.283	\$ 5.034.919	\$ 23,2
	Inglés y otros	482.758	\$ 10.458.743	\$ 21,7		Inglés y otros	457.368	\$ 10.803.618	\$ 23,6
	Compilaciones	11.239	\$ 166.873	\$ 14,9		Compilaciones	6.251	\$ 141.792	\$ 22,7
	Total Mayo	1.264.377	\$ 25.488.986	\$ 20,2		Total Junio	1.341.954	\$ 27.273.713	\$ 22,6
Julio	Local	657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7	Agosto	Local	627.952	\$ 12.532.447	\$ 20,0
	Clasico	36.392	\$ 961.669	\$ 26,4		Clasico	51.888	\$ 1.409.188	\$ 27,2
	Español	156.811	\$ 3.635.780	\$ 23,2		Español	218.105	\$ 5.457.119	\$ 25,0
	Inglés y otros	456.198	\$ 10.472.191	\$ 23,0		Inglés y otros	428.184	\$ 10.311.757	\$ 24,1
	Compilaciones	6.654	\$ 112.074	\$ 16,8		Compilaciones	5.627	\$ 128.720	\$ 22,9
	Total Julio	1.313.435	\$ 26.139.885	\$ 19,9		Total Agosto	1.331.756	\$ 29.839.231	\$ 22,4
Septiembre	Local	734.178	\$ 12.668.474,2	\$ 17,3	Octubre	Local	747.461	\$ 13.298.986	\$ 17,8
	Clasico	85.493	\$ 1.695.951	\$ 19,8		Clasico	75.811	\$ 1.837.382	\$ 24,2
	Español	231.097	\$ 5.440.142	\$ 23,5		Español	225.445	\$ 5.253.340	\$ 23,3
	Inglés y otros	524.524	\$ 12.835.148	\$ 24,5		Inglés y otros	583.370	\$ 13.711.674	\$ 23,5
	Compilaciones	11.173	\$ 161.969	\$ 14,5		Compilaciones	10.057	\$ 171.104	\$ 17,0
	Total Septiembre	1.586.465	\$ 32.801.684	\$ 20,7		Total Octubre	1.642.144	\$ 34.272.485	\$ 20,9
Noviembre	Local	820.541	\$ 13.612.127	\$ 16,6	Diciembre	Local	814.985	\$ 16.459.211	\$ 20,2
	Clasico	63.574	\$ 1.558.963	\$ 24,5		Clasico	74.054	\$ 1.912.236	\$ 25,6
	Español	412.420	\$ 9.993.057	\$ 24,2		Español	328.515	\$ 7.640.328	\$ 23,0
	Inglés y otros	700.268	\$ 15.101.034	\$ 21,6		Inglés y otros	573.702	\$ 12.805.170	\$ 22,3
	Compilaciones	8.379	\$ 138.888	\$ 16,7		Compilaciones	6.014	\$ 109.759	\$ 18,3
	Total Noviembre	2.005.187	\$ 40.405.069	\$ 20,2		Total Diciembre	1.797.270	\$ 38.926.702	\$ 21,7
Año 2008									
Enero	Local	459.388	\$ 8.120.408	\$ 17,7	Febrero	Local	521.351	\$ 8.537.142	\$ 16,4
	Clasico	43.600	\$ 1.040.504	\$ 23,9		Clasico	61.429	\$ 1.463.026	\$ 23,8
	Español	161.448	\$ 3.813.390	\$ 23,6		Español	163.586	\$ 4.008.250	\$ 24,5
	Inglés y otros	396.069	\$ 9.026.043	\$ 22,8		Inglés y otros	427.392	\$ 10.038.025	\$ 23,5
	Compilaciones	19.454	\$ 135.790	\$ 7,0		Compilaciones	12.863	\$ 118.716	\$ 9,2
	Total Enero	1.079.959	\$ 22.136.135	\$ 19,0		Total Febrero	1.186.621	\$ 24.165.158	\$ 19,5
Marzo	Local	590.350	\$ 10.280.591	\$ 17,4	Abril	Local	503.110	\$ 9.585.890	\$ 18,1
	Clasico	53.441	\$ 1.341.983	\$ 25,1		Clasico	61.359	\$ 1.512.884	\$ 24,4
	Español	238.164	\$ 5.431.543	\$ 22,8		Español	210.056	\$ 5.033.539	\$ 24,0
	Inglés y otros	543.781	\$ 13.127.733	\$ 24,1		Inglés y otros	485.924	\$ 11.954.851	\$ 24,6
	Compilaciones	5.024	\$ 92.064	\$ 18,3		Compilaciones	6.819	\$ 112.634	\$ 16,5
	Total Marzo	1.430.760	\$ 30.273.914	\$ 21,0		Total Abril	1.267.268	\$ 28.203.787	\$ 22,0
Mayo	Local	639.347	\$ 13.449.674	\$ 21,5	Junio	Local	561.020	\$ 10.117.070	\$ 18,4
	Clasico	39.287	\$ 1.036.865	\$ 26,4		Clasico	55.384	\$ 1.772.716	\$ 32,0
	Español	280.768	\$ 7.575.099						

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008

Soporte		Unidades		Importes		Precio promedio		Soporte		Unidades		Importes		Precio promedio	
Año 2005															
Enero	Single		2.375		\$ 22.747		\$ 9,6	Febrero	Single		1.374		\$ 13.144		\$ 9,6
	Casete		31.956		\$ 347.135		\$ 10,9		Casete		24.791		\$ 288.847		\$ 11,7
	CD		884.039		\$ 15.113.639		\$ 17,1		CD		861.791		\$ 15.961.604		\$ 18,5
	DVD Audio		1.776		\$ 51.893		\$ 29,2		DVD Audio		698		\$ 19.771		\$ 28,3
	Videomusical*		88		\$ 1.850		\$ 21,0		Videomusical*		70		\$ 1.474		\$ 21,1
	DVD*		37.890		\$ 1.501.528		\$ 39,6		DVD*		33.412		\$ 1.375.664		\$ 41,2
Marzo	Single		768		\$ 7.066		\$ 9,2	Abril	Single		421		\$ 4.091		\$ 9,7
	Casete		32.897		\$ 269.096		\$ 8,2		Casete		50.966		\$ 562.972		\$ 11,0
	CD		1.255.944		\$ 22.355.803		\$ 17,8		CD		1.119.339		\$ 20.239.972		\$ 18,1
	DVD Audio		-14		-838		\$ 59,9		DVD Audio		103		\$ 4.260		\$ 41,4
	Videomusical*		5.246		\$ 269.096		\$ 51,3		Videomusical*		429		\$ 8.662		\$ 20,2
	DVD*		51.841		\$ 1.961.024		\$ 37,8		DVD*		45.967		\$ 1.854.283		\$ 40,3
Mayo	Single		376		\$ 3.712		\$ 9,9	Junio	Single		274		\$ 2.829		\$ 10,3
	Casete		30.645		\$ 298.378		\$ 9,7		Casete		46.129		\$ 534.088		\$ 11,6
	CD		974.902		\$ 18.456.235		\$ 18,9		CD		1.141.877		\$ 21.787.802		\$ 19,1
	DVD Audio		-698		-19.179		\$ 27,5		DVD Audio		52		\$ 2.362		\$ 45,4
	Videomusical*		51		\$ 1.002		\$ 19,7		Videomusical*						
	DVD*		40.420		\$ 1.622.949		\$ 40,2		DVD*		58.323		\$ 2.357.921		\$ 40,4
Julio	Single		23.144		\$ 59.185		\$ 2,6	Agosto	Single		264		\$ 1.758		\$ 6,7
	Casete		45.184		\$ 513.094		\$ 11,4		Casete		38.899		\$ 444.211		\$ 11,4
	CD		1.183.892		\$ 23.044.946		\$ 19,5		CD		1.106.749		\$ 21.241.763		\$ 19,2
	DVD Audio		13		\$ 609		\$ 46,9		DVD Audio		54		\$ 2.461		\$ 45,6
	Videomusical*		90		\$ 1.773		\$ 19,7		Videomusical*		902		\$ 21.420		\$ 23,7
	DVD*		57.427		\$ 2.360.830		\$ 41,1		DVD*		49.902		\$ 1.624.395		\$ 32,6
Septiembre	Single		14.401		\$ 124.074		\$ 8,6	Octubre	Single		531		\$ 3.707		\$ 7,0
	Casete		34.371		\$ 400.561		\$ 11,7		Casete		42.249		\$ 503.620		\$ 11,9
	CD		1.368.602		\$ 26.753.920		\$ 19,5		CD		1.856.360		\$ 34.068.795		\$ 18,4
	DVD Audio		266		\$ 12.147		\$ 45,7		DVD Audio		91		\$ 4.154		\$ 45,6
	Videomusical*		56		\$ 1.547		\$ 27,6		Videomusical*		164		\$ 4.169		\$ 25,4
	DVD*		71.323		\$ 2.992.261		\$ 42,0		DVD*		88.129		\$ 3.517.988		\$ 39,9
Noviembre	Single		2.737		\$ 19.096		\$ 7,0	Diciembre	Single		2.152		\$ 15.016		\$ 7,0
	Casete		39.987		\$ 438.291		\$ 11,0		Casete		50.378		\$ 603.046		\$ 12,0
	CD		1.541.116		\$ 27.804.673		\$ 18,0		CD		1.245.254		\$ 26.707.662		\$ 21,4
	DVD Audio		-340		-14.619		\$ 43,0		DVD Audio		2.100		\$ 99.251		\$ 47,3
	Videomusical*		100		\$ 2.491		\$ 24,9		Videomusical*		54		\$ 1.406		\$ 26,0
	DVD*		67.105		\$ 2.795.981		\$ 41,7		DVD*		59.761		\$ 2.479.373		\$ 41,5
Año 2006															
Enero	Single		1.320		\$ 7.610		\$ 5,8	Febrero	Single		3.034		\$ 17.506		\$ 5,8
	Casete		27.031		\$ 249.150		\$ 9,2		Casete		21.232		\$ 215.519		\$ 10,2
	CD		906.258		\$ 13.796.564		\$ 15,2		CD		901.563		\$ 14.905.318		\$ 16,5
	DVD Audio								DVD Audio						
	Videomusical*		43		\$ 974		\$ 22,7		Videomusical*		24		\$ 546		\$ 22,8
	DVD*		48.364		\$ 1.561.993		\$ 32,3		DVD*		40.914		\$ 1.352.674		\$ 33,1
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d	s/d			Abril	Single		-22		\$ 196		\$ 8,9
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d				Casete		34.563		\$ 430.172		\$ 12,4
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d				CD		1.192.110		\$ 22.827.681		\$ 19,1
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d				DVD Audio		3.764		\$ 199.722		\$ 53,1
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d				Videomusical*		13		\$ 354		\$ 27,2
	DVD*	s/d	s/d	s/d	s/d				DVD*		81.273		\$ 3.240.129		\$ 39,9
Mayo	Single		1.169		\$ 8.161		\$ 7,0	Junio	Single		611		\$ 4.266		\$ 7,0
	Casete		28.710		\$ 354.907		\$ 12,4		Casete		17.819		\$ 212.713,6		\$ 11,9
	CD		1.265.759		\$ 25.364.862		\$ 20,0		CD		1.142.498		\$ 20.035.226,4		\$ 17,5
	DVD Audio		1.932		\$ 87.088		\$ 45,1		DVD Audio		2.246		\$ 93.108,1		\$ 41,5
	Videomusical*		-187		-\$ 4.423		\$ 23,7		Videomusical*		1		\$ 29,5		\$ 29,5
	DVD*		53.231		\$ 2.182.612		\$ 41,0		DVD*		76.332		\$ 2.963.405,9		\$ 38,8
Julio	Single		2.781		\$ 19.416		\$ 7,0	Agosto	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		
	Casete		21.438		\$ 259.446		\$ 12,1		Casete		22.556		\$ 247.798		\$ 11,0
	CD		1.203.697		\$ 23.667.316		\$ 19,7		CD		1.332.578		\$ 26.608.878		\$ 20,0
	DVD Audio		sd		sd		sd		DVD Audio		278		\$ 3.512		\$ 12,6
	Videomusical*		sd		sd		sd		Videomusical*		4		\$ 82		\$ 20,5
	DVD*		71.004		\$ 2.771.052		\$ 39,0		DVD*		111.179		\$ 3.185.056		28,6
Septiembre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d			Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d				Casete	s/d	20.094	s/d	\$ 241.706,0	s/d	\$ 12,0
	CD	s/d	1.483.056	s/d	\$ 28.555.837,3		\$ 19,3		CD	s/d	1.377.968	s/d	\$ 28.816.949,0	s/d	\$ 19,5
	DVD Audio	s/d		s/d	sd		sd		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	3		\$ 91		\$ 30,0		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	114.548	s/d	\$ 4.059.590		\$ 35,4		DVD*	s/d	69.119	s/d	\$ 2.593.735,0	s/d	37,5
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d			Diciembre	Single	s/d	682	s/d	\$ 4.529	s/d	\$ 6,6
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d				Casete	s/d	22.272	s/d	\$ 256.978,0	s/d	\$ 11,5
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d				CD	s/d	1.408.555	s/d	\$ 28.247.756,0	s/d	\$ 20,1
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d				DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d				Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	s/d	s/d	s/d				DVD*	s/d	108.116	s/d	\$ 3.988.668,0	s/d	\$ 36,9
Año 2007															
Enero	Single	s/d	s/d	s/d	s/d			Febrero	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		
	Casete	s/d	s/d	s/d	s/d				Casete	s/d	13.992	s/d	\$ 161.504	s/d	\$ 11,5
	CD	s/d	s/d	s/d	s/d				CD	s/d	904.779	s/d	\$ 17.969.112	s/d	\$ 19,9
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d				DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d				Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	s/d	s/d	s/d				DVD*	s/d	60.723	s/d	\$ 2.310.725	s/d	\$ 38,1
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d	s/d			Abril	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		
	Casete	s/d	15.621	s/d	\$ 186.926		\$ 12		Casete	s/d	10.002	s/d	\$ 121.532	s/d	\$ 12,2
	CD	s/d	1.390.029	s/d	\$ 27.511.031		\$ 20		CD	s/d	1.230.251	s/d	\$ 24.351.058	s/d	\$ 19,8
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	106.798	s/d	\$ 3.092.408		\$ 29,0		DVD*	s/d	107.321	s/d	\$ 3.532.860	s/d	\$ 32,9
Mayo	Single	s/d	s/d	s/d	s/d			Junio	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		
	Casete	s/d	7.953	s/d	\$ 94.412		\$ 11,9		Casete	s/d	5.535	s/d	\$ 70.961	s/d	\$ 12,8
	CD	s/d	1.174.995	s/d	\$ 22.686.266		\$ 19,3		CD	s/d	1.239.385	s/d	\$ 24.456.047	s/d	\$ 19,7
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	79.685	s/d	\$ 2.696.486		\$ 33,8		DVD*	s/d	95.773	s/d	\$ 2.737.956	s/d	\$ 28,6
Julio	Single	s/d	s/d	s/d	s/d			Agosto	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		
	Casete	s/d	11.035	s/d	\$ 119.654		\$ 10,8		Casete	s/d	9.074	s/d	\$ 112.564	s/d	\$ 12,4
	CD	s/d	1.218.644	s/d	\$ 23.290.995		\$ 19,1		CD	s/d	1.214.396	s/d	\$ 26.233.926	s/d	\$ 21,6
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	82.275	s/d	\$ 2.717.778		\$ 33,0		DVD*	s/d	108.267	s/d	\$ 3.492.536	s/d	\$ 32,3
Septiembre	Single	s/d	5.739	s/d	\$ 38.472		\$ 6,7	Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	s/d		
	Casete	s/d	7.885	s/d	\$ 90.125		\$ 11,4		Casete	s/d	20.842	s/d	\$ 276.144	s/d	\$ 13,3
	CD	s/d	1.462.944	s/d	\$ 29.240.266		\$ 20,0		CD	s/d	1.509.520	s/d	\$ 30.448.366	s/d	\$ 20,2
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	109.899	s/d	\$ 3.433.010		\$ 31,2		DVD*	s/d	110.916	s/d	\$ 3.542.174	s/d	\$ 31,9
Noviembre	Single	s/d	12.688	s/d	\$ 226.079		\$ 17,8	Diciembre	Single	s/d	2	s/d	\$ 28,0	s/d	\$ 14,2
	Casete	s/d	1.783.422	s/d	\$ 34.476.212		\$ 19,3		Casete	s/d	8.194	s/d	\$ 103.102,0	s/d	\$ 12,6
	CD	s/d		s/d	sd		sd		CD	s/d	1.616.664	s/d	\$ 33.707.853,0	s/d	\$ 20,9
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d		sd		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	206.848	s/d	\$ 5.688.185		\$ 27,5		DVD*	s/d	172.951	s/d	\$ 5.116.247	s/d	\$ 29,6
Año 2008															
Enero	Single		0		\$ 0,0		\$ 0,0	Febrero	Single		3.732		\$ 25.639,0		\$ 6,9
	Casete		4.216		\$ 74.323,0		\$ 17,6		Casete		2.968		\$ 39.915,0		\$ 13,4
	CD		953.507		\$ 18.912.370,0		\$ 19,8		CD		1.059.060		\$ 20.493.297,0		\$ 19,4
	DVD Audio		s/d		s/d		s/d		DVD Audio		s/d		s/d	s/d	s/d
	Videomusical*		s/d		s/d		s/d		Videomusical*		s/d		s/d	s/d	s/d
	DVD*		119.521		3.453.249		\$ 28,9		DVD*		120.866		\$ 3.606.435,0		\$ 29,8
Marzo	Single	</													

[volver al índice](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999 - 2007

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005 - 2008

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	1.846.350	8.036	11,0%	-22,9%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	2.720.815	6.019	24,6%	24,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 - 2008

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Junio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008	38	7	89	38	3	12	187
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 - 2008

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	189	187	376	12.666		2,46
Enero	20	37	57	2.122	1.392	2,58
Febrero	32	48	80	2.770	1.689	2,65
Marzo	32	38	70	2.380	1.472	2,47
Abril	38	29	67	2.231	1.413	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	18	16	34	1.091	855	2,29

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de SICA

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales

Trimestre 2003 - II Trimestre 2008

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%

* Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - II Trimestre 2008

Valores absolutos										
Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21

*Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008*

		Variación porcentual		
Período	Índice base diciembre 2001=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año**	Respecto a igual mes del año anterior
2005				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	7,9%
Septiembre	120,8	0,6%	4,5%	8,5%
Octubre	121,8	0,9%	5,4%	6,8%
Noviembre	122,8	0,9%	6,3%	6,4%
Diciembre	123,8	0,8%	7,1%	7,1%
2007				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
2008				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

*Los datos históricos pueden presentar diferencias con los publicados anteriormente debido a que la serie fue sujeta a revisión metodológica desde agosto de 2006, por parte del Minsiterio de Trabajo y Seguridad Social.

** Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008*

Tamaño y rama de actividad	may-05	jun-05	jul-05	ago-05	sep-05	oct-05	nov-05	dic-05	ene-06	feb-06	mar-06	abr-06	may-06	jun-06	jul-06	ago-06	sep-06	oct-06	nov-06	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,8%	8,2%	7,8%	7,4%	7,2%	7,5%	6,9%	6,3%	6,8%	6,3%	7,1%	7,0%	6,9%	6,3%	6,0%	5,9%	6,2%	5,9%	5,7%	5,5%	5,2%	5,3%	4,2%	4,1%	4,2%	4,3%	5,2%	5,6%	5,3%	
Tamaño de la empresa																																							
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,1%	7,9%	6,7%	8,3%	9,1%	8,5%	6,0%	4,8%	4,9%	5,1%	4,7%	4,0%	4,2%	4,3%	4,8%	3,3%	2,4%	2,7%	2,9%	4,0%	4,3%	4,5%	
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,0%	8,7%	7,8%	8,6%	7,9%	7,9%	8,4%	8,3%	7,5%	8,2%	7,3%	7,2%	6,8%	5,8%	5,9%	4,5%	4,6%	4,7%	4,1%	4,8%	5,5%	4,4%	
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,2%	3,7%	4,5%	5,0%	5,0%	4,7%	4,8%	5,0%	5,2%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	6,2%	6,1%	5,8%	5,3%	5,6%	5,7%	6,2%	7,0%	7,2%	7,0%	
Rama de actividad																																							
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,8%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,4%	3,4%	3,3%	3,3%	3,1%	3,1%	4,0%	3,2%	3,0%	2,7%	3,7%	3,7%	3,6%	3,7%	4,4%	3,5%	3,2%	2,1%	1,7%	2,8%	2,4%	3,7%	3,6%	3,7%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,3%	2,4%	2,0%	2,1%	2,4%	4,6%	5,8%	7,0%	2,5%	4,6%	7,9%	5,5%	1,6%	2,6%	2,0%	1,2%	-6,5%	-8,6%	-8,4%	-7,1%	-3,5%	
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	20,1%	26,2%	38,0%	24,7%	29,8%	30,4%	33,3%	28,3%	29,0%	27,2%	26,5%	19,4%	16,8%	11,6%	5,4%	0,9%	-3,8%	-3,5%	-2,9%	-1,0%	0,6%	4,0%	4,4%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,8%	7,7%	6,7%	6,3%	5,6%	5,4%	6,3%	4,8%	3,3%	2,2%	2,3%	1,6%	1,4%	1,7%	2,3%	2,0%	1,9%	2,2%	2,3%	4,2%	3,7%	3,7%	3,5%	4,0%	3,9%	4,0%	4,0%	
Transporte, Almacén y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%	7,4%	6,3%	5,6%	5,9%	4,5%	4,3%	2,8%	3,7%	2,6%	2,6%	3,0%	3,7%	3,6%	3,7%	3,8%	3,8%	5,2%	5,6%	6,7%	7,4%	7,8%	7,9%	6,6%	
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,8%	8,2%	8,2%	7,6%	10,6%	11,5%	10,6%	9,2%	8,1%	8,7%	9,3%	8,6%	8,9%	8,5%	8,1%	8,3%	6,3%	5,1%	4,3%	3,8%	5,8%	5,9%	5,3%	
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	6,0%	5,2%	5,2%	4,6%	5,9%	5,6%	5,2%	5,7%	5,7%	5,5%	5,0%	5,4%	5,3%	5,6%	5,8%	6,5%	5,8%	6,6%	6,5%	6,6%	7,3%	7,8%	7,7%	

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.
* Los datos históricos pueden presentar diferencias con los publicados anteriormente debido a que la serie fue sujeta a revisión metodológica desde agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
Fuente: CEDIM, DGEYC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de ELCBA.

[volar al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100). Años 2005 - 2008

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,1	167,3	147,8	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,3	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,5	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,6	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	273,93	200,83	186,78	233,29
Febrero	276,28	209,4	192,89	238,01
Marzo	279,47	215,67	193,18	240,95
Abril	288,52	222,57	193,9	247,08
Mayo	297,35	228,88	195,32	253,19
Junio	301,96	234,98	201,10	258,44
Julio	310,95	239,09	203,48	264,48

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.
Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - IV Trim 07/ I Trim. 08**

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*
1º Semestre 2007	7,7	11,6	3,7	5,2
Oct. 2007- Mar. 2008	5,8	8,4	2,7	3,6

* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2006 - Abril 2008

Período	Total	I.S.I.B.	A.B.L.	Radicación Vehicular	Contribucio- nes por Publicidad	Ley de Sellos	Planes de facilidades	Coparticipación Federal
2007	27,4%	29,1%	4,7%	31,2%	34,7%	39,0%	23,2%	32,4%
Enero	24,5%	24,9%	12,1%	70,1%	68,7%	50,0%	7,1%	25,2%
Febrero	28,8%	25,9%	52,3%	38,3%	5,3%	33,7%	-5,7%	27,2%
Marzo	18,4%	24,5%	-4,4%	18,2%	51,3%	133,1%	-36,8%	30,4%
Abril	11,2%	11,5%	-16,5%	33,4%	37,1%	8,2%	-40,6%	31,8%
Mayo	14,3%	24,4%	-1,0%	-16,4%	6,7%	1,8%	-42,7%	27,5%
Junio	31,1%	36,7%	-19,0%	31,3%	14,6%	67,5%	-16,1%	40,9%
Julio	31,9%	38,4%	1,7%	40,3%	319,2%	36,6%	-13,9%	40,0%
Agosto	38,5%	44,0%	-24,4%	31,1%	-0,7%	43,5%	15,8%	30,8%
Septiembre	25,7%	25,4%	-2,9%	27,8%	3,3%	115,8%	30,1%	28,9%
Octubre	34,5%	33,1%	0,0%	28,7%	46,8%	26,7%	129,4%	30,0%
Noviembre	38,5%	36,5%	0,3%	30,6%	-9,0%	-8,3%	276,7%	40,8%
Diciembre	33,0%	23,3%	61,6%	25,6%	28,9%	29,3%	176,8%	34,7%
2008	40,0%	33,6%	84,3%	34,6%	85,7%	26,5%	57,3%	34,7%
Enero	51,2%	42,6%	81,6%	38,2%	31,9%	37,5%	60,6%	33,9%
Febrero	34,8%	34,0%	29,5%	30,5%	-6,0%	38,2%	83,1%	38,3%
Marzo	34,2%	26,3%	104,6%	23,1%	75,1%	37,8%	15,9%	19,0%
Abril	37,6%	31,2%	141,8%	47,2%	180,2%	-9,8%	87,3%	49,2%
Mayo	49,7%	46,7%	109,9%	67,3%	58,5%	85,5%	23,9%	18,7%
Junio	24,8%	23,2%	69,2%	27,6%	136,5%	-6,7%	56,2%	23,0%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país.1993 - 2008

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
Enero-Abril 2007	15.441	11,7	96,2	s/d	0,62
Enero-Abril 2008	21.580	39,8	121,6	26,5	0,56

* los datos 2007 y 2008 son provisorios

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (Millones U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001 - 2008

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		Enero-Abril 2007*		Enero-Abril 2008*	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2%	60,7	34,1%	51,5	27,0%	64,1	26,7%	70,8	26,2%	79,0	24,2%	20,6	21,4%	24,6	20,2%
NAFTA	40,3	19,4%	32,1	18,1%	31,1	16,3%	31,3	13,0%	28,3	10,5%	30,6	9,4%	6,4	6,6%	7,0	5,7%
Unión Europea	21,3	10,2%	34,7	19,5%	40,3	21,1%	53,1	22,2%	62,4	23,1%	73,8	22,6%	24,9	25,9%	39,0	32,1%
MCCA*	3,6	1,7%	5,5	3,1%	1,7	0,9%	2,0	0,8%	3,9	1,4%	3,3	1,0%	1,0	1,1%	0,4	0,3%
SACU**	0,3	0,1%	0,3	0,2%	0,2	0,1%	1,1	0,5%	2,1	0,8%	0,5	0,1%	0,1	0,1%	0,1	0,1%
Resto de América	34,9	16,7%	33,4	18,8%	37,7	19,8%	40,9	17,1%	50,7	18,8%	63,8	19,6%	18,6	19,4%	22,9	18,8%
Resto de Europa	0,4	0,2%	1,0	0,5%	1,9	1,0%	7,0	2,9%	16,2	6,0%	20,5	6,3%	3,7	3,8%	5,8	4,8%
Resto de Asia	9,9	4,8%	7,4	4,2%	16,6	8,7%	21,4	8,9%	23,5	8,7%	40,1	12,3%	15,8	16,4%	14,3	11,8%
ASEAN***	0,6	0,3%	0,0	0,0%	0,1	0,0%	1,4	0,6%	0,3	0,1%	0,7	0,2%	0,8	0,8%	1,5	1,2%
Resto de África	2,9	1,4%	2,1	1,2%	8,9	4,7%	15,6	6,5%	11,5	4,3%	11,4	3,5%	3,1	3,2%	5,3	4,3%
Oceanía	0,1	0,0%	0,8	0,4%	0,7	0,4%	1,8	0,7%	0,3	0,1%	2,3	0,7%	1,2	1,2%	0,8	0,6%
Total	208,4	100%	178,0	100%	190,6	100%	239,8	100%	270,1	100%	326,0	100%	96,2	100%	121,6	100%

* Último dato desagregado 2007 y 2008. Estimación provisoria exportaciones del INDEC.

[volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993 - 2007

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ³
(millones de pesos)															
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	79.845	87.012
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	372	426
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	79.473	86.585
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	11.752
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.779	10.792
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.300	10.486
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.584
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.928	15.708
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.402	3.583
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.427	2.508
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.437	3.591
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.823	4.063
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.865

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).